

# 2020 年就业质量年度报告



2021 年 1 月

# 目 录

第一章 就业创业工作综述.....	1
1.1 2020 届毕业生就业创业的总体情况.....	2
1.2 2020 届毕业生就业创业工作思路.....	4
第二章 毕业生情况.....	6
2.1 2020 届毕业生生源地分布.....	6
2.2 2020 届毕业生性别比例.....	7
2.3 2020 届毕业生民族分布.....	9
第三章 就业质量及相关指标分析.....	11
3.1 2020 届毕业生就业情况.....	11
3.2 2020 届毕业生就业结构.....	13
3.3 2020 届毕业生升学分析.....	17
3.4 2020 届毕业生校企合作单位就业分析.....	19
第四章 招聘会情况.....	20
4.1 学院大型招聘会总体情况.....	20
4.2 学院专场招聘会概况.....	23
第五章 就业创业工作举措.....	25
5.1 完善就业创业工作规范及管理制度.....	25
5.2 提升就业创业工作人员的业务能力.....	25
5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传.....	25
5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核.....	26

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量.....	27
5.6 深化就业创业教育辅导，提升就业创业实力.....	27
5.7 优化校园文化建设和就业创业团队建设.....	28
5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导.....	29
第六章 改进措施与发展方向.....	30
6.1 深度激发学生就业创业潜力.....	30
6.2 全面提升就业创业服务质量.....	31
6.3 不断强化创新创业教育和实践.....	31

# 第一章 就业创业工作综述

浙江长征职业技术学院是一所由民革浙江省委员会与嘉宏控股集团有限公司联合举办，经浙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业技术学院。学院位于杭州市西湖区小和山高教园区，与午潮山国家森林公园相伴，与西溪国家湿地公园相邻，育人环境优美。办学 40 年来，学院秉承“自强不息、厚德载物”的校训，注重“质量立校，特色兴校，人才强校、制度治校”，全力打造“学习在杭州，成长在长征”的品牌，为社会培养培训各类专业技术技能人才 40 万余人。

学院坚持以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，走校企合作、产教融合的发展道路，推进人才培养模式创新，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，突出为民营小微企业服务的办学特色。二零二零年是近年来就业形势最为困难的一年，面对新冠肺炎疫情的冲击，全校上下齐心协力，采取有效措施，致力于打赢毕业生就业工作攻坚战。学院全体师生高度重视就业创业工作，在职业生涯规划、专业拓展、顶岗实习等基础上，集学校、企业、教师、校友、家长等各项就业资源，结合形势解读就业创业政策、深化就业创业辅导、传递就业创业信息、搭建双向选择平台、优化对就业困难学生的帮扶，一步一步扎实推进 2020 届毕业生就业创业工作，形成了该届毕业生安全稳定、较高质量就业的良好局面。

## 1.1 2020 届毕业生就业创业的总体情况

我院 2020 届毕业生 3531 名，27 个专业，截止到 12 月 25 日，总就业人数 3436 人，总就业率 97.31%。各专业就业情况见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生各专业就业情况

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	自主创业	升学
会计	816	799	97.92%	592	7	0	1	0	199
统计与会计核算	58	56	96.55%	37	5	0	1	0	13
市场营销	100	96	96%	84	0	0	0	0	12
物流管理	55	53	96.36%	39	4	0	0	1	9
电子商务	334	325	97.31%	247	28	3	0	0	47
移动商务	54	53	98.15%	50	0	0	0	0	3
工程造价	155	148	95.48%	87	9	24	1	1	26
建筑装饰工程技术	57	54	94.74%	39	0	6	0	0	9
建设工程管理	144	142	98.61%	92	6	23	1	0	20
工业机器人	43	41	95.35%	19	13	2	0	0	7
汽车电子技术	49	48	97.96%	24	13	4	2	2	3
物联网应用技术	54	52	96.3%	33	12	0	0	0	7
电子信息工程技术	58	56	96.55%	24	12	8	3	1	8
人力资源管理	53	53	100%	40	2	0	0	0	11
工商企业管理	157	156	99.36%	130	6	0	0	1	19
旅游管理	54	53	98.15%	42	2	0	0	0	9
数字媒体应用技术	65	63	96.92%	40	7	0	0	0	16
计算机信息管理	53	52	98.11%	35	7	3	0	0	7

计算机应用技术	174	167	95.98%	106	13	10	1	0	37
计算机网络技术	56	52	92.86%	28	6	3	0	1	14
软件技术	61	61	100%	28	6	0	1	0	26
商务英语	117	114	97.44%	55	11	3	0	0	45
互联网金融	45	44	97.78%	27	1	0	0	0	16
证券与期货	57	56	98.25%	33	3	0	0	0	20
财务管理	405	395	97.53%	319	4	1	0	0	71
国际经济与贸易	211	202	95.73%	154	10	0	5	0	33
报关与国际货运	46	45	97.83%	33	0	0	0	0	12
<b>合计</b>	<b>3531</b>	<b>3436</b>	<b>97.31%</b>	<b>2437</b>	<b>187</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>699</b>

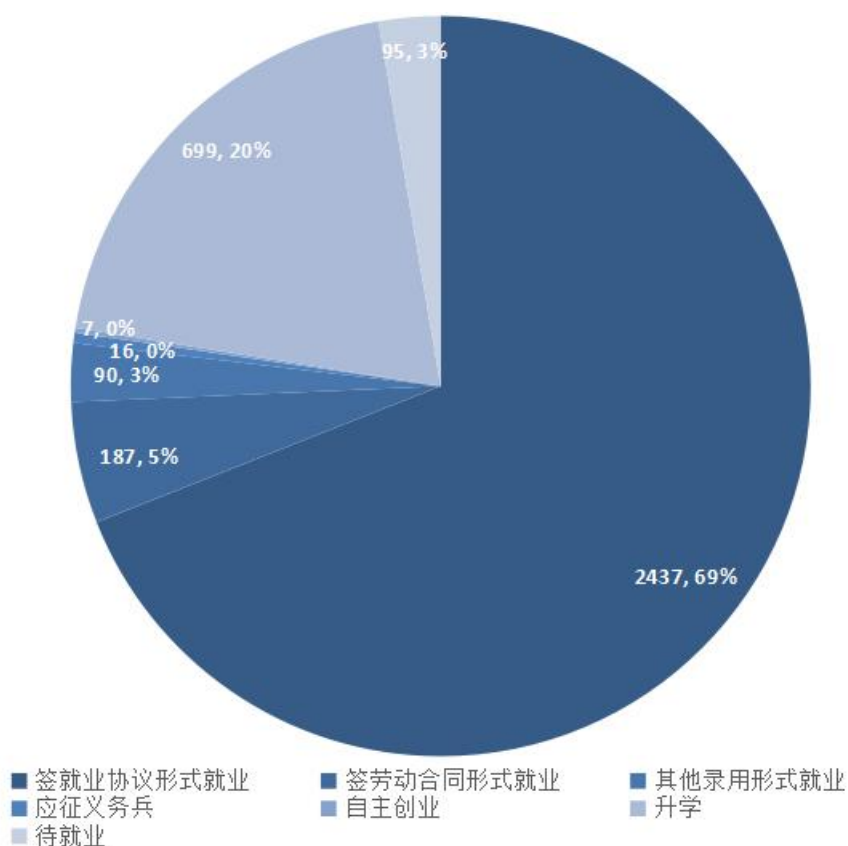


图 1-1 2020 届毕业生各类型就业分布情况

## **1.2 2020 届毕业生就业创业工作思路**

### **1.2.1 践行全员、全程、全方位的就业创业服务理念**

学院形成以院领导统筹，系主任负责、系书记主抓，专兼职教师、辅导员、其他教职员工及学生家长等全员参与的就业创业服务格局；以新生教育、专业拓展、顶岗实习等品牌素质教育为载体的全程贯穿的就业创业服务；以市场开拓、就业援助、校企合作、订单培养等策略为抓手的全方位落实的就业创业服务。学校倾力打造和践行全员参与、全程贯穿、全方位落实的就业创业服务体系，努力实现毕业生全员、高质量就业。

### **1.2.2 实现安全稳定、较高质量就业创业两个基本目标**

在全员、全程、全方位就业工作理念指引下，努力完成毕业生就业创业安全稳定以及就业创业质量稳中有升的工作目标。经全体师生共同努力，2020 届毕业生实现了就业率、就业满意度的最大化；专升本优质就业结果突出，学院 2020 届优秀毕业生推荐报考杭州电子科技大学等专升本中，总报考 1142 名，录取 713 名，在全省高职高专中名列前茅。

2020 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院 2019 届学生毕业一年后就业率为 95.50%，高于全省平均就业率（全省平均就业率是 93.60%）；学院 2019 届、2017 届毕业生职业发展与人才培养质量居同类院校前列。

### **1.2.3 力促师生创新创业，以创新创业带动就业**

学院充分发挥电子商务就业创业实践中心、计算机与信息技术学院创新创业中心、人文学院“跨境电商创业人才孵化中心”等创新创业平台的

作用，组织学生参加创新创业项目的培训学习、激发学生创新创业的意愿、引导学生创新创业的行动、帮扶学生创新创业项目的实施。一年内，成功纳入浙江省大学生创新创业能力提升行动计划参加项目 63 个，培养创新创业骨干人才 220 多名，获得浙江省大学生科技创新活动计划立项 6 个，浙江省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛省级奖项两个，如张诗佳——“环环相扣，守护你的健康”私人定制智能健康“银”手环创业项目。

2020 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院 2019 届、2017 届学生毕业一年后、毕业三年后的创业率分别为 5.32%、8.88%，分别高出全省平均 1.68、3.58 个百分点（全省平均创业率 2019 届 3.64%、2017 届 5.30%），位居全省高职前列。



## 第二章 毕业生情况

数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江长征职业技术学院 2020 届毕业生共计 3531 人，均为专科（高职）学历。

### 2.1 2020 届毕业生生源地分布

学院 2020 届 3531 名毕业生，主要集中在本省，浙江省生源毕业生数为 3387 人，占毕业生总数的 95.92%，省内毕业生总数前 8 位的地区依次为：温州市（740 人，20.96%）、台州市（641 人，18.15%）、金华市（428 人，12.12%）、绍兴市（389 人，11.02%）、杭州市（372 人，10.54%）、宁波市（311 人，8.81%）、嘉兴市（162 人，4.59%）、丽水市（107 人，3.03%）。外省毕业生数为 144 人，占毕业生总数的 4.08%，其中前三位的省份为：安徽省（59 人，1.67%）、河南省（23 人，0.65%）、四川省（13 人，0.37%）。

表 2-1 2020 届毕业生按生源地统计情况

生源地	毕业生人数	比例 (%)	生源地	毕业生人数	比例 (%)
浙江省温州市	740	20.96%	浙江省湖州市	103	2.92%
浙江省台州市	641	18.15%	浙江省衢州市	101	2.86%
浙江省金华市	428	12.12%	浙江省舟山市	33	0.93%
浙江省绍兴市	389	11.02%	安徽省	59	1.67%
浙江省杭州市	372	10.54%	河南省	23	0.65%
浙江省宁波市	311	8.81%	四川省	13	0.37%
浙江省嘉兴市	162	4.59%	山西省	9	0.25%
浙江省丽水市	107	3.03%	其他	40	1.13%

## 2.22020 届毕业生性别比例

学院 2020 届毕业生中，共有男生 2081 人，占毕业生总人数的 58.94%；女生 1450 人，占毕业生总人数的 41.06%，男女生性别比例 1.43: 1。其中管理系（男 56.06%，女 43.94%）、贸易系（男 56.03%，女 43.97%）、财管系（男 37.08%，女 62.92%）；会计系（男 39.24%，女 60.76%）、语言系（男 29.06%，女 70.94%）；商务系（男 67.59%，女 32.41%）；建工系（男 87.08%，女 12.92%）、计信系（男 84.84%，女 15.16%）；智能系（男 98.04%，女 1.96%）

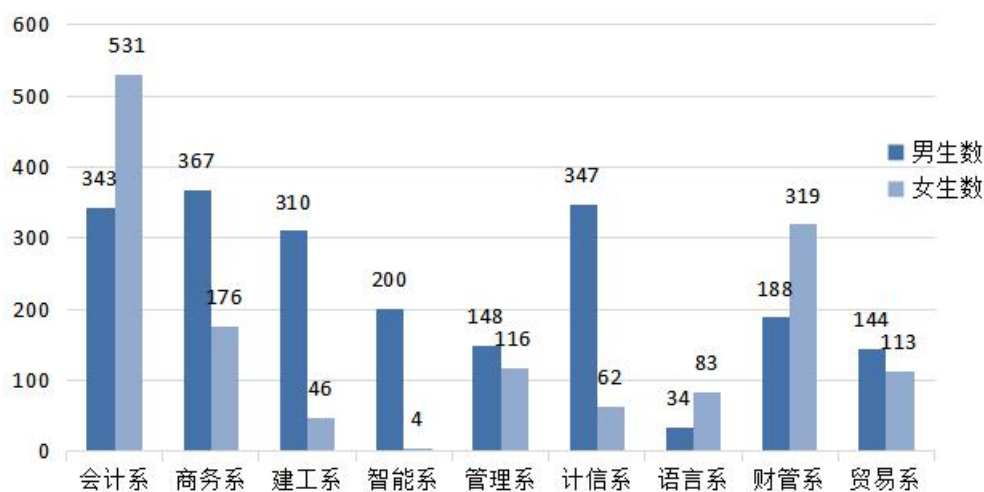


图 2-1 2020 届毕业生各院系男女分布情况

从各专业大类性别分布情况看，公共事业类、文化教育类专业女生比例较大，如财务管理专业女生占 71%，商务英语专业女生占 70.94%，人力资源管理专业女生占 69.81%；计算机类、建工类专业男生比例较大，如物联网应用技术、工业机器人技术、汽车电子技术专业男生占 100%，计算机网络技术专业男生占 96.43%，建设工程管理专业男生占 95.14%，软件技

术专业男生占 95.08%，电子信息工程技术专业男生占 93.1%，计算机应用技术、计算机信息管理、工程造价、互联网金融等专业男生都占 80%以上。

**表 2-2 2020 届毕业生各专业男女分布情况**

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
建筑装饰工程技术	44	77.19%	13	22.81%	57
建设工程管理	137	95.14%	7	4.86%	144
工程造价	129	83.23%	26	16.77%	155
工业机器人技术	43	100.00%	0	0.00%	43
汽车电子技术	49	100.00%	0	0.00%	49
电子信息工程技术	54	93.10%	4	6.90%	58
物联网应用技术	54	100.00%	0	0.00%	54
计算机应用技术	140	80.46%	34	19.54%	174
计算机网络技术	54	96.43%	2	3.57%	56
计算机信息管理	47	88.68%	6	11.32%	53
软件技术	58	95.08%	3	4.92%	61
数字媒体应用技术	48	73.85%	17	26.15%	65
证券与期货	37	64.91%	20	35.09%	57
互联网金融	36	80.00%	9	20.00%	45
财务管理	115	28.40%	290	71.60%	405
会计	309	37.87%	507	62.13%	816
统计与会计核算	34	58.62%	24	41.38%	58
国际经济与贸易	115	54.50%	96	45.50%	211
报关与国际货运	29	63.04%	17	36.96%	46
工商企业管理	110	70.06%	47	29.94%	157
市场营销	67	67.00%	33	33.00%	100

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
电子商务	223	66.77%	111	33.23%	334
移动商务	38	70.37%	16	29.63%	54
物流管理	39	70.91%	16	29.09%	55
旅游管理	22	40.74%	32	59.26%	54
商务英语	34	29.06%	83	70.94%	117
人力资源管理	16	30.19%	37	69.81%	53
<b>总计</b>	<b>2081</b>	<b>58.94%</b>	<b>1450</b>	<b>41.06%</b>	<b>3531</b>

## 2.3 2020 届毕业生民族分布

学院毕业生以汉族为主，共 3501 人，占 99.15%；另有畲族 13 人，占 0.37%，回族 5 人，占 0.14%，彝族、土家族各 2 人，各占 0.06%，壮族、布依族、朝鲜族、瑶族、傣族、苗族、黎族、仡佬族各 1 人，各占 0.03%。

表 2-3 2020 届毕业生民族分布情况

民族	毕业生数 (人)	比例 (%)
汉族	3501	99.15%
回族	5	0.14%
苗族	1	0.03%
彝族	2	0.06%
壮族	1	0.03%
布依族	1	0.03%
朝鲜族	1	0.03%
瑶族	1	0.03%

民族	毕业生数 (人)	比例 (%)
土家族	2	0.06%
傣族	1	0.03%
黎族	1	0.03%
畲族	13	0.37%
仡佬族	1	0.03%
合计	3531	100.00%

## 第三章 就业质量及相关指标分析

数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

### 3.1 2020 届毕业生就业情况

截止 12 月 25 日，学院 2020 届毕业生就业率为 97.31%。

#### 3.1.1 男女生就业情况

男女毕业生就业情况大致相似，但在就业去向上，比例有所不同：签就业协议毕业生，男生比例略高一些；升学毕业生中，男生是女生的 1.06 倍左右，低于生源的男女生之比（生源男生与女生比为 1.43：1）。

表 3-1 2020 届男女毕业生就业去向

毕业去向	男生（人）	同类比例（%）	女生（人）	同类比例（%）	总人数
签就业协议形式就业	1395	57.24%	1042	42.76%	2437
签劳动合同形式就业	151	80.75%	36	19.25%	187
其他录用形式就业	83	92.22%	7	7.78%	90
升学	359	51.36%	340	48.64%	699
应征义务兵	16	100.00%	0	0.00%	16
自主创业	7	100.00%	0	0.00%	7
待就业	70	73.68%	25	26.32%	95
总计	2081	58.94%	1450	41.06%	3531

### 3.1.2 少数民族毕业生就业情况

学院共有 30 名少数民族毕业生。截止 12 月 25 日，22 人以签就业协议形式就业，另有 5 名升入本科院校深造，就业率 95.83%。

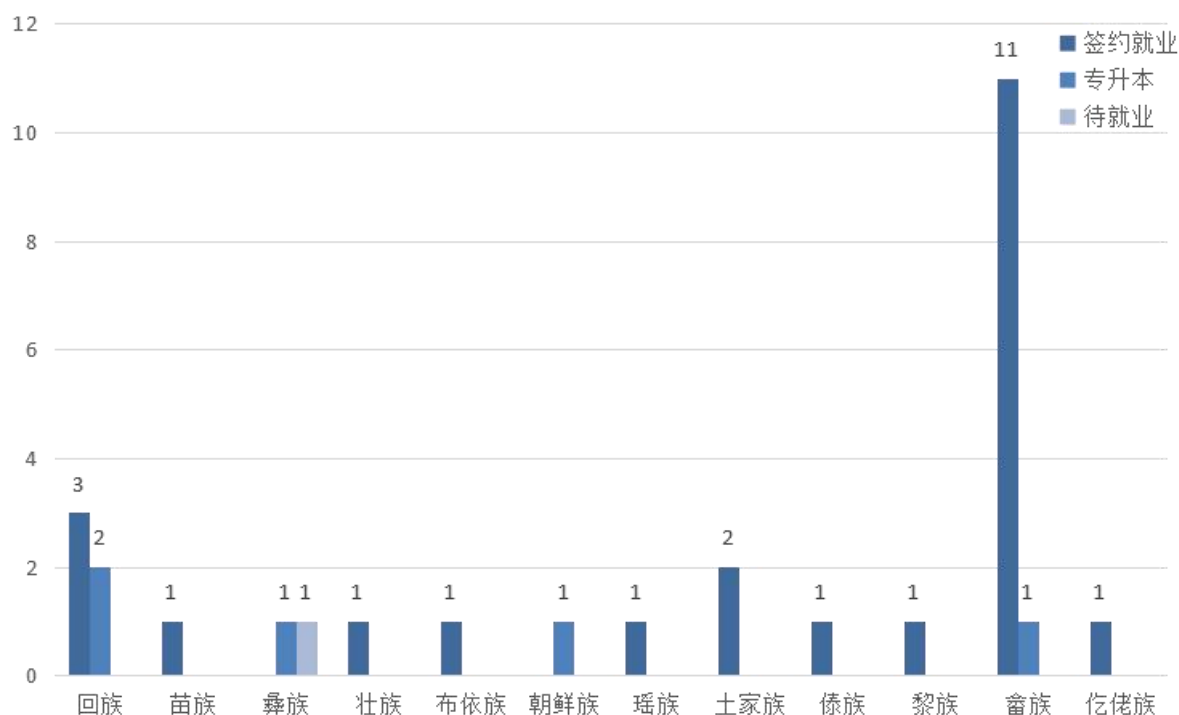


图 3-1 2020 届少数民族毕业生就业去向

### 3.1.3 按毕业生生源地统计就业情况

从各地生源就业的总体情况来看，就业率、升学率的比例基本相近。

表 3-2 2020 届不同生源地毕业生就业去向统计

单位（人）

生源地	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	升学	待就业	合计
杭州市	217	20	9	3	2	108	13	372
宁波市	224	18	5	1	1	55	7	311

生源地	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用形 式就业	应征义务兵	自主创业	升学	待就业	合计
温州市	496	49	19	4	1	151	20	740
嘉兴市	116	5	2	1	0	33	5	162
湖州市	62	10	5	0	0	22	4	103
绍兴市	288	19	5	0	1	65	11	389
金华市	308	20	12	1	0	78	9	428
衢州市	70	3	1	2	0	22	3	101
舟山市	16	2	1	0	0	14	0	33
台州市	474	27	19	3	2	101	15	641
丽水市	70	4	7	0	0	22	4	107
外省	96	10	5	1	0	28	4	144
总计	2437	187	90	16	7	699	95	3531

## 3.2 2020 届毕业生就业结构

### 3.2.1 就业地区分布

已就业的 3436 名毕业生，集中就业于本省的有 3381 人，占就业总数的 98.40%，略高于本省生源的比例（本省生源比例为 95.92%）。省内 12 个地区中，省会城市杭州市的就业人数最多，共有 1022 人，占就业总数的 37.34%，集中度突出；其他 11 位依次是台州市（330 人，12.06%）、温州市（276 人，10.08%）、宁波市（266 人，9.72%）、金华市（258 人，9.43%）、绍兴市（245 人，8.95%）、嘉兴市（130 人，4.75%）、湖州市（65 人，2.37%）、丽水市（44 人，1.61%）、衢州市（27 人，0.99%）、舟山市（19 人，0.69%）。



**表 3-3 2020 届毕业生就业地区分布**

就业地	就业数（人）	比例（%）	就业地	就业数（人）	比例（%）
杭州市	1022	37.34%	嘉兴市	130	4.75%
台州市	330	12.06%	湖州市	65	2.37%
温州市	276	10.08%	丽水市	44	1.61%
宁波市	266	9.72%	衢州市	27	0.99%
金华市	258	9.43%	舟山市	19	0.69%
绍兴市	245	8.95%	外省	55	2.01%

比较省内外各地区毕业生生源和就业分布，杭州市就业比例数（37.38%）明显大于生源比例数（10.54%）；宁波市就业比例数 9.72%略大于生源比例数 8.81%；嘉兴市、湖州市就业比例数与生源比例数基本相当，温州市、绍兴市、台州市、丽水市就业比例数明显小于生源比例数，金华市、衢州市、舟山市和外省就业比例数略少于生源比例数。

**表 3-4 2020 届毕业生各地区就业与生源分布比较**

就业地	就业数（人）	比例（%）	生源数（人）	比例（%）
杭州市	1022	37.34%	372	10.54%
宁波市	266	9.72%	311	8.81%
绍兴市	245	8.95%	389	11.02%
温州市	276	10.08%	740	20.96%
金华市	258	9.43%	428	12.12%

嘉兴市	130	4.75%	162	4.59%
台州市	330	12.06%	641	18.15%
湖州市	65	2.37%	103	2.92%
衢州市	27	0.99%	101	2.86%
丽水市	44	1.61%	107	3.03%
舟山市	19	0.69%	33	0.93%
其他	55	2.01%	144	4.08%

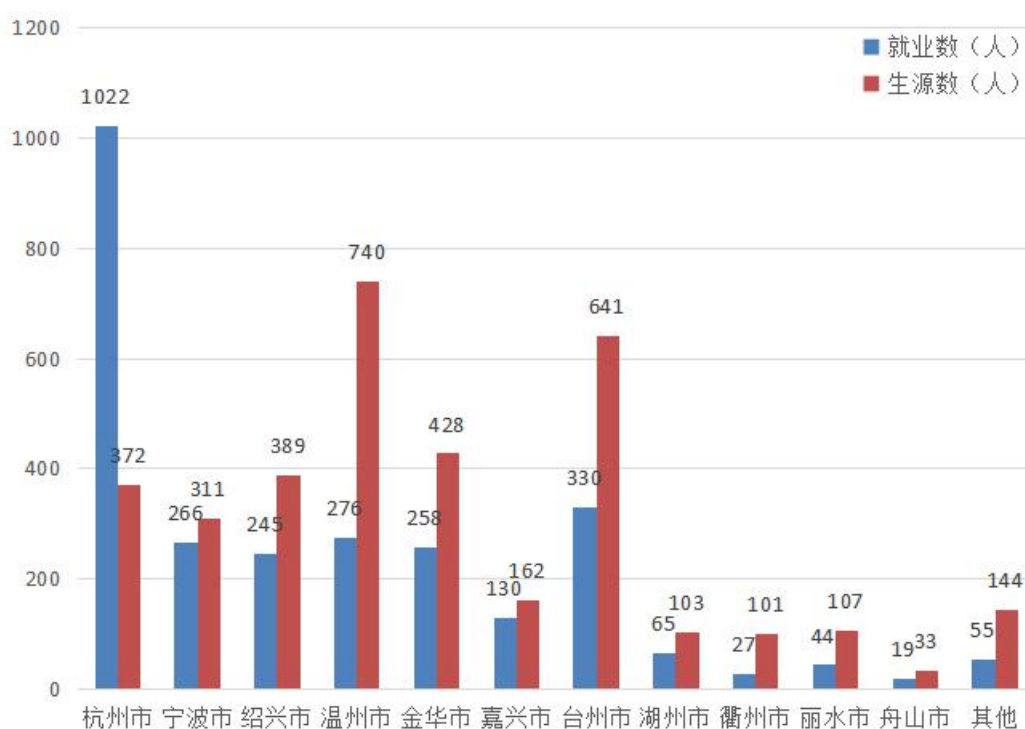


图 3-2 2020 届毕业生各地区就业与生源分布比较

### 3.2.2 就业单位行业分析

已就业的 3436 名毕业生中，就业单位所属行业比例前六位依次是：升学（699 人，20.34%）、制造业（659 人，19.18%）、批发和零售业（439 人，12.78%）、信息传输、软件和信息技术服务业（431 人，12.54%）、

建筑业（270人，7.86%）、租赁和商务服务业（161人，4.69%）。

**表 3-5 2020 届毕业生就业单位行业分析**

流向就业行业	小计（人）	比例（%）	流向就业行业	小计（人）	比例（%）
升学	699	20.34%	住宿和餐饮业	82	2.39%
制造业	659	19.18%	教育	81	2.36%
批发和零售业	439	12.78%	科学研究和技术服务业	73	2.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	431	12.54%	房地产业	56	1.63%
建筑业	270	7.86%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	31	0.90%
租赁和商务服务业	161	4.69%	公共管理、社会保障和社会组织	23	0.67%
居民服务、修理和其他服务业	107	3.11%	农、林、牧、渔业	16	0.47%
文化、体育和娱乐业	91	2.65%	水利、环境和公共设施管理业	13	0.38%
金融业	87	2.53%	卫生和社会工作	13	0.38%
交通运输、仓储和邮政业	85	2.47%	采矿业	3	0.09%

### 3.2.3 就业单位性质分析

已就业的 3436 名毕业生中，除 699 名专升本毕业生外，其余 2737 名就业毕业生的就业单位主要是企业，初次就业进企业工作的毕业生总数为 2409 人，占就业总人数（专升本除外）的 88.53%，其中进国有企业和三资企业的仅有 64 人，占就业总人数（专升本除外）的 2.35%，进其他企业（民营小微企业）的 2345 人，占就业总人数（不含专升本就业）86.18%。

表 3-6 2020 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	就业人数 (数)	比例 (%)	就业单位性质	就业人数 (数)	比例 (%)
其他企业	2345	86.18%	医疗卫生单位	5	0.18%
国有企业	36	1.32%	高等教育单位	1	0.04%
三资企业	28	1.03%	中初教育单位	1	0.04%
机关	8	0.29%	农村建制村	1	0.04%
其他事业单位	6	0.22%	其他	290	10.66%

### 3.3 2020 届毕业生升学分析

报考浙江省普通本科院校的毕业生 1142 人，平行志愿录取 713 人，实际入学深造 699 人，分别被录取到杭州电子科技大学、浙江财经大学、中国计量大学、浙江中医药大学、浙江工商大学、浙江海洋大学、浙江农林大学、浙江传媒学院、浙江外国语学院、湖州师范学院、浙江树人大学、衢州学院、台州学院、浙江水利水电学院、浙江大学城市学院、浙江大学宁波理工学院、浙江工业大学之江学院、杭州电子科技大学信息工程学院、浙江工商大学、浙江师范大学行知学院等等。

专升本录取总数前 10 位的院校依次为：同济大学浙江学院（65 人，9.30%）、浙江树人大学（57 人，8.15%）、浙江理工大学科技与艺术学院（47 人，6.72%）、杭州电子科技大学信息工程学院（45 人，6.44%）、宁波大学科学技术学院（43 人，6.15%）、上海财经大学浙江学院（43 人，6.15%）、浙江工商大学杭州商学院（40 人，5.72%）、温州大学瓯江学院（36 人，5.15%）、杭州师范大学钱江学院（33 人，4.72%）、浙江财经大学东方学院（30 人，4.29%）。

表 3-7 2020 届毕业生普通专升本平行志愿录取统计表

本科院校	毕业生数(人)	比例(%)	本科院校	毕业生数(人)	比例(%)
浙江财经大学	2	0.29%	浙江海洋大学	2	0.29%
浙江中医药大学	5	0.72%	湖州师范大学	5	0.72%
浙江中医院大学 滨江学院	1	0.14%	台州学院	4	0.57%
浙江工商大学	2	0.29%	浙江树人大学	57	8.15%
衢州学院	3	0.43%	中国计量大学 现代科技学院	15	2.15%
杭州电子科技大学	2	0.29%	浙江大学 宁波理工学院	4	0.57%
杭州电子科技大学 信息工程学院	45	6.44%	湖州师范学院 求真学院	17	2.43%
浙江大学 城市学院	1	0.14%	浙江工业大学 之江学院	26	3.72%
杭州师范大学 钱江学院	33	4.72%	浙江师范大学 行知学院	15	2.15%
浙江财经大学 东方学院	30	4.29%	上海财经大学 浙江学院	43	6.15%
浙江财经大学 外国语学院	1	0.14%	浙江越秀外国语学院	20	2.86%
浙江工商大学 杭州商学院	40	5.72%	同济大学浙江学院	65	9.30%
嘉兴学院	2	0.29%	温州大学瓯江学院	36	5.15%
嘉兴学院南湖学院	11	1.57%	温州大学	4	0.57%
宁波财经学院	17	2.43%	温州商学院	18	2.58%
宁波大学科学技术学院	43	6.15%	温州医科大学 仁济学院	4	0.57%
宁波工程学院	6	0.86%	浙江农林大学 暨阳学院	14	2.00%
绍兴文理学院元培学院	16	2.29%	浙江水利水电学院	8	1.14%
浙江海洋大学 东海科学技术学院	7	1.00%	浙江万里学院	21	3.00%
浙江理工大学 科技与艺术学院	47	6.72%	浙江广厦建设 职业技术大学	5	0.72%
浙江外国语学院	1	0.14%	浙江传媒学院	1	0.14%

### 3.4 2020 届毕业生校企合作单位就业分析

2020 年共有 70 多家校企合作单位录用学院应届毕业生就业，其中同一校企合作单位录用毕业生在 5 名及以上的单位如下表。

**表 3-8 2020 届毕业生就业于同一校企合作单位 5 人及 5 人以上情况**

单位名称	行业	单位性质	就业学生（人）	对单位满意度
中天建设集团有限公司第二建设公司	建筑业	其他企业	13	满意
浙江中天恒筑钢构有限公司	建筑业	其他企业	9	满意
浙江元通元捷汽车销售服务有限公司	批发和零售业	国有企业	9	满意
杭州七管家企业管理集团有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	7	满意
杭州仁河置业有限公司	房地产业	其他企业	6	满意
浙江大华建设集团有限公司	建筑业	其他企业	6	满意
大学士工程管理有限公司	建筑业	其他企业	6	满意
杭州凯波集团有限公司	制造业	其他企业	6	基本满意
浙江神汽电子商务有限公司	租赁和商务服务业	其他企业	5	满意
浙江嘉融财务管理有限公司	租赁和商务服务业	其他企业	5	满意
精典纺织科技（杭州）有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	其他企业	5	满意
桐乡市桐辉皮草有限公司	制造业	其他企业	5	基本满意

## 第四章 招聘会情况

数据来源于本院招生就业指导处统计资料。

### 4.1 学院大型招聘会总体情况

学院 2020 届毕业生校园大型就业招聘会于 2020 年 10 月 21 日在院体育馆举行，共有 336 家单位参加，提供了 8550 多个就业岗位，就业岗位数约为我院应届毕业生数的 2.5 倍，参会毕业生 3531 多人，现场达成就业意向的近 1215 人。参会企业 95%以上是民营小微企业。

#### 4.1.1 招聘单位地域性分析

2020 届毕业生校园大型招聘会参会单位的地区分布情况：82.58%为杭州市单位；4.84%为宁波市单位；2.26%为嘉兴市单位；1.94%为湖州市单位；1.94%为衢州市单位；1.61%为金华市单位；1.29%为上海市单位；0.97%为绍兴市单位；0.97%为台州市单位；0.32%为温州市单位；0.32%为丽水市单位；0.97%为其他城市单位。

表 4-1 2020 届校园大型招聘会参会单位地区分布

地区	单位数 (家)	比例 (%)
杭州市	256	82.58%
宁波市	15	4.84%
嘉兴市	7	2.26%
湖州市	6	1.94%
衢州市	6	1.94%

地区	单位数 (家)	比例 (%)
金华市	5	1.61%
上海市	4	1.29%
绍兴市	3	0.97%
台州市	3	0.97%
温州市	1	0.32%
丽水市	1	0.32%
其他城市	3	0.97%
总计	310	100.00%

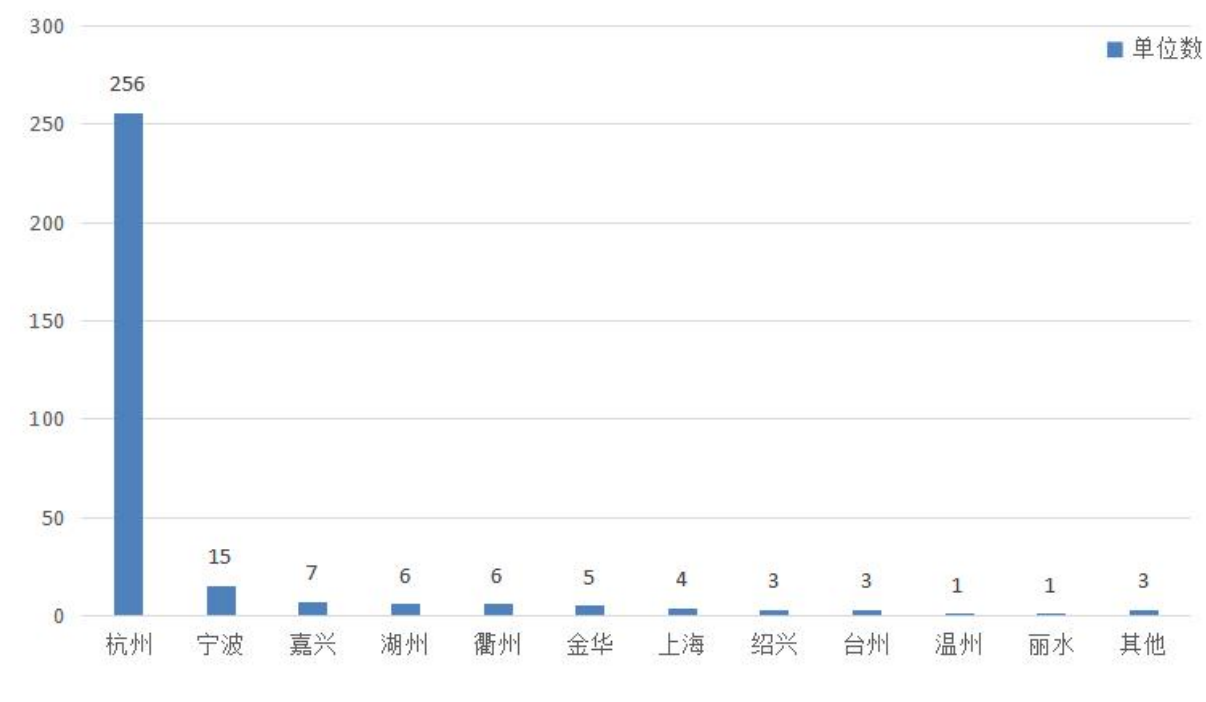


图 4-1 2020 届校园大型招聘会参会单位地区分布

#### 4.1.2 招聘单位所属行业分析



2020 届毕业生校园大型招聘会参会单位的行业分布情况：19.75%为租赁和商务服务业；19.11%为信息传输、软件和信息技术服务业；14.33%为批发和零售业；10.19%为制造业；9.24%为科学研究和技术服务业；7.64%为房地产业；4.46%为建筑业；4.14%为住宿和餐饮业；2.87%为文化、体育和娱乐业；1.91%为公共管理、社会保障和社会组织；1.91%为交通运输、仓储和邮政业；少量的教育、居民服务、农、林、牧、渔业、金融业及卫生和社会工作等。

**表 4-2 2020 届校园大型招聘会参会单位行业分布**

单位行业	单位数（家）	比例（%）
租赁和商务服务业	62	19.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	60	19.11%
批发和零售业	45	14.33%
制造业	32	10.19%
科学研究和技术服务业	29	9.24%
房地产业	24	7.64%
建筑业	14	4.46%
住宿和餐饮业	13	4.14%
文化、体育和娱乐业	9	2.87%
公共管理、社会保障和社会组织	6	1.91%
交通运输、仓储和邮政业	6	1.91%
教育	5	1.59%
居民服务、修理和其他服务业	5	1.59%
农、林、牧、渔业	2	0.64%
金融业	1	0.32%

单位行业	单位数 (家)	比例 (%)
卫生和社会工作	1	0.32%
总计	314	100.00%

## 4.2 学院专场招聘会概况

各系根据专业特点，组织了 13 场专场招聘会，如组织财会类专业学生参加海顺证券投资咨询有限公司、浙江中税财务咨询有限公司等单位的专场招聘会；组织商务贸易类专业学生参加浙江神汽电子商务有限公司、浙江海博人力资源开发有限公司等单位的专场招聘会；组织建工类专业学生参加中天建设集团有限公司、浙江大华建设集团有限公司等单位的专场招聘会等等。共有 220 多家单位参加，总计提供专业对应性较强的就业岗位 3200 多个，经专场招聘会达成就业意向的毕业生近 800 人。

表 4-3 2020 届校园专场招聘会参会单位信息

单位名称	单位行业	招聘岗位	岗位数 (个)
浙江大华建设集团有限公司	建筑业	土建安装造价员、土建施工员、土建质检员、土建安全员、安装施工员、资料员、技术员	93
杭州博策房地产营销策划有限公司	房地产业	办公室电话客服	30
杭州安恒信息技术股份有限公司	科学研究和技术服务业	仓库管理员、生产调试工程师、采购助理、质量检验员	15
浙江中原物业顾问有限公司	房地产业	置业顾问、策划助理、渠道专员、招聘专员	37
杭州易房房地产代理有限公司	房地产业	置业顾问、房产销售、人事招聘专员、文职人员	62
杭州顺藤网络科技有限公司	科学研究和技术服务业	销售运营、服务续签客服、储备干部	55
杭州一信一艺电子商务有限公司	批发和零售业	Java 开发、WEB 开发数据、分析生、运营实习生、	30

单位名称	单位行业	招聘岗位	岗位数（个）
		销售	
浙江双兔新材料有限公司	居民服务、修理和其他服务业	电气维护、设备维护、仪表维护	20
浙江海利得新材料股份有限公司	科学研究和技术服务业	质量管理工程师、工艺工程师、设备员	46
永高股份有限公司	制造业	业务员、行政助理、品质管理员、生产管理储备干部（精益管理方向）	134
东阳云红信息科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	海外社媒运营	10
浙江共合管业有限公司	制造业	销售代表、销售代表区域经理	40
.....	.....	.....	.....
紫光恒越（杭州）技术有限公司	居民服务、修理和其他服务业	操作工	40

## 第五章 就业创业工作举措

### 5.1 完善就业创业工作规范及管理制度

以规范化、科学化的管理制度保障就业创业工作的顺畅高效。领导班子专题会议研究制订毕业生就业创业工作方案，循序进行毕业生跟踪调查——人才培养目标确立——专业建设、课程改革——新生职业生涯规划辅导——就业创业意向引导——就业创业政策宣传——学生知识技能积累——学生见习实践参与——就业创业技能辅导——就业创业信息传送——招聘会、宣讲会双向选择——学生切实就业创业等环节，保证毕业生创业就业质量。

### 5.2 提升就业创业工作人员的业务能力

调查学生就业创业意向、解析就业创业工作内容、修订就业创业工作手册，组织就业创业工作人员学习，对工作人员就业创业理念、就业创业流程、就业创业指导、就业创业操作环节等各方面进行培训，在提升就业创业工作人员业务能力的基础上，提高就业创业服务工作的效率和质量。

### 5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传

学院通过各级就业创业专题会议、各类专家学者报告会，为全体师生解读政策，分析形势、传递信息等。学院在网站、宣传栏、展板、宣传单页等渠道发布就业创业政策和信息，加速信息传递。

## 5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核

学院建有校内实验实训基地 10 个（内含实验实训室 133 个）。其中，建有 1 个中央财政支持建设的电子商务职业教育示范实训基地；跨境电子商务、小微企业财务与会计、小微企业服务与管理、小微企业机器人应用 4 个省级“十三五”高职教育示范实训基地及工程管理、应用语言、网络信息、公共计算机、多媒体教学等 5 个省级实训基地。

学院与吉利控股集团、浙江省三建建设集团有限公司、国信证券股份有限公司、杭州市机器人协会、浙江顺丰速运有限公司、浙商博物馆等 418 家行业、企业、协会建立校外实习实训基地；国际贸易、物流管理、工业机器人、统计与会计核算等四个省级现代学徒制试点专业，与杭州跨境电商产业园区等相关企业开展现代学徒制订单式人才培养，为园区提供重要的人力资源保障，园区已经建设成为“浙江长征职业技术学院跨境电商人才培养示范园区”；与杭叉集团、吉利集团等合作，培养工业机器人技术、汽车电子技术等专业人才；与梦想小镇企业合作，协同开展创业型人才培养。

学院不断完善校外合作企业专家和校内专任教师组成的“双导师”教学团队，给学生提供专业性全方位引导，以提升学生的专业兴趣和从业实力。

积极引导学生在获取“毕业证”的同时考取“技能证”。我院将技能培训作为每个专业教学计划内容之一，每位学生至少参加一项技能培训，大多数同学参加了多项技能培训并获取了多个技能等级证书。“学一技之长，获多种证书”是深入大多数长征学生脑海的学习理念之一。

## 5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量

为进一步拓展学生的就业渠道，提升各专业毕业生的就业质量。电子商务、物流管理、国际经济与贸易、商务英语、财务管理等专业积极推进订单培养模式，如与浙江顺丰速运有限公司、中天建设集团浙江分公司、杭州泽邦国际货运代理有限公司、杭州四喜科技有限公司、杭州十禾信息科技有限公司、杭州跨境电商产业园西湖园区、宁波邮政跨境电商示范园、杭州念诚信息技术有限公司、海顺证券投资咨询有限公司等单位建立密切合作关系，开展订单培养，共同推进专业人才培养模式改革，使专业人才培养目标与单位用人需求更加贴切。以上单位为毕业生提供了 600 多个实习岗位，部分优秀毕业生直接被录用。

## 5.6 深化就业创业教育辅导，提升就业创业实力

学院采取以下三种形式开展就业创业教育和职业生涯辅导：一是将学生职业生涯规划课程前置到新生始业教育课程中，面向所有新生，4 个课时；二是将就业创业指导课作为必修课列入各专业人才培养方案，不同专业均有一个学期每周 2—4 课时不等；三是组织学生参加创业培训，全年有 315 人参加了“8+X”模拟公司创业实训或网络创业培训，两个培训项目均为 56 课时。

学院注重行业专家、专业师长、杰出校友对在校生的就业创业指导，邀请专家、学者举行就业创业精品宣讲。结合专家学者的特长和学生的不同需求，分别开展关于就业创业政策、就业创业操作实务、就业创业经验

介绍等讲座和交流会，全年总讲座数多达 46 场，学生受益良多。

**表 5-1 校内外专家为 2020 届毕业生开展创业就业讲座**

讲座名称	专家姓名	职务/职称	所在单位
择业—如何做好你人生的“交易”	吴轶旻	总经理	浙江亿贝资产管理有限公司
城市商业银行认知与职业发展	游龙海	总经理	宁波银行公司部
迈向程序员的第一步	戴兵	副总经理	Oracle 浙江杭州天眼创智科技有限公司
互联网职业“薪”选择	路美鹏	JAVA 高级讲师	北京中公教育科技有限公司
基于大数据和区块链技术的链游中国	李庆华	董事长	圣泓工业设计创意有限公司
与情绪共处	汪军	国家二级心理咨询师	杭州熙仁心理诊所
揭开 WEB 前端开发的神秘面纱	张焱	高级工程师	杭州天眼教育咨询有限公司
云大物智的技术与应用	杨迎	副总裁	上海腾科网络技术有限公司
标志设计	孙晓晴	设计师	浙江工业大学
.....	.....	.....	.....
吉利汽车企业宣讲	包志伟	校企合作办主任	吉利控股集团

## 5.7 优化校园文化建设和就业创业团队建设

从新生教育到毕业离校，全程贯穿以培养学生综合素质为宗旨的品牌化、特色化活动。如“学业、创业、就业”三业指导、“你专我能”专业技能大赛等，各项活动贴近学生学习、生活实际，激发学生学习积极性和活动潜能，全程设计、全程育人，有效提升了学生综合素质。

为营造良好的就业创业氛围，切实做到以促进就业为导向，学院校园

文化建设紧紧围绕学生综合素质培养，增强学生就业竞争力的目标来展开，各系探索建设学生就业创业社团协会。目前学院学生就业创业社团主要有电子商务协会、物流协会、市场营销协会、国贸协会、国商协会、报关协会、英语协会等。在专业教师的指导下，各社团协会承担起就业创新赛事的发动组织、职业技能考证辅导等工作，以同辈实践来激发同学们的创业就业兴趣，引导同学们自觉提升创业就业能力。

### **5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导**

学院各系均建立了特困学生档案，充分调动学院教职工的积极性，与就业困难毕业生组成一对一的帮扶组合，通过心理素质、就业技能等专门辅导，以及就业单位的多次推荐，在提升学生就业竞争力和自信心的同时，开展了形式多样的重点帮扶活动，提高学生就业的有效性，逐个解决就业困难毕业生的就业问题，并做好与毕业生、用人单位相应的跟踪沟通，以利于学生在该单位就业的持续性。



## 第六章 改进措施与发展方向

就业是民生之本、财富之源。当前，我国经济运行逐步恢复常态，但新冠肺炎疫情和外部环境仍存在诸多不确定性，稳就业、保就业压力加大。党的十九届五中全会强调，要“强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，实现更加充分更高质量就业”。

为进一步做好就业服务工作，实现毕业生稳定、高质量就业的目标，学院将就业创业工作有机融合于专业人才培养过程，强化专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，努力提升就业创业服务质量，不断提高学生就业创业能力，努力为学生的全面发展和社会经济发展服务。

### 6.1 深度激发学生就业创业潜力

引导学生树立正确的人生观和价值观，以创业先锋、就业典型和升学骄子为“金色榜样”，使学生充分认识就业创业或升学的重要性，增强就业创业或求学深造的信心；及时为学生宣讲国内外就业形势，让学生明白“先就业，再择业”是当今社会就业形势下的明智选择；加强对全体学生的就业创业技巧辅导，促进学生清晰自身就业创业的目标，制定实现目标的阶段性计划，引导学生紧紧围绕目标、按照自身计划，努力学习并参与实践，不断提升学生就业创业的主动性和竞争力。

## 6.2 全面提升就业创业服务质量

加大对专任教师、辅导员、职业规划师和职业咨询师的培训，提升学生职业生涯规划辅导水平；通过完善职业咨询、举办校内职业生涯规划的学术论坛等日常工作，营造学生生涯规划氛围，提升学生生涯规划的能力；通过加快学生职业社团建设，增进学生求职体会，激发学生就业积极性；通过开展就业创业指导讲座、加强就业创业实践指导，提升学生就业创业能力；通过深化校企合作、订单培养、现代学徒制人才培养模式改革等，进一步拓展就业渠道，提升就业质量；通过对就业困难学生的帮扶，有针对性地解决学生的就业困难问题，推进全体学生的就业创业进程，保证全体学生的就业创业效果。

## 6.3 不断强化创新创业教育和实践

将创新创业教育融入专业人才培养全过程，强化“三创”教育，优化二级学院创新创业中心的教育教学服务，完善学院创新创业教育引导、管理、服务机构，依托政府、企业、毕业生和学院的综合资源，发扬“不畏艰难，敢于创新”的长征精神，全力打造集创新创业教育、实践、服务、孵化等功能于一体的大学生创新创业综合服务体。