

# 2017 年就业质量年度报告



2017 年 12 月

# 目 录

第一章 就业创业工作综述.....	1
1.1 2017 届毕业生就业创业的总体情况.....	1
1.2 2017 届毕业生就业创业工作思路.....	4
第二章 毕业生情况.....	6
2.1 2017 届毕业生生源地分布.....	6
2.2 2017 届毕业生性别比例.....	7
2.3 2017 届毕业生民族分布.....	9
第三章 就业质量及相关指标分析.....	10
3.1 2017 届毕业生就业情况.....	10
3.2 2017 届毕业生就业结构.....	12
3.3 2017 届毕业生升学分析.....	16
3.4 2017 届毕业生就业单项指标分析.....	18
3.4.1 校企合作单位就业分析.....	18
第四章 2016/2017 学年招聘会情况.....	20
4.1 学院大型招聘会总体情况.....	20
4.2 学院专场招聘会概况.....	22
第五章 就业创业工作举措.....	24
5.1 完善就业创业工作规范及管理制度.....	24
5.2 提升就业创业工作人员的业务能力.....	24
5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传.....	24

5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核.....	25
5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量.....	25
5.6 深入就业创业教育辅导，提升就业创业实力.....	26
5.7 优化校园文化和就业创业团队建设.....	27
5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导.....	27
第六章 毕业生求职状况调查实证分析.....	29
6.1 2017 届毕业生调查对象总体情况.....	29
6.2 2017 届毕业生职业能力评估.....	30
6.3 2017 届毕业生的就业服务调查.....	35
第七章 改进措施与发展方向.....	38
7.1 深度激发学生就业创业潜力.....	38
7.2 全面提升就业创业服务质量.....	38
7.3 强化创新创业教育和实践.....	39

# 第一章 就业创业工作综述

浙江长征职业技术学院是一所由民革浙江省委员会与嘉宏控股集团有限公司联合举办，经浙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业技术学院。学院位于杭州市西湖区小和山高教园区，与午潮山国家森林公园相伴，与西溪国家湿地公园相邻，育人环境优美。办学 37 年来，学院秉承“自强不息、厚德载物”的校训，注重“质量立校，特色兴校，人才强校、制度治校”，全力打造“学习在杭州，成长在长征”的品牌，为社会培养培训各类专业技术人才 40 万余人。

学院坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走校企合作、工学结合的发展道路，推进人才培养模式创新，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，突出为民营中小微企业服务的办学特色。在就业压力较大的 2017 年，学院全体师生高度重视就业创业工作，在职业生涯规划、专业拓展、顶岗实习等基础上，集学校、企业、教师、校友、家长等各项就业资源，结合形势解读就业创业政策、深化就业创业辅导、传递就业创业信息、搭建双向选择平台、优化对就业困难学生的帮扶，一步一步扎实推进 2017 届毕业生就业创业工作，形成了该届毕业生安全稳定、较高质量就业的良好局面。

## 1.1 2017 届毕业生就业创业的总体情况

我院 2017 届毕业生 3612 名，28 个专业，截止到 12 月 10 日，总就业

人数 3541 人，总就业率 98.03%。其中创业与协约就业 2976 名，占毕业生总数 82.39%；专升本 561 名，升学率 15.53%；签劳动合同 56 人，签劳动合同率 1.55%；应征入伍 4 人，入伍率 0.11%。待就业毕业生 71 人，待就业率 1.97 %。与往年相比，2017 届毕业生的就业质量有进一步提升，计算机、管理和建工类专业就业率相对较高，酒店管理、物流管理专业就业率偏低。各专业就业情况见表 1-1。

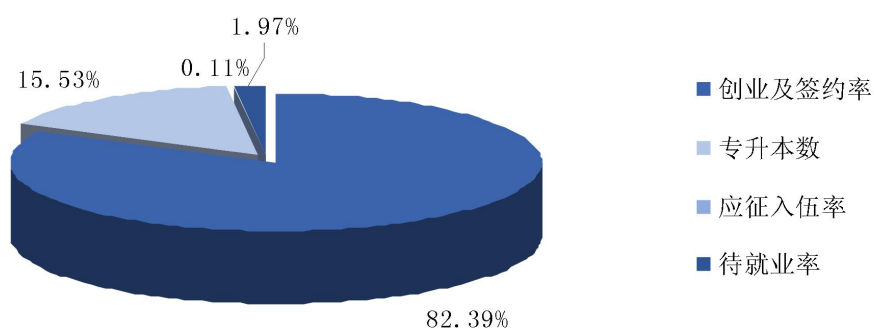
**表 1-1 2017 届毕业生各专业就业情况**

单位（人）

专业名称	总毕业生数	就业人数	总就业率	创业签约就业数	应征义务兵数	升学数	待就业数
金融与证券	118	116	98.31%	84	0	32	2
投资与理财	61	60	98.36%	46	0	19	1
财务管理	179	175	97.77%	129	0	46	4
工商企业管理	172	169	98.26%	157	0	12	3
旅游管理	58	57	98.28%	48	0	9	1
酒店管理	60	58	96.67%	51	0	7	2
人力资源管理	57	57	100.00%	47	0	10	0
会计	997	974	97.69%	773	0	201	23
会计电算化	62	62	100.00%	48	0	14	0
会计与统计核算	61	61	100.00%	46	0	15	0
计算机应用技术	162	159	98.15%	148	0	11	3
计算机网络技术	60	58	96.67%	56	0	2	2
计算机信息管理	59	59	100.00%	45	0	14	0
软件技术	58	56	96.55%	47	0	9	2
图形图像制作	59	58	98.31%	52	0	6	1
物联网应用技术	59	58	98.31%	56	0	2	1
电子信息工程技术	61	60	98.36%	53	0	7	1

专业名称	总毕业生数	就业人数	总就业率	创业签约就业数	应征义务兵数	升学数	待就业数
建筑工程管理	159	156	98.11%	147	0	9	3
工程造价	179	174	97.21%	155	0	19	5
房地产经营与评估	55	55	100.00%	49	0	6	0
报关与国际货运	57	55	96.49%	47	0	8	2
国际经济与贸易	290	284	97.93%	236	1	47	6
国际商务	58	58	100.00%	47	0	11	0
市场开发与营销	115	114	99.13%	108	1	5	1
电子商务	118	116	98.31%	109	0	7	2
物流管理	60	57	95.00%	56	0	1	3
商务英语	118	116	98.31%	92	0	24	2
文秘	60	59	98.33%	49	2	8	1
<b>小计</b>	<b>3612</b>	<b>3541</b>	<b>98.03%</b>	<b>2976</b>	<b>4</b>	<b>561</b>	<b>71</b>

图 1-1 2017 届毕业生各类型就业分布情况



## **1.2 2017 届毕业生就业创业工作思路**

### **1.2.1 践行全员、全程、全方位的就业创业服务理念**

学院形成以院领导统筹，系主任负责、系书记主抓，专兼职教师、辅导员、其他教职员工及学生家长等全员参与的就业创业服务；以新生教育、专业拓展、顶岗实习、毕业离校等品牌素质教育为载体的全程贯穿的就业创业服务；以市场开拓、就业援助、校企合作、订单培养等策略为抓手的全方位落实的就业创业服务。全员参与、全程贯穿、全方位落实的就业创业服务体系，努力实现毕业生全员、高质量就业。

### **1.2.2 实现安全稳定、较高质量就业创业两个基本目标**

在全员、全程、全方位就业工作理念指引下，努力完成毕业生就业创业安全稳定以及就业创业质量稳中有升的工作目标。经全体师生共同努力，2017 届毕业生实现了就业率、就业满意度的最大化；专升本优质就业结果突出，学院 2017 届优秀毕业生推荐报考浙江财经大学等专升本中，总报考 896 名，录取 572 名，就读 561 名，录取和就读人数都是历届最多，在全省高职高专中名列前茅。

2017 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院 2016 届、2014 届学生毕业一年后、毕业三年后就业率分别为 96.90%和 97.70%，均高于全省平均就业率（全省平均就业率分别是 96.09%和 96.97%）；学院 2016 届毕业生职业发展与人才培养质量居同类院校第 3 名，2014 届毕业生就业竞争力居同院校第 1 名。

### **1.2.3 力促师生创新创业，以创新创业带动就业**

学院充分发挥创业园、电子商务就业创业实践中心、计算机与信息技

术学院创新创业中心、人文学院“跨境电商创业人才孵化中心”等创新创业平台的作用，组织学生参加创新创业项目的培训学习、激发学生创新创业的意愿、引导学生创新创业的行动、帮扶学生创新创业项目的实施。一年内，开设店铺数百个，组建创业团队50余支，创新创作产品几十个，学生注册公司23家，获得国家级、省部级、市厅级创新创业大赛一、二、三等奖20多项。2017年4月举行了全院创新产品成果展示会，电子、机械、艺术等类100多个作品展出，展现了我院师生勇于创业、大胆创造、不断创新的长征精神，全院师生踊跃前往展示现场观看，场内赞叹声不绝，很好地促动了师生们创新创意的积极性。

2017年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院2016届、2014届学生毕业一年后、毕业三年后的创业率为7.59%、13.29%，分别高出全省平均3.10、5.86个百分点，居全省高职前列。



## 第二章 毕业生情况

第二章数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江长征职业技术学院 2017 届毕业生共计 3612 人，均为专科（高职）学历。

### 2.1 2017 届毕业生生源地分布

学院 2017 届 3612 名毕业生，主要集中在本省，浙江省毕业生数为 3531 人，占毕业生总数的 97.76%，省内毕业生总数前 8 位的地区为：温州市（660 人，18.27%）、杭州市（601 人，16.64%）、绍兴市（435 人，12.04%）、宁波市（421 人，11.66%）、台州市（417 人，11.54%）、嘉兴市（268 人，7.42%）、金华市（235 人，6.51%）、湖州市（212 人，5.87%）。外省毕业生数为 81 人，占毕业生总数的 2.24%，其中前三位的省份为：安徽省（41 人，1.14%）、河南省（11 人，0.30%）、上海市（6 人，0.17%）。

表 2-1 2017 届毕业生按生源地统计情况

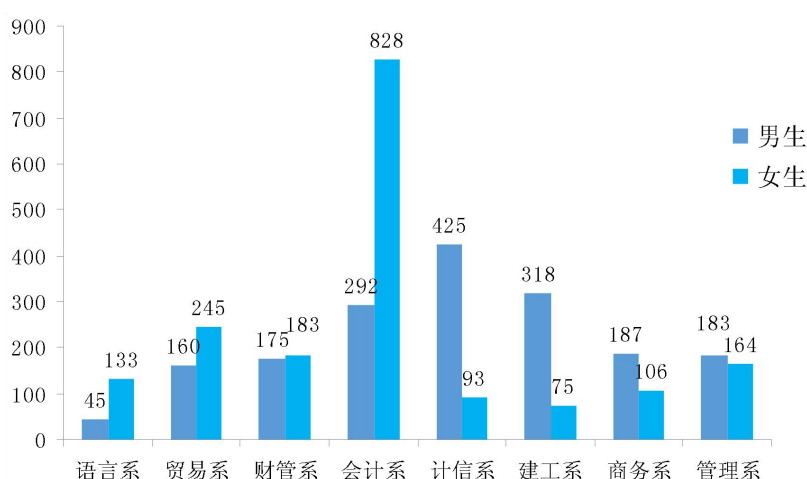
生源地	毕业生数	比例 (%)	生源地	毕业人数	比例 (%)
浙江省温州市	660	18.27	浙江省丽水市	128	3.54
浙江省杭州市	601	16.64	浙江省衢州市	110	3.05
浙江省绍兴市	435	12.04	浙江省舟山市	44	1.22
浙江省宁波市	421	11.66	安徽省	41	1.14
浙江省台州市	417	11.54	其他外省	19	0.53

生源地	毕业生数	比例 (%)	生源地	毕业人数	比例 (%)
浙江省嘉兴市	268	7.42	河南省	11	0.30
浙江省金华市	235	6.51	上海市	6	0.17
浙江省湖州市	212	5.87	山西省	4	0.11

## 2.2 2017 届毕业生性别比例

学院 2017 届毕业生中共有男生 1785 人，占毕业生总人数的 49.42%；女生 1827 人，占毕业生总人数的 50.58%，男女生性别比例 0.98：1。其中管理系（男 52.74%，女 47.26%）、商务系（男 63.82%，女 36.18%）男生略多于女生；财管系（男 48.88%，女 51.12%）、贸易系（男 39.51%，女 60.49%）女生略多于男生；会计系（男 26.07%，女 73.93%）、语言系（男 25.28%，女 74.72%）女毕业生约为男毕业生的 3 倍；计信系（男 82.05%，女 17.95%）、建工系（男 80.92%，女 19.08%）男毕业生是女毕业生的 4 倍。

图 2-1 2017 届毕业生各院系男女分布情况



从各专业大类性别分布情况看，财会类、人文类专业女生比例较大，

如会计电算化专业女生占 80.65%，商务英语专业女生占 75.42%，会计与统计核算、会计、文秘专业女生都占 73%以上；计算机类、建工类专业男生比例较大，如建筑工程管理专业男生占 93.08%，计算机网络技术专业男生占 91.67%，软件技术专业男生占 91.38%，计算机信息管理、物联网应用技术、电子信息工程技术专业男生都占 80%以上。

**表 2-2 2017 届毕业生各专业男女分布情况**

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
会计电算化	12	19.35	50	80.65	62
商务英语	29	24.58	89	75.42	118
会计与统计核算	16	26.23	45	73.77	61
会计	264	26.48	733	73.52	997
文秘	16	26.67	44	73.33	60
酒店管理	22	36.67	38	63.33	60
国际经济与贸易	109	37.59	181	62.41	290
财务管理	69	38.55	110	61.45	179
人力资源管理	22	38.60	35	61.40	57
旅游管理	24	41.38	34	58.62	58
报关与国际货运	25	43.86	32	56.14	57
国际商务	26	44.83	32	55.17	58
物流管理	34	56.67	26	43.33	60
金融与证券	69	58.47	49	41.53	118
投资与理财	37	60.66	24	39.34	61
电子商务	73	61.86	45	38.14	118
工商企业管理	115	66.86	57	33.14	172
图形图像制作	41	69.49	18	30.51	59
市场开发与营销	80	69.57	35	30.43	115

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
工程造价	128	71.51	51	28.49	179
房地产经营与估价	42	76.36	13	23.64	55
计算机应用技术	129	79.63	33	20.37	162
计算机信息管理	48	81.36	11	18.64	59
物联网应用技术	48	81.36	11	18.64	59
电子信息工程技术	51	83.61	10	16.39	61
软件技术	53	91.38	5	8.62	58
计算机网络技术	55	91.67	5	8.33	60
建筑工程管理	148	93.08	11	6.92	159
<b>总计</b>	<b>1785</b>	<b>49.42</b>	<b>1827</b>	<b>50.58</b>	<b>3612</b>

## 2.3 2017 届毕业生民族分布

学院毕业生以汉族为主，共 3591 人，占 99.42%，另有畲族 13 人，占 0.36%，回族 5 人，占 0.14%，布依族 1 人，占 0.03%，侗族 1 人，占 0.03%，白族 1 人，占 0.03%。

表 2-3 2017 届毕业生民族分布情况

民族	毕业生数 (人)	比例 (%)
汉族	3591	99.42
畲族	13	0.36
回族	5	0.14
布依族	1	0.03
侗族	1	0.03
白族	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3612</b>	<b>100.00</b>

## 第三章 就业质量及相关指标分析

第三章数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

### 3.1 2017 届毕业生就业情况

截止到 12 月 10 日，学院 2017 届毕业生就业率为 98.03%，待就业率 1.97%。去向待定的 71 名毕业生，都是在岗位换动过程中的暂时待业。

#### 3.1.1 男女生就业情况

男女毕业生就业情况大致相似，但在毕业后的去向上，比例有所不同：签就业协议就业的比例相对接近，女生略高一些；专升本的毕业生中，女生是男生的 1.5 倍左右；自主创业和应征入伍，全是男生；待就业毕业生中，男生明显多于女生。

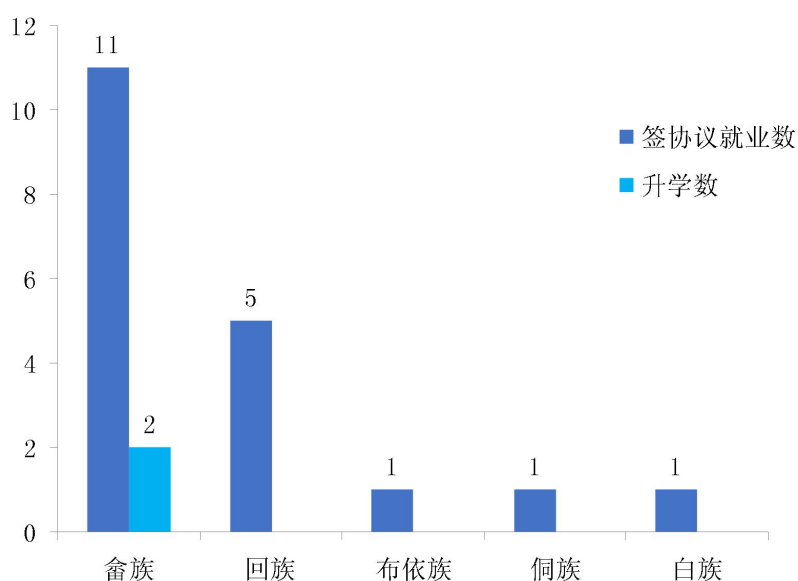
表 3-1 2017 届男女毕业生就业去向

毕业去向	男生(人)	同类比例(%)	女生(人)	同类比例(%)	总人数(人)
签就业协议就业	1464	50.21	1452	49.79	2916
升学	230	41.00	331	59.00	561
签劳动合同就业	33	58.93	23	41.07	56
自主创业	4	100.00		0.00	4
应征入伍	4	100.00		0.00	4
换岗待就业	50	70.42	21	29.58	71
总计	1785	49.42	1827	50.58	3612

### 3.1.2 少数民族毕业生就业情况

学院共有 22 名少数民族毕业生，截止到 12 月 10 日，18 人以签就业协议形式就业，4 名升入本科院校深造，就业率 100%。

图 3-1 2017 届少数民族毕业生就业去向



### 3.1.3 按毕业生生源地统计就业情况

从各地生源就业的总体情况来看，就业率、升学率的比例基本相近，而外省学生的待就业率（4.94%）高于本省学生的待就业率（1.90%）。经核查，外省待就业的毕业生，都是选择毕业后回生源地的学生。

表 3-2 2017 届不同生源地毕业生就业去向统计

单位（人）

地区	签就业协议数	签劳动合同数	升学数	自主创业数	应征义务兵	待就业数	小计
浙江杭州	487	11	87	1	2	13	601

地区	签就业 协议数	签劳动 合同数	升学数	自主 创业数	应征义 务兵	待 就业数	小计
浙江温州	548	7	95	0	0	10	660
浙江台州	355	9	48	0	0	5	417
浙江宁波	322	8	87	0	0	4	421
浙江绍兴	350	6	70	0	1	8	435
浙江湖州	176	1	31	0	0	4	212
浙江金华	186	5	38	1	0	5	235
浙江嘉兴	212	3	45	0	0	8	268
浙江丽水	100	0	20	1	1	6	128
浙江衢州	80	3	25	1	0	1	110
浙江舟山	32	1	8	0	0	3	44
外省	68	2	7	0	0	4	81
<b>合计</b>	<b>2916</b>	<b>56</b>	<b>561</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>71</b>	<b>3612</b>

## 3.2 2017 届毕业生就业结构

本节主要分析实际就业毕业生，不包括升学和待就业学生情况。

### 3.2.1 就业地区分布

已就业的 3541 名毕业生中，除 561 名专升本毕业生外，其余 2980 名就业毕业生，集中就业于本省，共就业 2934 人，占就业总数的 98.46%，与本省生源的比例相当。省内 11 个地区中，省会城市杭州市的就业人数最多，共有 1043 人，占就业总数的 35.00%，集中度突出；其他 7 位依次是宁波市（342 人，11.48%）、温州市（342 人，11.48%）、台州市（261 人，8.76%）、

绍兴市（247人，8.29%）、嘉兴市（221人，7.42%）、金华市（178人，5.97%）、湖州市（157人，5.27%）。

**表 3-3 2017 届毕业生就业地区分布**

地区	就业数（人）	比例（%）	地区	就业数（人）	比例（%）
杭州市	1043	35.00	丽水市	66	2.21
宁波市	342	11.48	衢州市	44	1.48
温州市	342	11.48	舟山市	25	0.84
台州市	261	8.76	安徽省	19	0.64
绍兴市	247	8.29	江苏省	10	0.34
嘉兴市	221	7.42	河南省	4	0.13
金华市	178	5.97	上海市	3	0.10
湖州市	157	5.27	其他省	18	0.60

比较省内外各地区毕业生生源和就业分布，杭州市就业比例数（35.00%）明显大于生源比例数（16.64%），宁波市、嘉兴市、湖州市、金华市就业比例数与生源数比例数基本相当，温州市、绍兴市、台州市就业比例数明显小于生源比例数，丽水市、舟山市和外省就业比例数略少于生源数比例数。

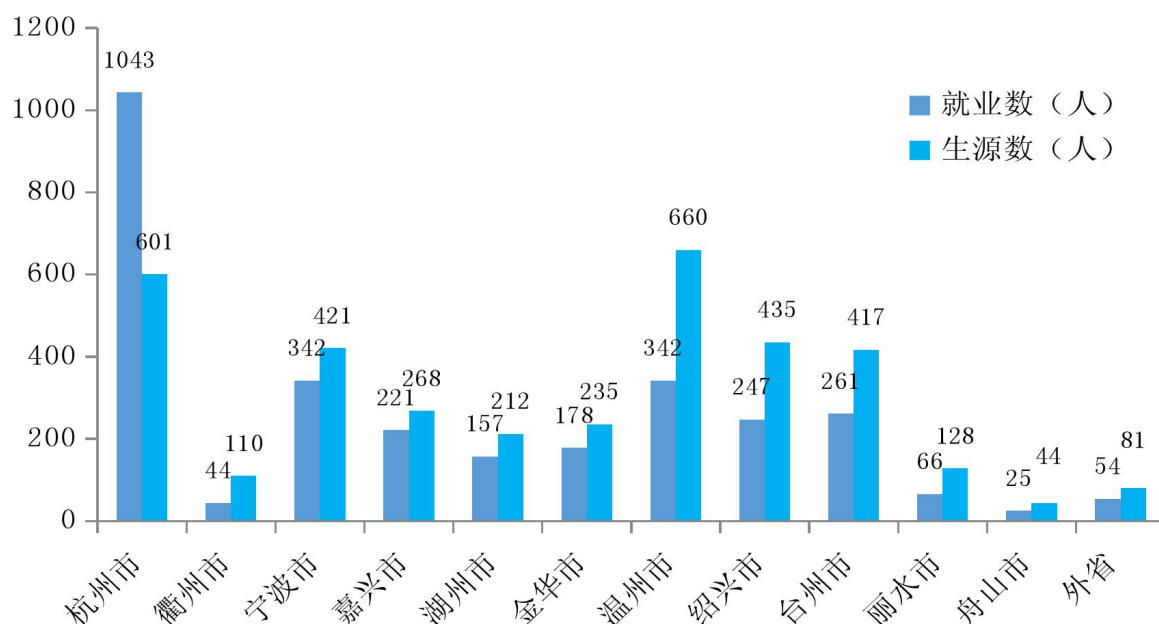
**表 3-4 2017 届毕业生各地区就业与生源分布比较**

地区	就业数（人）	比例（%）	生源数（人）	比例（%）
杭州市	1043	35.00	601	16.64
衢州市	44	1.48	110	3.05
宁波市	342	11.48	421	11.66
嘉兴市	221	7.42	268	7.42



地区	就业数 (人)	比例 (%)	生源数 (人)	比例 (%)
湖州市	157	5.27	212	5.87
金华市	178	5.97	235	6.51
温州市	342	11.48	660	18.27
绍兴市	247	8.29	435	12.04
台州市	261	8.76	417	11.54
丽水市	66	2.21	128	3.54
舟山市	25	0.84	44	1.22
外省	54	1.81	81	2.24

图 3-2 2017 届毕业生各地区就业与生源分布比较



### 3.2.2 就业单位行业分析

已就业的 3541 名毕业生中，除 561 名专升本毕业生外，其余 2980 名就业毕业生，就业单位行业比例前六位分别是：制造业（540 人，18.12%）、批发和零售业（490 人，16.44%）、信息传输、软件和信息技术服务业（451 人，15.13%）、建筑业（3033 人，10.17%）、金融业（178 人，5.97%）、

租赁和商务服务业（176人，5.91%）。

**表 3-5 2017 届毕业生就业单位行业分析**

就业单位行业	就业人数(人)	比例(%)	就业单位行业	就业人数(人)	比例(%)
制造业	540	18.12	住宿和餐饮业	91	3.05
批发和零售业	490	16.44	房地产业	83	2.79
信息传输、软件和信息技术服 务业	451	15.13	科学研究和技术服务业	55	1.85
建筑业	303	10.17	电力、热力、燃气及水生 产和供应业	44	1.48
金融业	178	5.97	公共管理、社会保障和社 会组织	43	1.44
租赁和商务服务业	176	5.91	水利、环境和公共设施管 理业	35	1.17
居民服务、修理和其他服务业	133	4.46	卫生和社会工作	27	0.91
文化、体育和娱乐业	106	3.56	农、林、牧、渔业	26	0.87
教育	98	3.29	采矿业	6	0.20
交通运输、仓储和邮政业	91	3.05	军队	4	0.13

### 3.2.3 就业单位性质分析

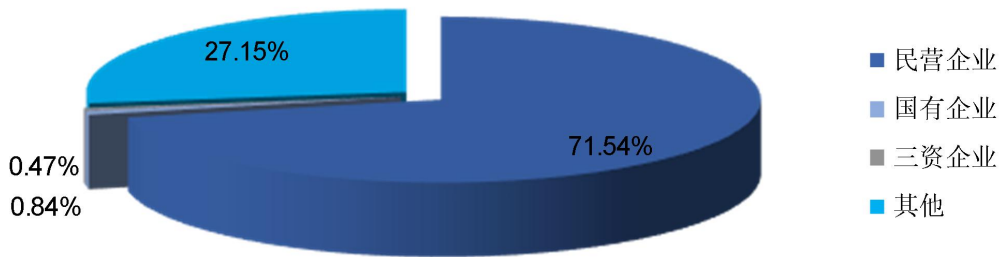
已就业的 3541 名毕业生中，除 561 名专升本毕业生外，其余 2980 名就业毕业生，就业单位主要是企业，初次就业进企业工作的毕业生总数为 2182 人，占就业总人数的 73.22%，其中进国有企业和三资企业的仅有 50 人，只占 1.68%，进其他企业（民营中小微企业）的 2700 人，占 90.60%。

**表 3-6 2017 届毕业生就业单位性质统计**

就业单位性质	就业人数(人)	比例(%)	就业单位性质	就业人数(人)	比例(%)
其他企业	2700	90.6	医疗卫生单位	6	0.20
其他事业单位	25	0.84	城镇社区	5	0.17

就业单位性质	就业人数 (人)	比例 (%)	就业单位性质	就业人数 (人)	比例 (%)
国有企业	25	0.84	中初高等教育单位	7	0.23
三资企业	14	0.47	部队	4	0.13
机关	6	0.20	其他	188	6.31

图 3-3 2017 届毕业生就业单位性质统计



### 3.3 2017 届毕业生升学分析

报考浙江省普通本科院校的毕业生中，平行志愿录取 572 人，实际入学深造 561 人。从平行志愿录取情况看，录取毕业生超过 10 人的前 16 所院校为：同济大学浙江学院（44 人，7.69%）、浙江师范大学行知学院（34 人，5.94%）、浙江万里学院（33 人，5.77%）、上海财经大学浙江学院（31 人，5.42%）、浙江大学城市学院（30 人，5.24%）、杭州电子科技大学信息工程学院（29 人，5.07%）、浙江树人大学（28 人，4.9%）、中国计量大学现代科技学院（24 人，4.20%）、杭州师范大学钱江学院（21 人，3.67%）、

浙江财经大学东方学院（21人，3.67%）、浙江大学宁波理工学院（19人，3.32%）、绍兴文理学院元培学院（18人，3.15%）、温州大学瓯江学院（18人，3.15%）、湖州师范学院（16人，2.80%）、宁波工程学院（16人，2.80%）、湖州师范学院求真学院（16人，2.80%）。

**表 3-7 2017 届毕业生普通专升本平行志愿录取统计表**

录取学校	录取数 (人)	比例 (%)	录取学校	录取数 (人)	比例 (%)
同济大学浙江学院	44	7.69	浙江外国语学院	12	2.10
浙江师范大学行知学院	34	5.94	浙江工业大学之江学院	12	2.10
浙江万里学院	33	5.77	浙江中医药大学滨江学院	12	2.10
上海财经大学浙江学院	31	5.42	嘉兴学院	10	1.75
浙江大学城市学院	30	5.24	嘉兴学院南湖学院	10	1.75
杭州电子科技大学信息工程学院	29	5.07	浙江工商大学杭州商学院	10	1.75
浙江树人学院	28	4.90	宁波大红鹰学院	10	1.75
中国计量大学现代科技学院	24	4.20	浙江中医药大学	8	1.40
杭州师范大学钱江学院	21	3.67	台州学院	7	1.22
浙江财经大学东方学院	21	3.67	浙江海洋大学东海科学技术学院	6	1.05
浙江大学宁波理工学院	19	3.32	浙江工商大学	4	0.70
绍兴文理学院元培学院	18	3.15	衢州学院	4	0.70
温州大学瓯江学院	18	3.15	宁波大学	3	0.52
湖州师范学院	16	2.80	温州商学院	3	0.52
宁波工程学院	16	2.80	丽水学院	3	0.52
湖州师范学院求真学院	16	2.80	浙江财经大学	2	0.35
宁波大学科学技术学院	14	2.45	温州大学	2	0.35
浙江农林大学暨阳学院	13	2.27	浙江理工大学	1	0.17
浙江理工大学科技与艺术学院	13	2.27	浙江海洋大学	1	0.17
浙江越秀外国语学院	13	2.27	浙江水利水电学院	1	0.17

### 3.4 2017 届毕业生就业单项指标分析

#### 3.4.1 校企合作单位就业分析

2017 年共有 40 多家校企合作单位录用学院应届毕业生就业，其中同一校企合作单位录用毕业生在 4 名及以上的单位如下表。

表 3-8 2017 届毕业生就业于同一校企合作单位 4 人及 4 人以上统计

单位名称	行业	单位性质	就业学生(人)	对单位满意度
浙江链家房地产经纪有限公司	房地产业	民营企业	18	满意
杭州华邦房地产代理有限公司	房地产业	民营企业	11	满意
杭州十禾信息科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	7	满意
杭州达内为上软件有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	其他企业	6	满意
杭州宇鑫物流有限公司	居民服务、修理和其他服务业	民营企业	6	基本满意
浙江新时讯通信技术有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	6	满意
海顺证券投资咨询有限公司浙江分公司	金融业	民营企业	5	满意
宁波镇海梦谷网络科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	5	基本满意
八十五度(浙江)餐饮管理有限公司	住宿和餐饮业	民营企业	4	满意
杭州宏远绿化工程有限公司	批发和零售业	民营企业	4	基本满意
杭州我爱我家房地产经纪有限公司	房地产业	民营企业	4	满意
浙江世贸君澜大饭店	住宿和餐饮业	民营企业	4	满意
银润锦江城堡酒店	住宿和餐饮业	其他企业	4	满意

#### 3.4.2 学生在世界 500 强企业、国内 500 强企业和国内民营 500 企业强就业情况分析

学院有 3 名毕业生就职于全国企业 500 强单位，绝大多数的毕业生就

职业于民营中小微企业，这与我院为民营中小微企业服务的办学定位一致。

**表 3-9 2017 届毕业生在国内 500 强企业就业情况统计**

单位名称	位 500 强序号	单位性质	就业岗位	就业学生（人）
中国平安人寿保险股份有限公司	9	股份制	客户经理	1
中国人民财产保险股份有限公司	24	国有	内勤	1
德力西集团有限公司	303	其他有限责任公司	开票员	1

## 第四章 2016/2017 学年招聘会情况

第四章数据来源于学院招生就业指导处统计资料。

### 4.1 学院大型招聘会总体情况

学院 2017 届毕业生校院大型就业招聘会于 2016 年 11 月 9 日在院体育馆举行，共有 352 家单位参加，提供了 10000 多个就业岗位，就业岗位数约为我院应届毕业生数的 3 倍，参会毕业生 3600 多人，现场达成就业意向的近 2100 人。参会企业 95%以上是民营中小微企业，其中 42 家为学院的校企合作单位。

#### 4.1.1 招聘单位地域性分析

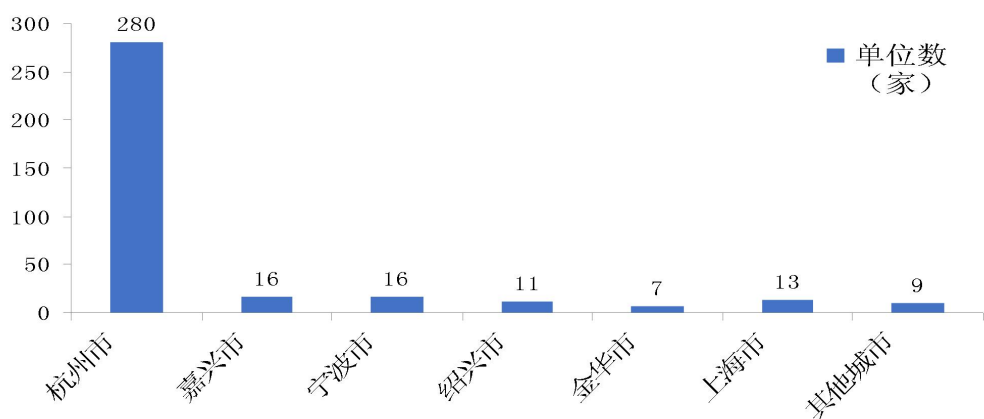
2017 届毕业生校园大型招聘会参会单位的地区分布情况：79.55%为杭州市单位；4.55%为嘉兴市单位；4.55%为宁波市单位；3.13 %为绍兴市单位；1.99%为金华市单位；6.25 %上海等其他城市单位。

表 4-1 2017 届校园大型招聘会参会单位地区分布

地区	单位数（家）	比例（%）
杭州市	280	79.55
嘉兴市	16	4.55
宁波市	16	4.55
绍兴市	11	3.13
金华市	7	1.99
上海市	13	3.69

地区	单位数（家）	比例（%）
其他城市	9	2.56
<b>总计</b>	<b>352</b>	<b>100.00</b>

图 4-1 2017 届校园大型招聘会参会单位地区分布



#### 4.1.2 招聘单位所属行业分析

2017 届毕业生校园大型招聘会参会单位的行业分布情况：22.32%为信息传输、软件和信息技术服务业；17.23%为租赁和商务服务业；11.30%为住宿和餐饮业；10.45%为房地产业；7.91%为科学研究和技术行业；7.34%为居民服务、修理和其他服务业；6.78%为金融业；3.95%为教育业；少量的文化、体育和娱乐业、制造业、批发零售业、公共管理社会保障和社会组织及电力、热力、燃气及水生产等。



**表 4-2 2017 届校园大型招聘会参会单位行业分布**

单位行业	单位数（家）	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	82	23.30
租赁和商务服务业	45	12.78
房地产业	36	10.23
住宿和餐饮业	32	9.09
科学研究和技术服务业	32	9.09
居民服务、修理和其他服务业	26	7.39
金融业	24	6.82
交通运输、仓储和邮政业	20	5.68
教育	10	2.84
制造业	8	2.27
文化、体育和娱乐业	8	2.27
批发和零售业	7	1.99
公共管理、社会保障和社会组织	5	1.42
卫生和社会工作	5	1.42
交通运输、仓储和邮政业	4	1.14
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	1.14
农、林、牧、渔业	4	1.14
<b>总计</b>	<b>352</b>	<b>100.00</b>

## 4.2 学院专场招聘会概况

各系根据专业特点，组织 50 多场小型专场招聘会和宣讲会，如组织物流专业的学生参加浙江顺丰速运有限公司等单位的专场招聘会，组织财会类学生参加浙江核新同花顺网络信息股份有限公司、海顺证券投资咨询有限公司等单位的专场招聘会，组织国际经济与贸易专业学生参加建德浙西

跨境电商产业园等单位的专场招聘会等等，共有 300 多家单位参加，总计提供专业对应性较强的就业岗位 4000 多个，经专场招聘会达成就业意向的毕业生近 1000 人。

**表 4-3 2017 届校园专场招聘会参会单位信息**

单位名称	单位行业	招聘岗位	岗位数（个）
浙江顺丰速运有限公司	居民服务、修理和其他服务业	销售、财务、储备干部	50
杭州网迷科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	电商顾问 平面设计师	30
杭州群丰果品连锁有限公司	批发和零售业	销售、客服、储备干部	30
杭州十禾信息科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	销售、客服、技术	40
核新同花顺网络信息股份有限公司	金融业	理财顾问、金融数据采编	100
沃尔玛（浙江）百货有限公司	批发和零售业	销售、客服、储备干部	25
瀚亨进出口贸易有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	B2C 平台助理、B2B 业务助理、行政助理、	20
浙江公众房网代理有限公司	租赁和商务服务业	经纪人、客服、财务	35
杭州花家山庄	住宿、餐饮业	服务员、财务、储备干部	20
浙江启胜国际货运代理有限公司	交通运输、仓储和邮政业	货代销售、客服、货代操作	16
海顺证券投资咨询有限公司	金融业	销售、投资顾问储备	70
.....	.....	.....	.....
建德浙西跨境电商产业园	租赁和商务服务业	跨境电商专员	20

## 第五章 就业创业工作举措

### 5.1 完善就业创业工作规范及管理制度

以规范化、科学化的管理制度保障就业创业工作顺畅高效。领导班子专题会议制订毕业生就业创业工作方案，循序进行毕业生跟踪调查——人才培养目标确立——专业建设、课程改革——新生职业生涯规划辅导——就业创业意向引导——就业创业政策宣传——学生知识技能积累——学生见习实践参与——就业创业技能辅导——就业创业信息传送——招聘会、宣讲会双向选择——学生切实就业创业等环节，保证毕业生创业就业质量。

### 5.2 提升就业创业工作人员的业务能力

调查学生就业创业意向、解析就业创业工作内容、修订就业创业工作手册，组织就业创业工作人员学习，对工作人员就业创业理念、就业创业流程、就业创业指导、就业创业操作环节等各方面进行培训，在提升就业创业工作人员业务能力的基础上，提高就业服务工作的效率和质量。

### 5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传

学院通过各级就业创业专题会议、各类专家学者报告会，为全体师生解读政策，分析形势、传递信息等。学院除了网站、宣传栏、展板、宣传

单页等渠道外，还建立长征就业创业工作群，群号：102646059，学院微信，微信公众号：ZJCZZYJSXY 等，以保证及时发布就业创业政策和信息，加速信息传递。学年内学院通过就业网和就业创业工作群等为毕业生提供就业和实习岗位信息 11000 多条。

#### **5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核**

学院建有电子商务中央财政支持的职业教育实训基地、财务会计省级标准化实训基地等 8 个校内实训基地，共 110 个实训室；与阿里巴巴、义乌小商品城集团、浙江银润天使乐园管理有限公司、浙江顺风速运集团有限公司、浙江省第一测绘院、杭州广信理财咨询有限公司等合作建有校外实习实训基地 230 多个，为学生专业技能学习和实践提供了强大的支撑平台。

学院不断完善校外合作企业专家和校内专业教师们组成的“双导师”团队，给学生提供专业性全方位引导，以提升学生的专业兴趣和从业实力。

学院充分引导学生在获取“毕业证”的同时拿到“技能证”。我院把技能培训作为每个专业的教学计划内容之一，每位学生至少参加一项技能培训，大多数同学参加了几项技能培训并获取了多个技能等级证书。“学一技之长，获多种证书”是深入大多数长征学生脑海的学习理念之一。

#### **5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量**

为进一步拓展学生的就业渠道，提升各专业毕业生的就业质量，国际经济与贸易、电子商务、物流管理、商务英语等专业积极推进订单培养模式，如与建德跨境电商产业园、沃尔玛、四喜、鼎好，十禾科技、杭州念

诚信息技术有限公司等园区和单位建立订单关系，开展订单培养，与合作单位共同推进专业人才培养模式的改革，使专业人才培养目标与单位用人需求更加贴切。以上单位为毕业生提供了 300 百多个实习岗位，部分优秀学生直接被录用。

## 5.6 深入就业创业教育辅导，提升就业创业实力

学院有 20 名老师参与就业创业和职业生涯教育的教学工作。课程开设有以下三种形式：一是将学生职业生涯规划课前置到新生始业教育课程中，面向所有新生，4 个课时；二是将就业创业指导课纳入到学院年度教学计划中，成为学生必修的课程内容，不同专业均有一个学期每周 2—4 课时不等；三是组织学生参加创业培训，全年有 400 人参加“8+X”模拟公司创业实训，309 人参加网络创业培训，两个培训项目均为 56 课时。

学院注重行业专家、专业师长、校友典范对校内学生的就业创业指导，广泛邀请专家、学者举行就业创业精品宣讲。结合专家学者的特长和学生的不同需求，分别开展关于就业创业政策、就业创业操作实务、就业创业经验介绍等讲座和交流会，全年总讲座数多达 30 余场，参讲学生受益良多。

**表 5-1 校外专家为 2017 届毕业生开展创业就业讲座**

讲座名称	专家姓名	职务/职称	所在单位
我的金融之路	余建	高级经理	信和财富杭州分公司
趣味博弈——生活中的经济学	闻海燕	研究员	浙江省社会科学院
掘金 2000 亿市场——聚焦定增	谢海亮	总经理	浙江商业集团
富贵险中求	刘夏	区域总监	太平人寿保险有限公司
跨境电商业务开发	程涛	浙江地区总经理	环球市场集团
传统外贸与跨境电商的形势	方泼金	总经理	信天翁跨境电子商务有限公司

讲座名称	专家姓名	职务/职称	所在单位
外企职场晋升及互联网时代创业	胡泽刚	浙江地区 市场部经理	飞利浦（中国）投资有限公司
跨境电商企业员工面临的问题与挑战	余允刚	事业部总经理	杭州念诚信息技术有限公司
创业机会的发现与选择	查卫星	总经理	杭州今迈科技有限公司
.....	.....	.....	.....
微信营销技巧	程慧林	总经理	杭州咸亨贸易有限公司

## 5.7 优化校园文化和就业创业团队建设

从迎接新生教育到毕业生离校，全程贯穿以培养学生综合素质为目标的品牌化、特色化活动。如“学业、创业、就业”三业指导、“你专我能”专业技能大赛、“明日之星”创业大赛活动等，各项活动贴近学生学习、生活实际，激发学生学习积极性和活动潜能，全程设计、全程育人，有效提升了学生综合素质。

为营造良好的就业创业氛围，切实做到以就业为导向，学院校园文化建设紧紧围绕培养学生综合素质，增强学生就业竞争力的目标来展开，各系探索建设学生就业创业社团协会。目前学院学生就业创业社团主要有电子商务协会、物流协会和市场营销协会、实岗践行协会、国贸协会、国商协会、报关协会等。在专业教师的指导下，各社团协会承担起就业创新赛事发动组织、职业技能考证辅导等工作，以同辈实践来激发同学们的创业就业兴趣，引导同学们自觉提升创业就业能力。

## 5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导

学院充分调动学院教职工与干部骨干的积极性，与就业困难毕业生组

成一对一的帮扶组合，通过心理素质、就业技能等的专门辅导，以及就业单位的多次推荐，在提升学生就业积极性和自信心的同时，提高学生就业的有效性，逐个解决就业困难毕业生的就业问题，并做好与毕业生、用人单位相应的跟踪沟通，以利于学生在该单位就业的持续性。班主任、指导老师想方设法解决学生就业的困难问题，解决不了的及时反馈给系领导，大家一起努力，对就业困难群体（如省外生源、学习成绩不佳毕业生、家庭经济困难毕业生）开展了形式多样的重点帮扶活动。

如 14 国贸有 1 位学生因成绩不理想，未能按时领取毕业证，这位学生实习结束后就休息在家，一段时间都未找到工作，贸易系领导了解此情况后及时与学生联系，根据该生的专业特点和工作岗位需求，重点对学生的求职技巧和求职观念进行教育引导，毕业离校前，该学生已找到工作。系领导又多次和该生的用人单位联系，以稳定该生的工作状态，并适当指导该考跟进学业，待补考及格领取毕业证后即可办理正式入职手续。

## 第六章 毕业生求职状况调查实证分析

第六章数据来源于浙江长征职业技术学院就业信息管理系统。

### 6.1 2017 届毕业生调查对象总体情况

本次调查对象为学院 2017 届全体毕业生，收到答复问卷 2710 份，占全体毕业生的 75.03%，其中 2231 名为实际就业毕业生，479 名为升本等非实际就业类学生。收回问卷的已就业毕业生中，男生 1096 人，占有效调查对象 49.13%；女生 1135 人，占有效调查对象 50.87%。

按毕业生专业科类分，此次调查对象中财管类最多，有 916 人，占有效调查对象的 41.06%，其次是经管类，有 504 人，占有效调查对象的 22.59%。另外，电子信息类 318 人，占有效调查对象的 14.252%；土建类 242 人，占有效调查对象的 10.85%；文化教育类 109 人，占有效调查对象的 4.89%；旅游大类 73 人，占有效调查对象的 3.27%；交通运输大类 35 人，占有效调查对象的 1.57%；公共事业类 34 人，占有效调查对象的 1.52%。

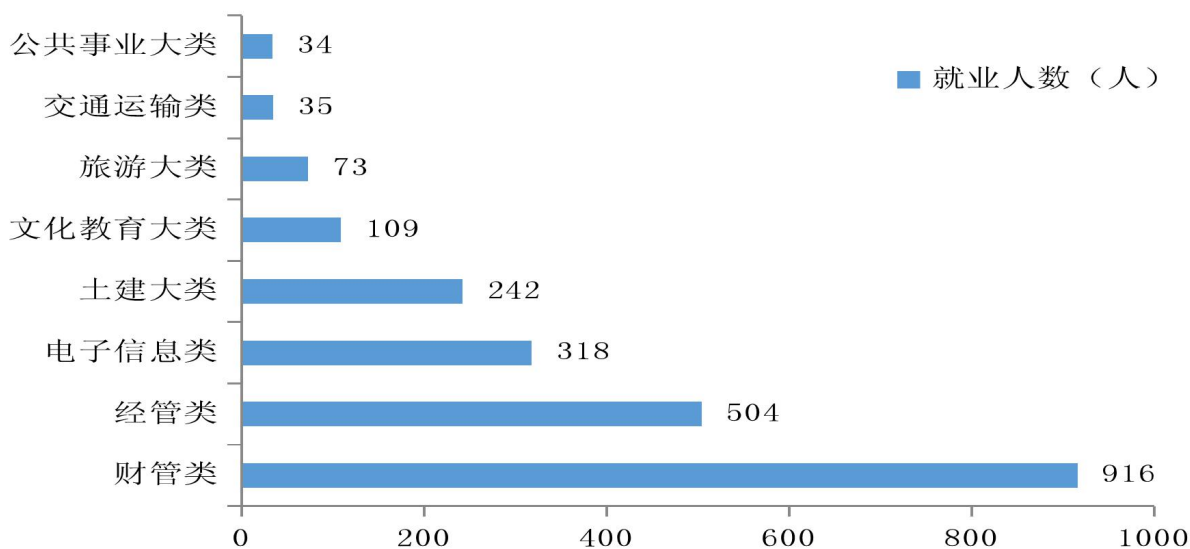
表 6-1 2017 届毕业生调研对象学科类别情况

学科类别	就业人数（人）	比例（%）
财管类	916	41.06
经管类	504	22.59
电子信息类	318	14.25
土建大类	242	10.85



学科类别	就业人数（人）	比例（%）
文化教育大类	109	4.89
旅游大类	73	3.27
交通运输类	35	1.57
公共事业大类	34	1.52
<b>总计</b>	<b>2231</b>	<b>100.00</b>

图 6-1 2017 届毕业生调研对象学科类别情况



## 6.2 2017 届毕业生职业能力评估

### 6.2.1 就业单位规模

在 2231 名已就业毕业生中，有 23 名毕业生就业单位规模不明确，从明确就业单位规模的 2208 名毕业生的调查结果看，1589 人在规模为 100 人以下的中小型单位工作，占总数的 71.97%；403 人在规模为 100—500 人的单位工作，占总数的 18.25%；216 人在 500 人以上较大规模的单位工作，

占总数的 9.78%。

从各大专业类别看，交通运输大类，电子信息类、经管类毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较大，财管类、文化教育大类毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较小，其余各大类区别不大。

**表 6-2 2017 届毕业生调研对象各学科类别企业规模情况**

企业规模	电子信息类(人)	土建大类(人)	旅游大类(人)	公共事业大类(人)	交通运输类(人)	经管类(人)	财管类(人)	文化教育大类(人)	小计(人)	比例(%)
50 人以下	101	98	31	14	10	196	375	44	869	39.36
50~100 人	104	81	23	12	11	153	300	36	720	32.61
100~500 人	57	43	14	6	6	91	167	19	403	18.25
500~1000 人	41	8	3	1	5	38	30	4	130	5.89
1000 人以上	12	10	2	1	1	20	36	4	86	3.89
<b>总计</b>	<b>315</b>	<b>240</b>	<b>73</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>498</b>	<b>908</b>	<b>107</b>	<b>2208</b>	<b>100.00</b>

### 6.2.2 2017 届毕业生毕业三个月后的月收入

在 2231 名已就业毕业生中，有 26 名毕业生月收入不定，从确定月收入的 2205 名毕业生的调查结果看，月收入在 3000 元以下的 12 人，占 0.54%；月收入在 3000-3500 元的 130 人，占 5.90%；月收入在 3500—4500 元的 1710 人，占 77.55%；月收入在 4500—5000 元以上的 270 人，占 12.24%。月收入 5000 元以上 83 人，占 3.76%。

从各大专业类别看，电子信息类、经管类毕业生平均月收入较高，公共事业大类和交通运输大类的平均月收入相对偏低。

表 6-3 2017 届毕业生调研对象各学科类别调查对象月收入情况

企业规模	财管类	电子信息类 (人)	公共事业 大类 (人)	交通运 输大 类 (人)	经管类 (人)	旅游 大 类 (人)	土 建 大 类 (人)	文化教 育大 类 (人)	小计 (人)	比 例 (%)
3000 元以下	3	0	2	0	2	1	2	2	12	0.54
3000~3500 元	80	12	2	3	26	2	3	2	130	5.90
3500~4500 元	707	266	26	26	376	40	179	90	1710	77.55
4500~5000 元	100	35	3	4	55	21	40	12	270	12.24
5000 以上	16	2	1	1	41	7	14	1	83	3.76
总计	906	315	34	34	500	71	238	107	2205	100.00

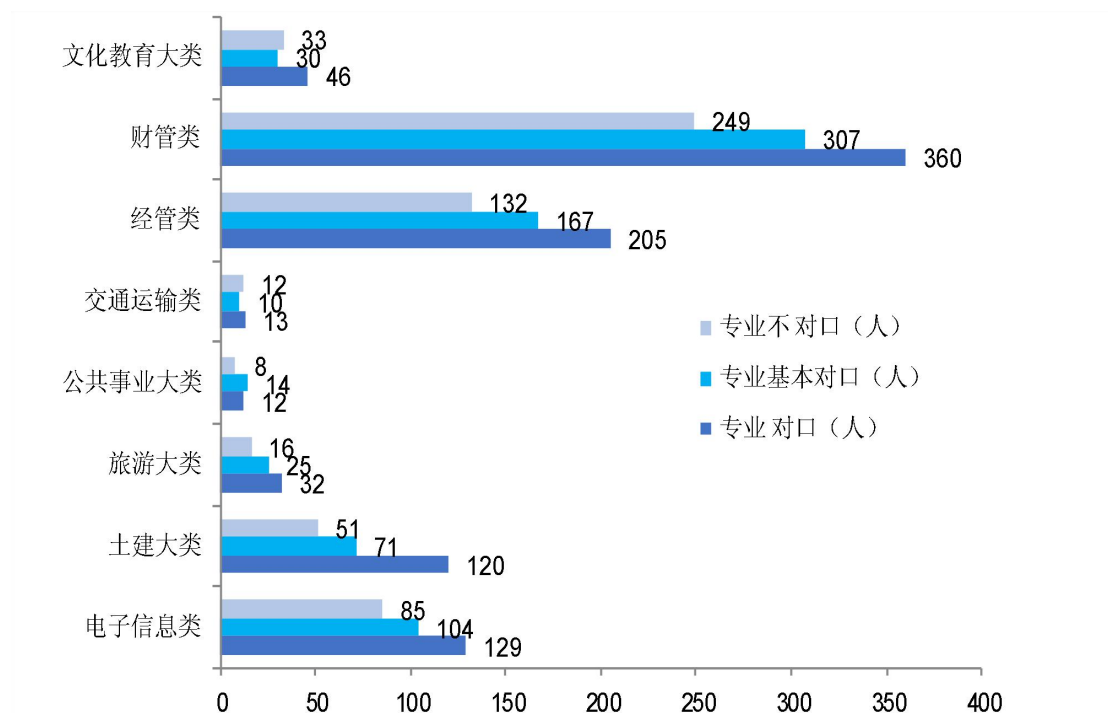
### 6.2.3 2017 届毕业生就业专业对口率

从已就业 2231 名毕业生所从事的工作岗位来看，毕业生从事工作与所学专业对口率的总体情况尚可。专业对口（包括“对口”和“基本对口”）率依次从高到低为：土建大类，78.93%；旅游大类，78.02%；公共事业大类，76.47%；经管类，73.81%；电子信息类 73.27%；财管类，23.82%；文化教育大类 69.72%；交通运输大类 63.71%。

表 6-4 2017 届毕业生调研对象各学科类别专业对口情况

学科类别	专业 对口 (人)	比例 (%)	专业基本对 口 (人)	比例 (%)	专业不 对口 (人)	比例 (%)	小计 (人)
电子信息类	129	40.57	104	32.70	85	26.73	318
土建大类	120	49.59	71	29.34	51	21.07	242
旅游大类	32	43.84	25	34.25	16	21.92	73
公共事业大类	12	35.29	14	41.18	8	23.53	34
交通运输类	13	37.14	10	28.57	12	34.29	35
经管类	205	40.67	167	33.13	132	26.19	504
财管类	360	39.30	307	33.52	249	27.18	916
文化教育大类	46	42.20	30	27.52	33	30.28	109
总计	917	41.10	728	32.63	586	26.27	2231

图 6-2 2017 届毕业生调研对象各学科类别专业对口



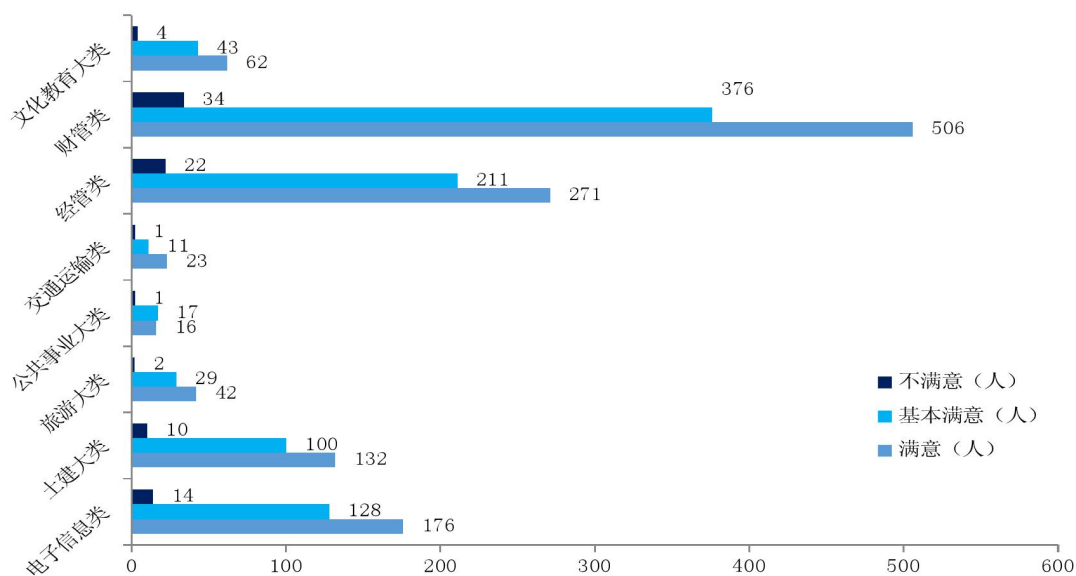
## 6.2.4 2017 届毕业生就业岗位满意度

调查的 2231 名毕业生对现就业岗位总体满意度为：1228 人满意，满意率 55.04%；915 人基本满意，基本满意率 41.01%；88 人不满意，不满意率 3.94%。从学科大类看，各类对现岗位的满意度（以下均包括满意和基本满意）从高到低为：旅游大类 97.26%；交通运输大类，97.14 %；公共事业大类，97.06%；文化教育大类，96.33%；财管类，96.29%；土建大类，95.87%；经管类，95.632%；电子信息类，95.60%。

表 6-5 2017 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况

学科类别	满意 (人)	比例 (%)	基本满意 (人)	比例 (%)	不满意 (人)	比例 (%)	小计 (人)
电子信息类	176	55.35	128	40.25	14	4.40	318
土建大类	132	54.55	100	41.32	10	4.13	242
旅游大类	42	57.53	29	39.73	2	2.74	73
公共事业大类	16	47.06	17	50.00	1	2.94	34
交通运输类	23	65.71	11	31.43	1	2.86	35
经管类	271	53.77	211	41.87	22	4.37	504
财管类	506	55.24	376	41.05	34	3.71	916
文化教育大类	62	56.88	43	39.45	4	3.67	109
总计	1228	55.04	915	41.01	88	3.94	2231

图 6-3 2017 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况



### 6.3 2017 届毕业生的就业服务调查

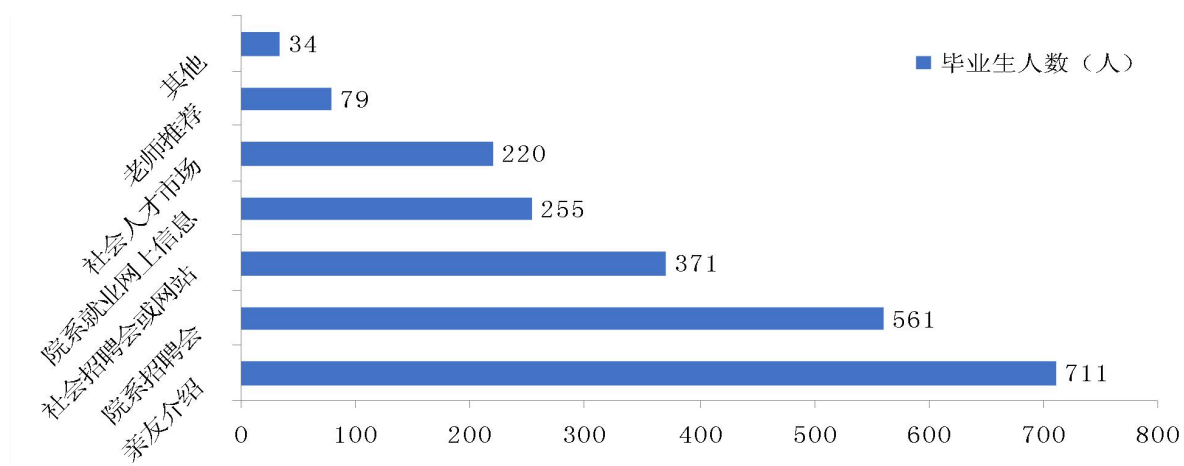
在 2231 名已就业毕业生中,以院系就业网上信息为求职途径的 255 人,占总数的 11.43%;以院系招聘会为求职途径的 561 人,占总数的 25.15%;以社会招聘会或网站为求职途径的 371 人,占总数的 16.63%;以社会人才市场为求职途径的 220 人,占总数的 9.86%;以亲友介绍为求职途径的 711 人,占总数的 31.87%;以老师推荐为求职途径的 79 人,占总数的 3.54%;以其他途径求职的 34 人,占总数的 1.52%。

表 6-6 2017 届毕业生调研对象求职首选途径

求职途径	毕业生人数 (人)	比例 (%)
院系就业网上信息	255	11.43
院系招聘会	561	25.15
社会招聘会或网站	371	16.63
社会人才市场	220	9.86

亲友介绍	711	31.87
老师推荐	79	3.54
其他	34	1.52
合计	2231	100.00

图 6-4 2017 届毕业生调研对象求职首选途径



## 6.4 2017 届毕业生求职过程状况

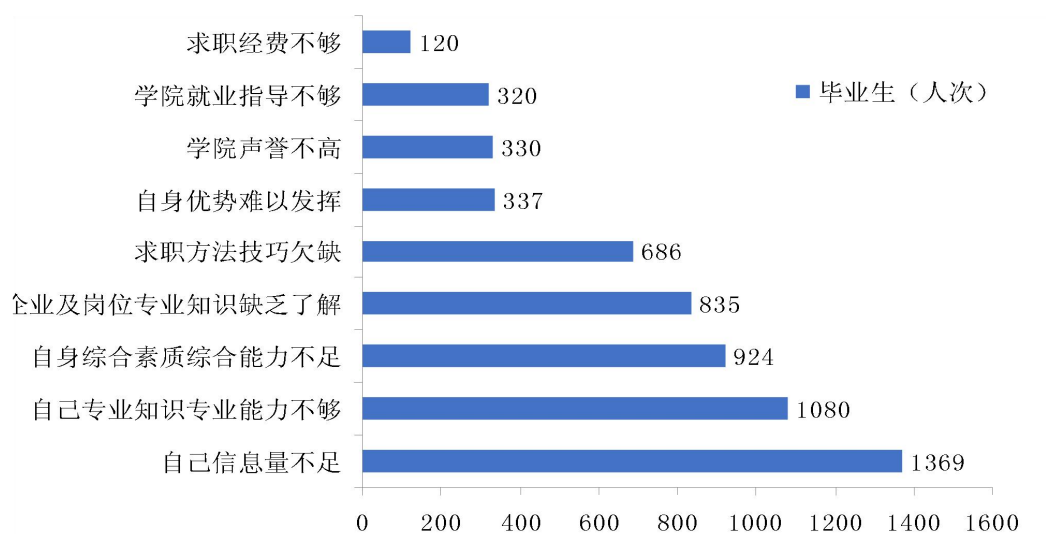
在 2231 名已就业的毕业生中，对求职过程中碰到的问题和困难有以下感受：认为学院就指导不够的 332 人次，占总问题数的 5.39%；认为自己信息量不足的 1401 人次，占总问题数的 22.75%；认为自身综合素质综合能力不足的 947 人次，占总问题数的 15.38%；认为自己专业知识专业能力不够的 1105 人次，占总问题数的 17.94%；认为学院声誉不高的 345 人次，占总问题数的 5.60%；认为自己求职方法技巧欠缺的 701 人次，占总问题数的 11.38%；认为求职经费不够的 143 人次，占总问题数的 2.32%；认为自身优

势难以发挥的 327 人次，占总问题数的 5.31%；认为对企业及岗位专业知识缺乏了解的 857 人次，占总问题数的 13.92%。

**表 6-7 2017 届毕业生调研对象求职过程状况**

求职过程的问题和困难	毕业生（人次）	比例（%）
学院就业指导不够	332	5.39
自己信息量不足	1401	22.75
自身综合素质综合能力不足	947	15.38
自己专业知识专业能力不够	1105	17.94
学院声誉不高	345	5.60
求职方法技巧欠缺	701	11.38
求职经费不够	143	2.32
自身优势难以发挥	327	5.31
对企业及岗位专业知识缺乏了解	857	13.92
<b>合计</b>	<b>6158</b>	<b>100.00</b>

**图 6-5 2017 届毕业生调研对象求职过程状况**





## 第七章 改进措施与发展方向

为进一步做好学院的就业服务工作，实现学院毕业生稳定 and 高质量就业的培养目标，学院就业创业工作将融合于专业人才培养过程中，强化专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，努力提升就业创业服务质量，不断提高学生就业创业能力，努力为学生的全面发展和社会经济发展服务。

### 7.1 深度激发学生就业创业潜力

引导学生树立正确的人生观和价值观，以创业先锋和就业典型为“金色榜样”，使学生充分认识就业创业或升学的重要性——每位学生三年努力的目标是有质量的就业或升入高一级院校深造，“先就业，再择业”是当今社会大学生就业形势下的明智选择；加强对全体学生的就业创业技巧辅导，引导学生清晰自身就业创业的目标，制定好实现目标的阶段性计划，促使学生紧紧围绕目标、按照计划努力学习和相应实践，提升学生就业创业的主动性和竞争力。

### 7.2 全面提升就业创业服务质量

通过对专职教师、辅导员职业规划和职业咨询师的培训，加强学生职业生涯规划教学和辅导的师资力量；通过完善职业咨询、举办校内职业生涯规划学术论坛等日常工作，营造学生生涯规划的氛围，提升学生生涯规划的能力；通过加快学生职业社团建设，增进学生就职体会，激发学

生就业积极性。通过开展就业创业指导讲座、加强就业创业实践指导，提升学生就业创业能力；通过深化校企合作、订单培养，进一步拓展就业渠道，提升就业质量；通过对就业困难学生的帮扶，有针对性的解决相应学生的就业问题，从而推进全体学生的就业创业进程，以保证全体学生的就业创业效果。

### **7.3 强化创新创业教育和实践**

融创新创业教育于专业人才培养过程中，强化“三创”教育，强化二级学院创新创业中心的教育教学服务，完善学院创新创业教育教学引导、管理、服务机构，依托政府、企业、毕业生和学院的综合资源，发扬“不畏艰难，敢于创新”的长征精神，全力打造集创新创业教育、实践、服务、孵化等功能于一体的大学生创新创业综合服务体，努和实现毕业生一年后创业率 8%以上，三年后创业率在 10%以上，创业带动就业。