

2018 年就业质量年度报告



2018 年 12 月

目 录

第一章 就业创业工作综述.....	1
1.1 2018 届毕业生就业创业的总体情况.....	1
1.2 2018 届毕业生就业创业工作思路.....	4
第二章 毕业生情况.....	6
2.1 2018 届毕业生生源地分布.....	6
2.2 2018 届毕业生性别比例.....	7
2.3 2018 届毕业生民族分布.....	9
第三章 就业质量及相关指标分析.....	11
3.1 2018 届毕业生就业情况.....	11
3.2 2018 届毕业生就业结构.....	13
3.3 2018 届毕业生升学分析.....	17
3.4 2018 届毕业生就业单项指标分析.....	18
第四章 2017/2018 学年招聘会情况.....	21
4.1 学院大型招聘会总体情况.....	21
4.2 学院专场招聘会概况.....	23
第五章 就业创业工作举措.....	25
5.1 完善就业创业工作规范及管理制度.....	25
5.2 提升就业创业工作人员的业务能力.....	25
5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传.....	25
5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核.....	26

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量.....	27
5.6 深入就业创业教育辅导，提升就业创业实力.....	27
5.7 优化校园文化和就业创业团队建设.....	28
5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导.....	29
第六章 毕业生求职状况调查实证分析.....	31
6.1 2018 届毕业生调查对象总体情况.....	31
6.2 2018 届毕业生职业能力评估.....	32
6.3 2018 届毕业生的就业服务调查.....	37
6.4 2018 届毕业生求职过程状况.....	38
第七章 改进措施与发展方向.....	40
7.1 深度激发学生就业创业潜力.....	40
7.2 全面提升就业创业服务质量.....	40
7.3 不断强化创新创业教育和实践.....	41

第一章 就业创业工作综述

浙江长征职业技术学院是一所由民革浙江省委员会与嘉宏控股集团有限公司联合举办，经浙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业技术学院。学院位于杭州市西湖区小和山高教园区，与午潮山国家森林公园相伴，与西溪国家湿地公园相邻，育人环境优美。办学 38 年来，学院秉承“自强不息、厚德载物”的校训，注重“质量立校，特色兴校，人才强校、制度治校”，全力打造“学习在杭州，成长在长征”的品牌，为社会培养培训各类专业技术技能人才 40 万余人。

学院坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走校企合作、工学结合的发展道路，推进人才培养模式创新，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，突出为民营中小微企业服务的办学特色。在就业压力较大的 2018 年，学院全体师生高度重视就业创业工作，在职业生涯规划、专业拓展、顶岗实习等基础上，集学校、企业、教师、校友、家长等各项就业资源，结合形势解读就业创业政策、深化就业创业辅导、传递就业创业信息、搭建双向选择平台、优化对就业困难学生的帮扶，一步一步扎实推进 2018 届毕业生就业创业工作，形成了该届毕业生安全稳定、较高质量就业的良好局面。

1.1 2018 届毕业生就业创业的总体情况

我院 2018 届毕业生 3846 名，28 个专业，截止到 12 月 10 日，总就业人数 3772 人，总就业率 98.08%。其中创业与签约就业 3147 名，占毕业生

总数的 81.83%；专升本 625 名，升学率 16.25%；待就业毕业生 74 人，待就业率 1.92%。与往年相比，2018 届毕业生的就业率比往年略有提高，就业质量有所提升，其中计算机与信息技术类、电子商务类专业的就业情况良好，投资与理财、国际商务专业的就业情况相对较弱些。各专业就业情况见表 1-1。

表 1-1 2018 届毕业生各专业就业情况

单位（人）

专业名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率	创业签约数	升学数	升学率	待就业数
金融与证券	115	111	96.52%	89	22	19.13%	4
投资与理财	55	54	98.18%	38	16	29.09%	1
财务管理	282	277	98.23%	233	44	15.60%	5
工商企业管理	171	167	97.66%	145	22	12.87%	4
旅游管理	59	58	98.31%	55	3	5.08%	1
酒店管理	55	55	100.00%	53	2	3.64%	0
人力资源管理	60	60	100.00%	55	5	8.33%	0
会计	1057	1041	98.49%	777	264	24.98%	16
会计电算化	61	60	98.36%	45	15	24.59%	1
会计与统计核算	59	58	98.31%	45	13	22.03%	1
计算机应用技术	111	109	98.20%	102	7	6.31%	2
计算机网络技术	58	54	93.10%	52	2	3.45%	4
计算机信息管理	58	56	96.55%	52	4	6.90%	2
软件技术	63	62	98.41%	49	13	20.63%	1
图形图像制作	59	59	100.00%	55	4	6.78%	0
物联网应用技术	62	59	95.16%	55	4	6.45%	3
电子信息工程技术	56	56	100.00%	47	9	16.07%	0

专业名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率	创业签约数	升学数	升学率	待就业数
建筑工程管理	159	156	98.11%	149	7	4.40%	3
工程造价	183	181	98.91%	159	22	12.02%	2
房地产经营与评估	51	50	98.04%	43	7	13.73%	1
报关与国际货运	60	60	100.00%	52	8	13.33%	0
国际经济与贸易	282	276	97.87%	227	49	17.38%	6
国际商务	61	56	91.80%	48	8	13.11%	5
市场开发与营销	116	114	98.28%	108	6	5.17%	2
电子商务	261	253	96.93%	235	18	6.90%	8
物流管理	58	58	100.00%	53	5	8.62%	0
商务英语	115	115	100.00%	76	39	33.91%	0
文秘	59	57	96.61%	50	7	11.86%	2
小计	3846	3772	98.08%	3147	625	16.25%	74

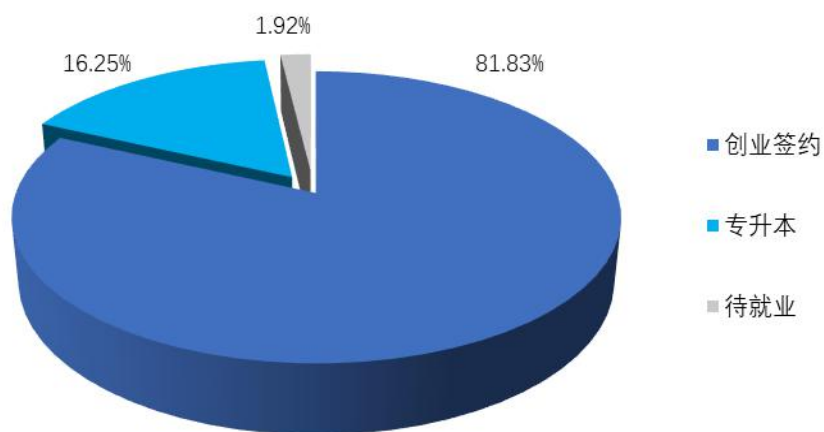


图 1-1 2018 届毕业生各类型就业分布情况

1.2 2018 届毕业生就业创业工作思路

1.2.1 践行全员、全程、全方位的就业创业服务理念

学院形成以院领导统筹，系主任负责、系书记主抓，专兼职教师、辅导员、其他教职员工及学生家长等全员参与的就业创业服务；以新生教育、专业拓展、顶岗实习、毕业离校等品牌素质教育为载体的全程贯穿的就业创业服务；以市场开拓、就业援助、校企合作、订单培养等策略为抓手的全方位落实的就业创业服务。全员参与、全程贯穿、全方位落实的就业创业服务体系，努力实现毕业生全员、高质量就业。

1.2.2 实现安全稳定、较高质量就业创业两个基本目标

在全员、全程、全方位就业工作理念指引下，努力完成毕业生就业创业安全稳定以及就业创业质量稳中有升的工作目标。经全体师生共同努力，2018 届毕业生实现了就业率、就业满意度的最大化；专升本优质就业结果突出，学院 2018 届优秀毕业生推荐报考浙江财经大学等专升本中，总报考 1063 名，录取 640 名，就读 625 名，录取和就读人数都是历届最多，在全省高职高专中名列前茅。

2018 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院 2017 届学生毕业一年后就业率为 96.85%，高于全省平均就业率（全省平均就业率是 96.43%）；学院 2017 届、2015 届毕业生职业发展与人才培养质量居同类院校前列。

1.2.3 力促师生创新创业，以创新创业带动就业

学院充分发挥创业园、电子商务就业创业实践中心、计算机与信息技术学院创新创业中心、人文学院“跨境电商创业人才孵化中心”等创新创

业平台的作用，组织学生参加创新创业项目的培训学习、激发学生创新创业的意愿、引导学生创新创业的行动、帮扶学生创新创业项目的实施。一年内，开设店铺数百个，组建创业团队 50 余支，创新创作产品几十个，学生注册公司 25 家，获得国家级、省部级、市厅级创新创业大赛一、二、三等奖多项，如获“教育部”组织的应用人才技能大赛“匠心·民族魂”平面设计创新创意大赛决赛一等奖、二等奖，获第五届全国大学生“互联网+”创新大赛暨第五届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛高职组二等奖，获第四届全国应用型人才综合技能大赛“兄弟连杯”移动互联网编程大赛二等奖等等。

2018 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院 2017 届、2015 届学生毕业一年后、毕业三年后的创业率为 6.73%、8.47%，分别高出全省平均 2.34、3.21 个百分点（全省平均创业率 2017 届 4.39%、2015 届 5.26%），居全省高职前列。

第二章 毕业生情况

第二章数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江长征职业技术学院 2018 届毕业生共计 3846 人，均为专科（高职）学历。

2.1 2018 届毕业生生源地分布

学院 2018 届 3846 名毕业生，主要集中在本省，浙江省毕业生数为 3745 人，占毕业生总数的 97.37%，省内毕业生总数前 8 位的地区为：温州市（682 人，17.73%）、杭州市（676 人，17.58%）、宁波市（484 人，12.58%）、台州市（476 人，12.38%）、绍兴市（431 人，11.21%）、嘉兴市（279 人，7.25%）、金华市（250 人，6.50%）、湖州市（219 人，5.69%）。外省毕业生数为 101 人，占毕业生总数的 2.63%，其中前三位的省份为：安徽省（50 人，1.30%）、河南省（14 人，0.36%）、甘肃省（13 人，0.34%）。

表 2-1 2018 届毕业生按生源地统计情况

生源地	毕业生数	比例 (%)	生源地	毕业生数	比例 (%)
浙江省温州市	682	17.73	浙江省丽水市	114	2.96
浙江省杭州市	676	17.58	浙江省衢州市	85	2.21
浙江省宁波市	484	12.58	安徽省	50	1.30
浙江省台州市	476	12.38	浙江省舟山市	49	1.27
浙江省绍兴市	431	11.21	河南省	14	0.36

生源地	毕业生数	比例 (%)	生源地	毕业生数	比例 (%)
浙江省嘉兴市	279	7.25	甘肃省	13	0.34
浙江省金华市	250	6.50	山西省	7	0.18
浙江省湖州市	219	5.69	其他	17	0.44

2.2 2018 届毕业生性别比例

学院 2018 届毕业生中共有男生 1997 人，占毕业生总人数的 51.92%；女生 1849 人，占毕业生总人数的 48.08%，男女生性别比例 1.08: 1。其中管理系（男 49.57%，女 50.43%）、贸易系（男 50.62%，女 49.38%）、财管系（男 50%，女 50%）男毕业生与女毕业生人数基本持平；会计系（男 31.52%，女 68.48%）女毕业生约为男毕业生的 2 倍之多；语言系（男 25.86%，女 74.14%）女毕业生人数约为男毕业生人数的 3 倍；商务系（男 62.99%，女 37.01%）男毕业生约为女毕业生人数的 2 倍；建工系（男 79.90%，女 20.10%）、计信系（男 83.94%，女 16.06%）男毕业生是女毕业生的 4 倍左右。

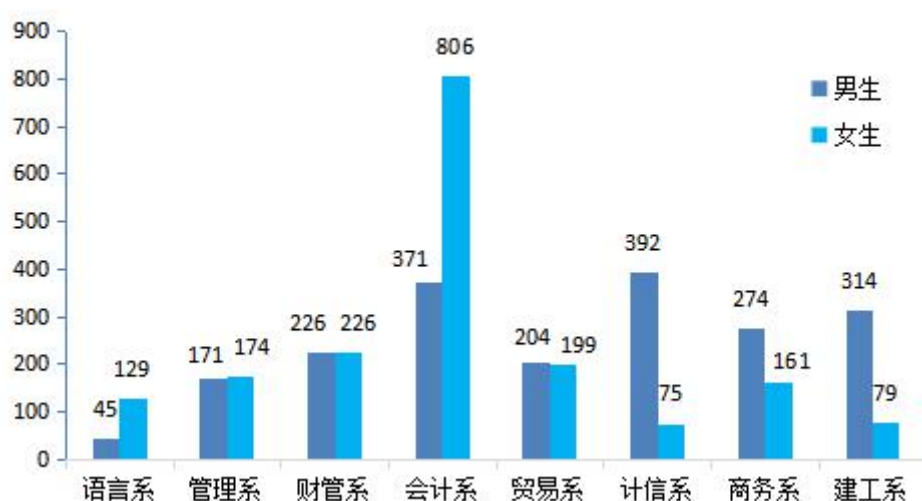


图 2-1 2018 届毕业生各院系男女分布情况

从各专业大类性别分布情况看，公共事业类、文化教育类专业女生比例较大，如人力资源管理专业女生占 75.00%，商务英语专业女生占 74.78%，文秘专业女生都占 72.88 %以上；计算机类、建工类专业男生比例较大，如电子信息工程技术专业男生占 100.00%，建筑工程管理专业男生占 96.86%，软件技术专业男生占 96.83 %，计算机网络技术专业男生占 96.55 %，物联网应用技术、计算机信息管理男生都占 80%以上。

表 2-2 2018 届毕业生各专业男女分布情况

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
报关与国际货运	34	56.67	26	43.33	60
财务管理	112	39.72	170	60.28	282
电子商务	160	61.30	101	38.70	261
电子信息工程技术	56	100.00	0	0.00	56
房地产经营与估价	34	66.67	17	33.33	51
工程造价	126	68.85	57	31.15	183
工商企业管理	106	61.99	65	38.01	171
国际经济与贸易	128	45.39	154	54.61	282
国际商务	42	68.85	19	31.15	61
会计	333	31.50	724	68.50	1057
会计电算化	19	31.15	42	68.85	61
会计与统计核算	19	32.20	40	67.80	59
计算机网络技术	56	96.55	2	3.45	58
计算机信息管理	47	81.03	11	18.97	58
计算机应用技术	82	73.87	29	26.13	111
建筑工程管理	154	96.86	5	3.14	159
金融与证券	76	66.09	39	33.91	115

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
酒店管理	27	49.09	28	50.91	55
旅游管理	23	38.98	36	61.02	59
人力资源管理	15	25.00	45	75.00	60
软件技术	61	96.83	2	3.17	63
商务英语	29	25.22	86	74.78	115
市场开发与营销	75	64.66	41	35.34	116
投资与理财	38	69.09	17	30.91	55
图形图像制作	38	64.41	21	35.59	59
文秘	16	27.12	43	72.88	59
物联网应用技术	52	83.87	10	16.13	62
物流管理	39	67.24	19	32.76	58
总计	1997	51.92	1849	48.08	3846

2.3 2018 届毕业生民族分布

学院毕业生以汉族为主，共 3824 人，占 99.43%，另有畲族 7 人，占 0.18%，回族、苗族各 4 人，各占 0.10%，壮族 2 人，占 0.05%，蒙古族、布依族、侗族、土家族、黎族各 1 人，各占 0.03%。

表 2-3 2018 届毕业生民族分布情况

民族	毕业生数 (人)	比例 (%)
汉族	3824	99.43
畲族	7	0.18
回族	4	0.1
苗族	4	0.1

民族	毕业生数（人）	比例（%）
壮族	2	0.05
蒙古族	1	0.03
布依族	1	0.03
侗族	1	0.03
土家族	1	0.03
黎族	1	0.03
总计	3846	100

第三章 就业质量及相关指标分析

第三章数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

3.1 2018 届毕业生就业情况

截止到 12 月 10 日，学院 2018 届毕业生就业率为 98.08%，待就业率 1.92%。去向待定的 74 名毕业生，都是在岗位换动过程中的暂时待业。

3.1.1 男女生就业情况

男女毕业生就业情况大致相似，但在就业去向上，比例有所不同：签就业协议就业的毕业生中，男生比例略高一些；专升本的毕业生中，女生是男生的 1.4 倍左右；自主创业全是男生；待就业毕业生中，男生明显多于女生。

表 3-1 2018 届男女毕业生就业去向

毕业去向	男生（人）	同类比例（%）	女生（人）	同类比例（%）	总人数
签就业协议就业	1670	53.47	1453	46.53	3123
签劳动合同就业	12	54.55	10	45.45	22
专升本	262	41.92	363	58.08	625
自主创业	2	100.00	0	0.00	2
待就业	51	68.92	23	31.08	74
总计	1997	51.92	1849	48.08	3846

3.1.2 少数民族毕业生就业情况

学院共有 22 名少数民族毕业生，截止到 12 月 10 日，20 人以签就业协议形式就业，2 名升入本科院校深造，就业率 100%。

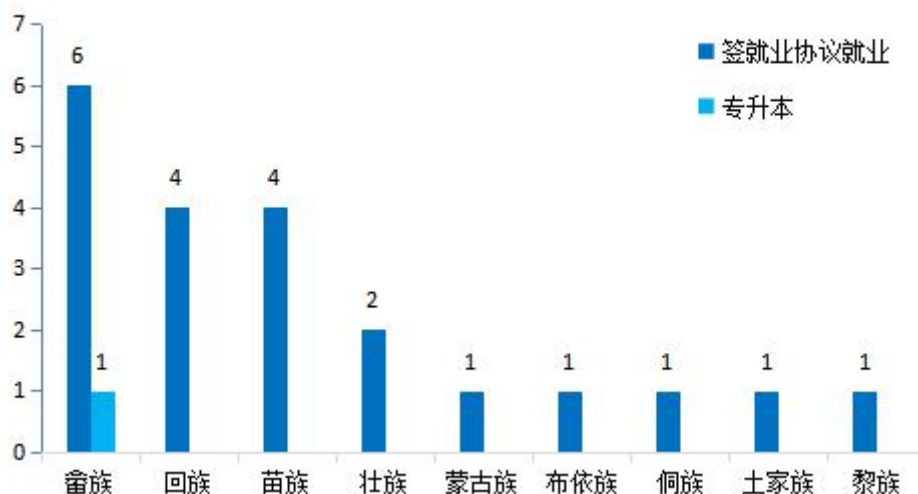


图 3-1 2018 届少数民族毕业生就业去向

3.1.3 按毕业生生源地统计就业情况

从各地生源就业的总体情况来看，就业率、升学率的比例基本相近，而外省学生的待就业率（7.92%）高于本省学生的待就业率（1.76%）。经核查，外省待就业的毕业生，都是选择毕业后回生源地的学生。

表 3-2 2018 届不同生源地毕业生就业去向统计

单位（人）

地区	签就业协议数	签劳动合同数	自主创业数	升学数	待就业数	合计
浙江温州	552	5	1	108	16	682
浙江杭州	525	5	0	135	11	676
浙江台州	396	1	0	71	8	476

地区	签就业 协议数	签劳动 合同数	自主 创业数	升学 数	待就 业数	合计
浙江宁波	376	0	0	102	6	484
浙江绍兴	348	4	0	72	7	431
浙江嘉兴	231	2	0	39	7	279
浙江金华	223	3	0	19	5	250
浙江湖州	181	0	0	34	4	219
浙江丽水	96	2	0	15	1	114
浙江衢州	70	0	0	14	1	85
浙江舟山	39	0	0	10	0	49
外省	86	0	1	6	8	101
总计	3123	22	2	625	74	3846

3.2 2018 届毕业生就业结构

本节主要分析已就业毕业生，不包括待就业学生情况。

3.2.1 就业地区分布

已就业的 3772 名毕业生，集中就业于本省，共就业 3679 人，占就业总数的 97.53%，略高于本省生源的比例（本省生源比例为 97.37%）。省内 7 个地区中，省会城市杭州市的就业人数最多，共有 1327 人，占就业总数的 35.18%，集中度突出；其他 6 位依次是宁波市（467 人，12.38%）、温州市（435 人，11.53%）、嘉兴市（343 人，9.09%）、绍兴市（325 人，8.62%）、金华市（241 人，6.39%）、台州市（235 人，6.23%）。

表 3-3 2018 届毕业生就业地区分布

地 区	就业数 (人)	比例 (%)	地 区	就业数 (人)	比例 (%)
杭州市	1327	35.18	湖州市	198	5.25
宁波市	467	12.38	衢州市	51	1.35
温州市	435	11.53	安徽省	49	1.30
嘉兴市	343	9.09	丽水市	47	1.25
绍兴市	325	8.62	舟山市	29	0.77
金华市	241	6.39	河南省	10	0.27
台州市	235	6.23	其他省	15	0.40

比较省内外各地区毕业生生源和就业分布，杭州市就业比例数（35.18%）明显大于生源比例数（17.58%）；嘉兴市就业比例数（9.09%）略大于生源比例数（7.25%）；宁波市、金华市、湖州市就业比例数与生源数比例数基本相当，温州市、绍兴市、台州市就业比例数明显小于生源比例数，丽水市、舟山市和外省就业比例数略少于生源数比例数。

表 3-4 2018 届毕业生各地区就业与生源分布比较

地 区	就业数 (人)	比例 (%)	生源数 (人)	比例 (%)
杭州市	1327	35.18	676	17.58
宁波市	467	12.38	484	12.58
温州市	435	11.53	682	17.73
嘉兴市	343	9.09	279	7.25
绍兴市	325	8.62	431	11.21

地 区	就业数（人）	比例（%）	生源数（人）	比例（%）
金华市	241	6.39	250	6.50
台州市	235	6.23	476	12.38
湖州市	198	5.25	219	5.69
衢州市	51	1.35	85	2.21
安徽省	49	1.30	50	1.30
丽水市	47	1.25	114	2.96
舟山市	29	0.77	49	1.27
河南省	10	0.27	14	0.36
其他省	15	0.40	37	0.96

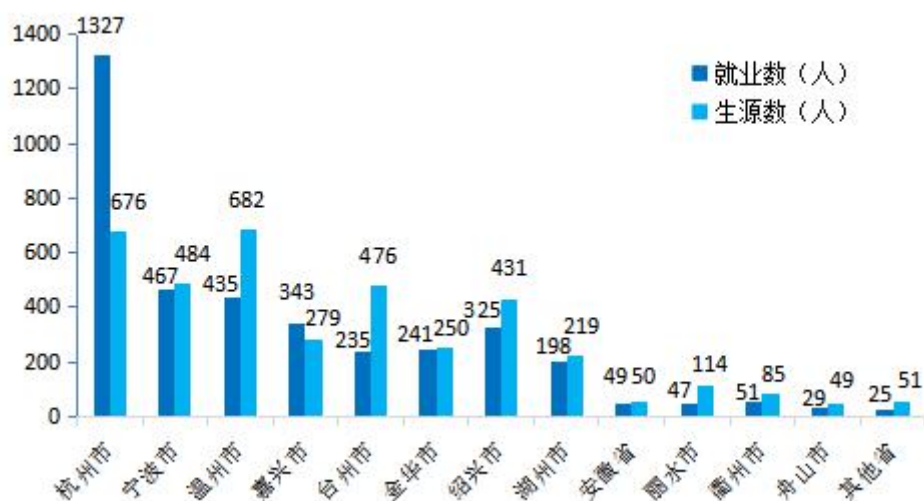


图 3-2 2018 届毕业生各地区就业与生源分布比较

3.2.2 就业单位行业分析

已就业的 3772 名毕业生中, 就业单位行业比例前六位分别是: 教育(636 人, 16.86%)、制造业(589 人, 15.62%)、批发和零售业(508 人, 13.47%)、信息传输、软件和信息技术服务业(504 人, 13.36%)、建筑业(589 人,

8.27%)、租赁和商务服务业（182人，4.83%）。

表 3-5 2018 届毕业生就业单位行业分析

流向就业行业	合计（人）	比例（%）	流向就业行业	合计（人）	比例（%）
教育	636	16.86	文化、体育和娱乐业	113	3.00
制造业	589	15.62	交通运输、仓储和邮政业	101	2.68
批发和零售业	508	13.47	房地产业	95	2.52
信息传输、软件和信息技术服务业	504	13.36	科学研究和技术服务业	67	1.78
建筑业	312	8.27	公共管理、社会保障和社会组织	52	1.38
租赁和商务服务业	182	4.83	水利、环境和公共设施管理业	47	1.25
金融业	179	4.75	电力、热力、燃气及水生产和供应业	46	1.22
居民服务、修理和其他服务业	154	4.08	农、林、牧、渔业、采矿	39	1.03
住宿和餐饮业	118	3.13	卫生和社会工作	30	0.80

3.2.2 就业单位性质分析

已就业的 3772 名毕业生中，除 625 名专升本毕业生外，其余 3147 名就业毕业生，就业单位主要是企业，初次就业进企业工作的毕业生总数为 2869 人，占就业总人数（专升本除外）的 91.17%，其中进国有企业和三资企业的仅有 71 人，只占就业总人数（专升本除外）的 2.26%，进其他企业（民营中小微企业）的 2798 人，占就业总人数（不含专升本就业）88.91%。

表 3-6 2018 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	就业人数 (人)	比例 (%)	就业单位性质	就业人数 (人)	比例 (%)
其他企业	2798	88.91	机关	6	0.19
其他事业单位	11	0.35	医疗卫生单位	30	0.95
国有企业	34	1.08	城镇社区	8	0.25
三资企业	37	1.18	其他	223	7.09

3.3 2018 届毕业生升学分析

报考浙江省普通本科院校的毕业生 1032 人，平行志愿录取 640 人，实际入学深造 625 人，分别被录取到浙江财经大学、中国计量大学、浙江中医药大学、浙江海洋大学、嘉兴学院、湖州师范学院、宁波工程学院、衢州学院、台州学院、浙江水利水电学院、浙江大学城市学院、浙江大学宁波理工学院、浙江工业大学之江学院、浙江财大东方学院、杭州电子科技大学信息工程学院、浙江工商大学杭州学院、浙江师范大学行知学院等等。

录取毕业生总数前 10 位的院校为：杭州电子科技大学信息工程学院(51 人，8.16%)、浙江树人大学(39 人，6.24%)、同济大学浙江学院(38 人，6.08%)、浙江财经大学东方学院(37 人，5.92%)、上海财经大学浙江学院(35 人，5.60%)、浙江师范大学行知学院(31 人，4.96%)、杭州师范大学钱江学院(29 人，4.64%)、浙江工商大学杭州商学院(28 人，4.48%)、浙江万里学院(26 人，4.16%)、宁波大红鹰学院(24 人，3.84%)。

表 3-7 2018 届毕业生普通专升本平行志愿录取统计表

本科院校	毕业生人数	比例 (%)	本科院校 2	毕业生人数	比例 (%)
浙江财经大学	3	0.48	中国计量大学	2	0.32
浙江中医药大学	9	1.44	浙江海洋大学	10	1.6
嘉兴学院	5	0.8	湖州师范学院	2	0.32
宁波工程学院	6	0.96	衢州学院	5	0.8
台州学院	2	0.32	浙江水利水电学院	7	1.12
浙江大学城市学院	23	3.68	浙江大学宁波理工学院	16	2.56
浙江工业大学之江学院	15	2.4	浙江财经大学东方学院	37	5.92
杭州电子科技大学信息工程学院	51	8.16	浙江工商大学杭州商学院	28	4.48
浙江师范大学行知学院	31	4.96	杭州师范大学钱江学院	29	4.64
浙江万里学院	26	4.16	浙江树人大学	39	6.24
浙江越秀外国语学院	24	3.84	中国计量大学现代科技学院	17	2.72
宁波大学科学技术学院	18	2.88	温州医科大学仁济学院	2	0.32
嘉兴学院南湖学院	22	3.52	湖州师范学院求真学院	16	2.56
浙江农林大学暨阳学院	22	3.52	浙江理工大学科技与艺术学院	12	1.92
温州商学院	19	3.04	上海财经大学浙江学院	35	5.6
绍兴文理学院元培学院	19	3.04	温州大学瓯江学院	11	1.76
同济大学浙江学院	38	6.08	宁波大红鹰学院	24	3.84

3.4 2018 届毕业生就业单项指标分析

3.4.1 校企合作单位就业分析

2018 年共有 50 多家校企合作单位录用学院应届毕业生就业, 其中同一

校企合作单位录用毕业生在 5 名及以上的单位如下表。

表 3-8 2018 届毕业生就业于同一校企合作单位 5 人及 5 人以上情况

单位名称	行业	单位性质	就业学生(人)	对单位满意度
杭州华邦房地产代理有限公司	房地产业	民营企业	29	满意
杭州奇异鸟实业连锁有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	15	满意
浙江省三建建设集团有限公司	建筑业	民营企业	15	满意
鲜丰水果股份有限公司	批发与零售业	民营企业	14	满意
浙江神汽电子商务有限公司	批发与零售业	民营企业	12	满意
我爱我家房地产经纪有限公司	房地产业	民营企业	11	满意
杭州十禾信息科技有限公司	科学研究和技术服务业	民营企业	10	满意
杭州申益物业管理有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	9	基本满意
浙江链家房地产经纪有限公司	房地产业	民营企业	9	满意
海顺证券投资咨询有限公司	金融业	民营企业	8	满意
杭州达内为上软件有限公司	信息传输软件与信息技术服务	民营企业	7	满意
杭州品众云合科技有限公司	科学研究和技术服务业	民营企业	7	满意
杭州腾通广告策划有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	7	基本满意
浙江大华建设集团有限公司	建筑业	民营企业	7	满意
百世物流科技(中国)有限公司	信息传输软件与信息技术服务	民营企业	6	满意
杭州丛石建筑景观设计有限公司	建筑业	民营企业	6	满意
杭州启博科技有限公司	科学研究和技术服务业	民营企业	6	满意
杭州中博装饰工程有限公司	建筑业	民营企业	6	满意
浙江万筑装饰设计工程有限公司	建筑业	民营企业	6	满意
杭州好先森家政服务服务有限公司	居民服务、修理和其他服务业	民营企业	5	满意

单位名称	行业	单位性质	就业学生（人）	对单位满意度
杭州力视科技有限公司	科学研究和技术服务业	民营企业	5	基本满意
杭州顺为环保材料有限公司	建筑业	民营企业	5	满意
杭州中房信息科技有限公司	信息传输、软件与信息技术服务	民营企业	5	满意
浙江聚牲建筑工程管理有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	5	满意

3.4.2 学生在国内 500 强企业就业情况分析

学院有 5 名毕业生就职于国内企业 500 强单位，绝大多数的毕业生就职于民营中小微企业，这与我院为民营中小微企业服务的办学定位一致。

表 3-9 2018 届毕业生在国内 500 强企业就业情况统计

单位名称	位 500 强序号	单位性质	就业岗位	就业学生（人）
中国工商银行股份有限公司	4	国有	会计	1
国美电器有限公司	91	股份制	出纳	1
深圳创维-RGB 电子有限公司	402	股份制	销售	1
农村商业银行股份有限公司	404	股份制	会计	1
中国人寿保险股份有限公司	12	股份制	会计	1

第四章 2017/2018 学年招聘会情况

第四章数据来源于学院招生就业指导处统计资料。

4.1 学院大型招聘会总体情况

学院 2018 届毕业生校园大型就业招聘会于 2017 年 11 月 8 日在院体育馆举行，共有 353 家单位参加，提供了 9800 多个就业岗位，就业岗位数约为我院应届毕业生数的 3 倍，参会毕业生 3800 多人，现场达成就业意向的近 1200 人。参会企业 95%以上是民营中小微企业，其中 40 多家为学院的校企合作单位。

4.1.1 招聘单位地域性分析

2018 届毕业生校园大型招聘会参会单位的地区分布情况：84.42%为杭州市单位；4.53%为宁波市单位；3.40 %为绍兴市单位；2.27%为湖州市单位；1.42 %为上海市城市单位；1.42%为金华市单位；2.55%为其他城市单位。

表 4-1 2018 届校园大型招聘会参会单位地区分布

地区	单位数（家）	比例（%）
杭州市	298	84.42
宁波市	16	4.53
绍兴市	12	3.40
湖州市	8	2.27
上海市	5	1.42

地区	单位数（家）	比例（%）
金华市	5	1.42
其他城市	9	2.55
总计	353	100.00

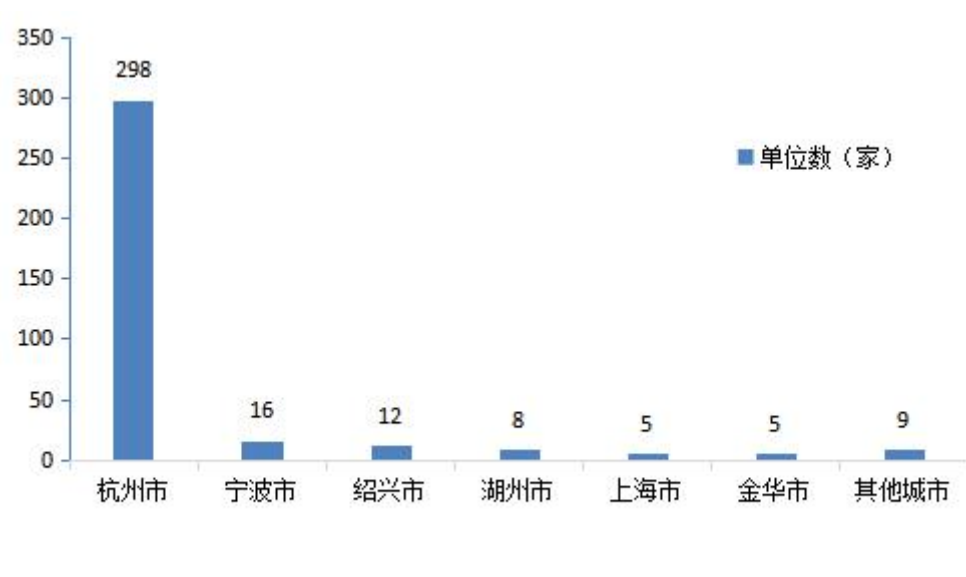


图 4-1 2018 届校园大型招聘会参会单位地区分布

4.1.2 招聘单位所属行业分析

2018 届毕业生校园大型招聘会参会单位的行业分布情况：17.85%为租赁和商务服务业；17.56%为科学研究和技术行业；17.28%为居民服务、修理和其他服务业；13.60%批发零售业；9.07%为制造业；5.10%为房地产业；5.10%为信息传输、软件和信息技术服务业；4.82%为建筑业；3.12%为住宿和餐饮业；2.55%为教育业；1.70%为金融业；少量的文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业、公共管理社会保障和社会组织及卫生和社会工作等。

表 4-2 2018 届校园大型招聘会参会单位行业分布

单位行业	单位数（家）	比例（%）
租赁和商务服务业	63	17.85
科学研究和技术服务业	62	17.56
居民服务、修理和其他服务业	61	17.28
批发和零售业	48	13.60
制造业	32	9.07
房地产业	18	5.10
信息传输、软件和信息技术服务业	18	5.10
建筑业	17	4.82
住宿和餐饮业	11	3.12
教育	9	2.55
金融业	6	1.70
文化、体育和娱乐业	4	1.13
交通运输、仓储和邮政业	2	0.57
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.28
卫生和社会工作	1	0.28
总计	353	100.00

4.2 学院专场招聘会概况

各系根据专业特点，组织 131 场小型专场招聘会和宣讲会，如组织物流专业的学生参加浙江顺丰速运有限公司等单位的专场招聘会、组织财会类学生参加浙江象天科技集团有限公司、海顺证券投资咨询有限公司等单位的专场招聘会，组织国际经济与贸易专业学生参加建德聚势企业管理有限公司等单位的专场招聘会等等，共有 300 多家单位参加，总计提供专业

对应性较强的就业岗位 5700 多个，经专场招聘会达成就业意向的毕业生近 1000 人。

表 4-3 2018 届校园专场招聘会参会单位信息

单位名称	单位行业	招聘岗位	岗位数（个）
浙江顺丰速运有限公司	居民服务、修理和其他服务业	配送、仓储	40
杭州网迷科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	电子商务运营	60
杭州群丰果品连锁有限公司	批发和零售业	营销	55
杭州十禾信息科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	电子商务运营	15
杭州投融界互联网金融服务有限公司	金融业	项目专员、知识产权顾问、助理融资顾问	70
沃尔玛（浙江）百货有限公司	批发和零售业	营销	50
杭州海拓房地产营销策划有限公司	金融业	市场调研、创意策划、商业运营、顾问咨询	80
海康威视	信息传输、软件和信息技术服务业	技术员、数据员、维修员	88
浙江象天科技集团有限公司	金融业	金融管培生、金融投资管理员、储备干部、设计师	100
浙江启胜国际货运代理有限公司	租赁和商务服务业	国际货代业务、海外业务员	15
海顺证券投资咨询有限公司	金融业	销售、投资顾问储备	32
.....
建德聚势企业管理有限公司	租赁和商务服务业	客户经理	65

第五章 就业创业工作举措

5.1 完善就业创业工作规范及管理制度

以规范化、科学化的管理制度保障就业创业工作顺畅高效。领导班子专题会议制订毕业生就业创业工作方案，循序进行毕业生跟踪调查——人才培养目标确立——专业建设、课程改革——新生职业生涯规划辅导——就业创业意向引导——就业创业政策宣传——学生知识技能积累——学生见习实践参与——就业创业技能辅导——就业创业信息传送——招聘会、宣讲会双向选择——学生切实就业创业等环节，保证毕业生创业就业质量。

5.2 提升就业创业工作人员的业务能力

调查学生就业创业意向、解析就业创业工作内容、修订就业创业工作手册，组织就业创业工作人员学习，对工作人员就业创业理念、就业创业流程、就业创业指导、就业创业操作环节等各方面进行培训，在提升就业创业工作人员业务能力的基础上，提高就业创业服务工作的效率和质量。

5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传

学院通过各级就业创业专题会议、各类专家学者报告会，为全体师生解读政策，分析形势、传递信息等。学院除了网站、宣传栏、展板、宣传单页等渠道外，还建立长征就业创业工作群，群号：102646059，学院微信，微信号：ZJCZZYJSXY 等，以保证及时发布就业创业政策和信息，加速信

息传递。学年内学院通过就业网和就业创业工作群等为毕业生提供就业和实习岗位信息 10000 多条。

5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核

学院建有跨境电子商务、中小微企业财务与会计、中小微企业服务与管理、中小微企业机器人应用等 4 个“十三五”立项建设的省级示范实训基地，1 个中央财政支持建设的电子商务示范实训基地以及工程管理、应用语言、网络信息等 3 个省级实训基地；学院与阿里巴巴、义乌小商品城集团、浙江顺风速运集团有限公司等 252 家企业建立校外实习实训基地；与杭州跨境电商产业园区等开展现代学徒制订单式人才培养，为园区提供重要的人力资源保障，园区已经建设成为“浙江长征职业技术学院跨境电商人才培养示范园区”；与大江东产业集聚区企业合作，培养工业机器人技术、汽车电子技术等专业人才；与梦想小镇企业合作，协同开展创业型人才培养。

学院不断完善校外合作企业专家和校内专业教师们组成的“双导师”团队，给学生提供专业性全方位引导，以提升学生的专业兴趣和从业实力。

学院充分引导学生在获取“毕业证”的同时拿到“技能证”。我院把技能培训作为每个专业的教学计划内容之一，每位学生至少参加一项技能培训，大多数同学参加了几项技能培训并获取了多个技能等级证书。“学一技之长，获多种证书”是深入大多数长征学生脑海的学习理念之一。

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量

为进一步拓展学生的就业渠道，提升各专业毕业生的就业质量，电子商务、物流管理、国际经济与贸易、商务英语、财务管理等专业积极推进订单培养模式，如与浙江顺丰速运有限公司、沃尔玛（浙江）百货有限公司、杭州四喜科技有限公司、杭州十禾信息科技有限公司、宁波昕翼供应链管理有限公司杭州分公司、杭州跨境电商产业园西湖园区、宁波邮政跨境电商示范园、杭州念诚信息技术有限公司、杭州中房信息科技有限公司萧山分公司、杭州学都教育有限公司、海顺证券投资咨询有限公司等单位建立订单关系，开展订单培养，与合作单位共同推进专业人才培养模式的改革，使专业人才培养目标与单位用人需求更加贴切。以上单位为毕业生提供了 500 百多个实习岗位，部分优秀学生直接被录用。

5.6 深入就业创业教育辅导，提升就业创业实力

学院注重提升就业创业指导老师的辅导能力，开展为期两天的“共创式生涯教育训练营”，特邀杭州市就业管理服务局的就业创业导师叶金香主讲，学院 15 名就业创业指导老师参加训练；开展为期一天的“大学生创业问题解读”，特邀全球模拟公司创业实训讲师、杭州市大学生创业导师施虹主讲，学院 30 名就业创业指导老师参加培训。

学院就业创业和职业生涯规划课程开设有以下三种形式：一是将学生职业生涯规划课前置到新生始业教育课程中，面向所有新生，4 个课时；二是将就业创业指导课纳入到学院年度教学计划中，成为学生必修的课程内容，不同专业均有一个学期每周 2—4 课时不等；三是组织学生参加创业培

训，全年有 500 多人参加了“8+X”模拟公司创业实训或网络创业培训，两个培训项目均为 56 课时。

学院注重行业专家、专业师长、校友典范对校内学生的就业创业指导，广泛邀请专家、学者举行就业创业精品宣讲。结合专家学者的特长和学生的不同需求，分别开展关于就业创业政策、就业创业操作实务、就业创业经验介绍等讲座和交流会，全年总讲座数多达 80 余场，参讲学生受益良多。

表 5-1 校外专家为 2018 届毕业生开展创业就业讲座

讲座名称	专家姓名	职务/职称	所在单位
创业路及大宗商品交易技巧分析	朱冬皎	总经理	杭州兴舜商贸有限公司
大学生职业生涯规划讲座	李玲娟	人力资源管理师	市政工程华北设计研究院浙江分公司
如何成长为一名优秀高级软件工程师	李遵源	高级软件工程师	杭州起码科技有限公司
基于大数据和区块链技术的链游中国	李庆华	董事长	圣泓工业设计创意有限公司
IT 工程师的职业素养	姜会	CCIE（高级）	腾科网络技术有限公司
如何让会展大赛策划书和答辩更精彩	张玲蓉	副教授	杭州师范大学
创业机会的发掘与选择	查卫星	总经理	杭州今迈科技有限公司
跨境电商的前世今生	谢何铭	总经理	杭州易斯百电子商务有限公司
创业痛并快乐着	王云	总经理	杭州西典电子商务有限公司
.....
内外兼修，美丽旅游人	陆雨柔	高级形象设计师	杭州米色形象设计公司

5.7 优化校园文化和就业创业团队建设

从迎接新生教育到毕业生离校，全程贯穿以培养学生综合素质为目标

的品牌化、特色化活动。如“学业、创业、就业”三业指导、“你专我能”专业技能大赛、“明日之星”创业大赛活动等，各项活动贴近学生学习、生活实际，激发学生学习积极性和活动潜能，全程设计、全程育人，有效提升了学生综合素质。

为营造良好的就业创业氛围，切实做到以就业为导向，学院校园文化建设紧紧围绕培养学生综合素质，增强学生就业竞争力的目标来展开，各系探索建设学生就业创业社团协会。目前学院学生就业创业社团主要有电子商务协会、物流协会和市场营销协会、实岗践行协会、国贸协会、国商协会、报关协会等。在专业教师的指导下，各社团协会承担起就业创新赛事发动组织、职业技能考证辅导等工作，以同辈实践来激发同学们的创业就业兴趣，引导同学们自觉提升创业就业能力。

5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导

学院充分调动学院教职工与干部骨干的积极性，与就业困难毕业生组成一对一的帮扶组合，通过心理素质、就业技能等的专门辅导，以及用人单位的多次推荐，在提升学生就业积极性和自信心的同时，提高学生就业的有效性，逐个解决就业困难毕业生的就业问题，并做好与毕业生、用人单位相应的跟踪沟通，以利于学生在该单位就业的持续性。班主任、指导老师想方设法解决学生就业的困难问题，解决不了的及时反馈给系领导，大家一起努力，对就业困难群体（如省外生源、学习成绩不佳毕业生、家庭经济困难毕业生）开展了形式多样的重点帮扶活动。

如 15 级国际经济与贸易 1 班的陶立兴同学想回家乡广西创业。贸易系

领导班子了解此情况后积极与¹学生联系，根据该生的创业需求，重点对学生的跨境电商平台操作的技巧和项目选定进行指导。经各方努力，该生一毕业就创办了南宁市源莱兴电子商务有限公司。目前该生的公司年营业额达 20 多万美元。

第六章 毕业生求职状况调查实证分析

第六章数据来源于浙江长征职业技术学院就业信息管理系统。

6.1 2018 届毕业生调查对象总体情况

本次调查对象为学院 2018 届全体毕业生，收到答复问卷 3255 份，占全体毕业生的 84.63%，其中 2802 名为实际就业毕业生，453 名为升本等非实际就业类学生。收回问卷的已就业毕业生中，男生 1646 人，占有效调查对象 53.06%；女生 1456 人，占有效调查对象 46.94%。

按毕业生专业科类分，此次调查对象中财管类最多，有 1203 人，占有效调查对象的 36.96%，其次是经管类，有 842 人，占有效调查对象的 25.87%。另外，电子信息类 467 人，占有效调查对象的 14.35%；土建类 393 人，占有效调查对象的 12.07%；文化教育类 127 人，占有效调查对象的 3.90%；旅游大类 114 人，占有效调查对象的 3.50%；公共事业类 59 人，占有效调查对象的 1.81%；交通运输大类 50 人，占有效调查对象的 1.54%。

表 6-1 2018 届毕业生调研对象学科类别情况

学科类别	就业人数（人）	比例（%）
财管类	1203	36.96
经管类	842	25.87
电子信息类	467	14.35

学科类别	就业人数（人）	比例（%）
土建大类	393	12.07
文化教育大类	127	3.9
旅游大类	114	3.5
公共事业大类	59	1.81
交通运输类	50	1.54
总计	3255	100

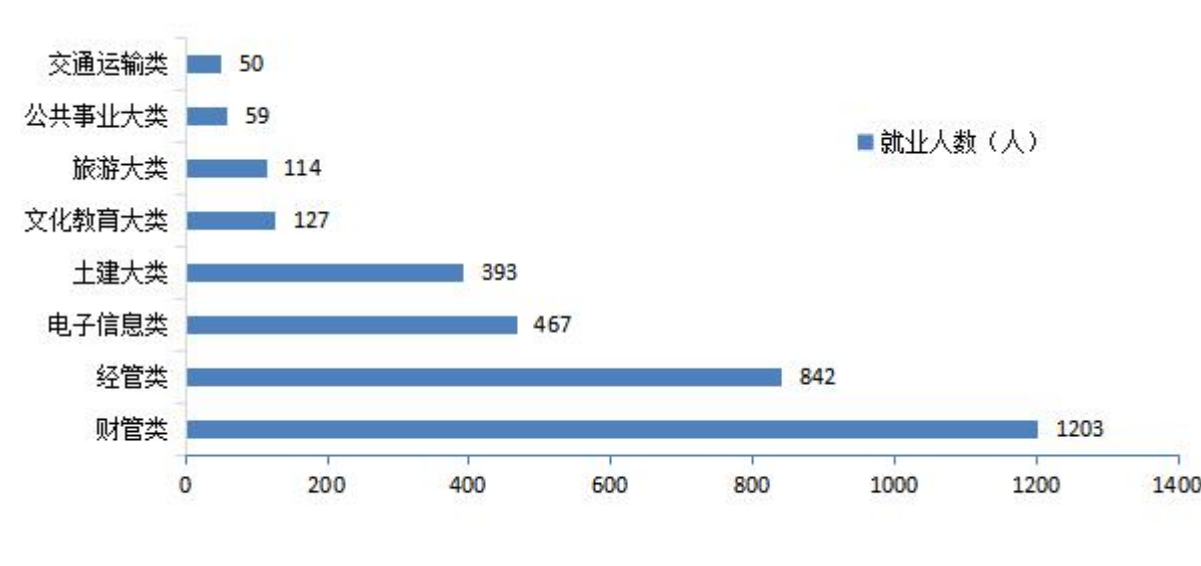


图 6-1 2018 届毕业生调研对象学科类别情况

6.2 2018 届毕业生职业能力评估

6.2.1 就业单位规模

在 2802 名已就业毕业生中，有 30 名毕业生就业单位规模不明确，从明确就业单位规模的 2772 名毕业生的调查结果看，1869 人在规模为 100 人以下的中小型单位工作，占总数的 67.43%；500 人在规模为 100—500 人的

单位工作，占总数的 18.04%；403 人在 500 人以上较大规模的单位工作，占总数的 14.53%。

从各大专业类别看，经管类、土建大类毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较大，交通运输类、文化教育大类毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较小，其余各大类区别不大。

表 6-2 2018 届毕业生调研对象各学科类别企业规模情况

企业规模 (人)	电子信 息类 (人)	土建大 类(人)	旅游 大类 (人)	公共事 业大类 (人)	交通运 输类 (人)	经管 类 (人)	财管 类 (人)	文化教 育大类 (人)	小计 (人)	比例 (%)
50 以下	206	31	21	10	19	234	491	61	1073	38.71
50~100	86	142	13	10	17	158	341	29	796	28.72
100~500	56	38	36	19	6	151	168	26	500	18.04
500~1000	15	44	8	4	4	66	44	5	190	6.85
1000 以上	11	36	19	6	1	86	51	3	213	7.68
总计	374	291	97	49	47	695	1095	124	2772	100

6.2.2 2018 届毕业生毕业三个月后的月收入

在 2802 名已就业毕业生中，有 28 名毕业生月收入不定，从确定月收入的 2774 名毕业生的调查结果看，月收入在 3000 元以下的 3 人，占 0.11%；月收入在 3000-3500 元的 81 人，占 2.92%；月收入在 3500—4500 元的 2003 人，占 72.21%；月收入在 4500—5000 元以上的 486 人，占 17.52%。月收入 5000 元以上 201 人，占 7.25%。

从各大专业类别看，电子信息类、经管类、土建类毕业生平均月收入

较高，公共事业大类和交通运输大类的平均月收入相对偏低。

表 6-3 2018 届毕业生调研对象各学科类别调查对象月收入情况

月收入 (元)	财管 类 (人)	电子信 息类 (人)	公共事 业大类 (人)	交通运 输大类 (人)	经管 类 (人)	旅游 大类 (人)	土建 大类 (人)	文化教 育大类 (人)	小计 (人)	比 例 (%)
3000 以下	1	0	0	1	0	0	0	1	3	0.11
3000~3500	43	5	2	3	20	3	3	2	81	2.92
3500~4500	856	231	34	35	486	67	199	95	2003	72.21
4500~5000	165	101	6	3	109	9	73	20	486	17.52
5000 以上	31	37	8	4	81	18	16	6	201	7.25
总计	1096	374	50	46	696	97	291	124	2774	100.00

6.2.3 2018 届毕业生就业专业对口率

从已就业 2802 名毕业生所从事的工作岗位来看，毕业生从事工作与所学专业对口率的总体情况尚可。专业对口（包括“对口”和“基本对口”）率依次从高到低为：土建大类，75.76%；经管类，74.71%；财管类，72.95%；电子信息类，72%；公共事业大类，72%；旅游大类，67.27%；交通运输大类，65.31%；文化教育大类 60.63%。

表 6-4 2018 届毕业生调研对象各学科类别专业对口情况

学科类别	专业 对口 (人)	比例 (%)	专业基本 对口 (人)	比例 (%)	专业不对口 (人)	比例 (%)	小计 (人)
电子信息类	130	34.67	140	37.33	105	28.00	375
土建大类	55	18.52	170	57.24	72	24.24	297

学科类别	专业 对口 (人)	比例 (%)	专业基本 对口 (人)	比例 (%)	专业不对口 (人)	比例 (%)	小计 (人)
旅游大类	28	25.45	46	41.82	36	32.73	110
公共事业大类	15	30.00	21	42.00	14	28.00	50
交通运输类	12	24.49	20	40.82	17	34.69	49
经管类	256	36.78	264	37.93	176	25.29	696
财管类	373	33.97	428	38.98	297	27.05	1098
文化教育大类	23	18.11	54	42.52	50	39.37	127
总计	892	31.83	1143	40.79	767	27.37	2802

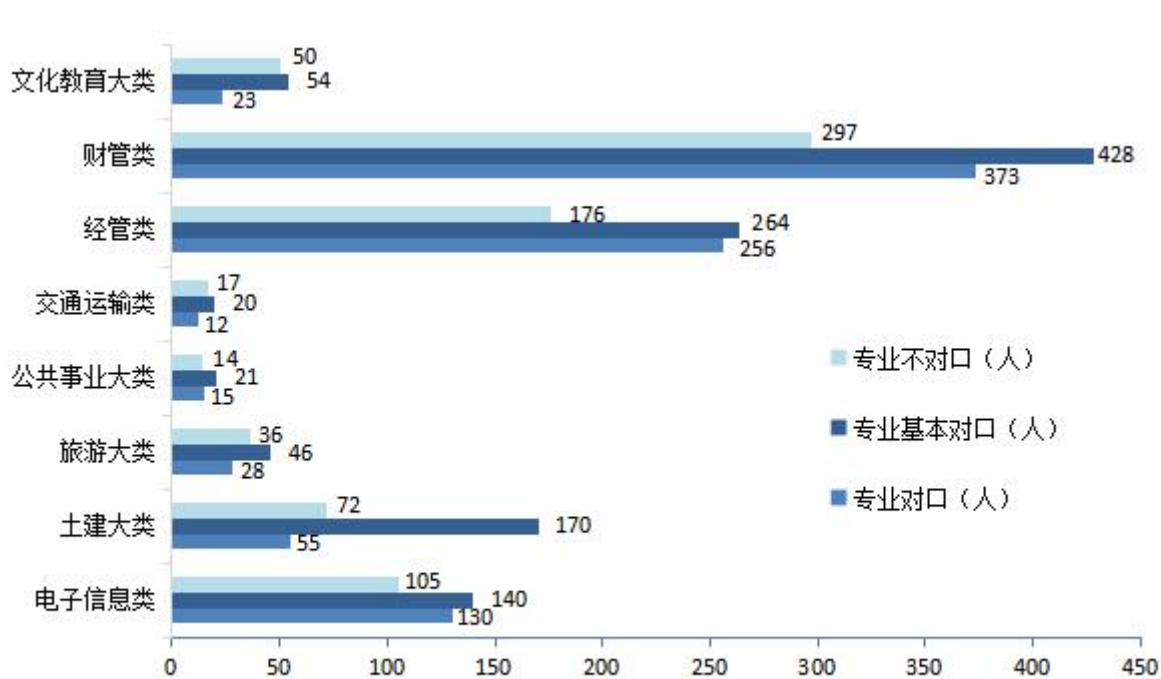


图 6-2 2018 届毕业生调研对象各学科类别专业对口

6.2.4 2018 届毕业生就业岗位满意度

调查的 2802 名毕业生对现就业岗位总体满意度为：1648 人满意，满意率 58.82%；1100 人基本满意，基本满意率 39.26%；54 人不满意，不满意率 1.93%。从学科大类看，各类对现岗位的满意度（以下均包括满意和基本

满意) 从高到低为: 公共事业大类, 100%; 旅游大类 99.07%; 土建大类, 98.98%; 文化教育大类, 98.43%; 经管类, 98.28%; 财管类, 98%; 电子信息类, 97.33%; 交通运输大类, 91.84 %。

表 6-5 2018 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况

学科类别	满意 (人)	比例 (%)	基本满意 (人)	比例 (%)	不满意 (人)	比例 (%)	小计 (人)
电子信息类	221	58.93	144	38.40	10	2.67	375
土建大类	242	82.59	48	16.38	3	1.02	293
旅游大类	58	53.70	49	45.37	1	0.93	108
公共事业大类	28	53.85	24	46.15	0	0.00	52
交通运输类	19	38.78	26	53.06	4	8.16	49
经管类	428	61.32	258	36.96	12	1.72	698
财管类	582	52.91	496	45.09	22	2.00	1100
文化教育大类	70	55.12	55	43.31	2	1.57	127
总计	1648	58.82	1100	39.26	54	1.93	2802

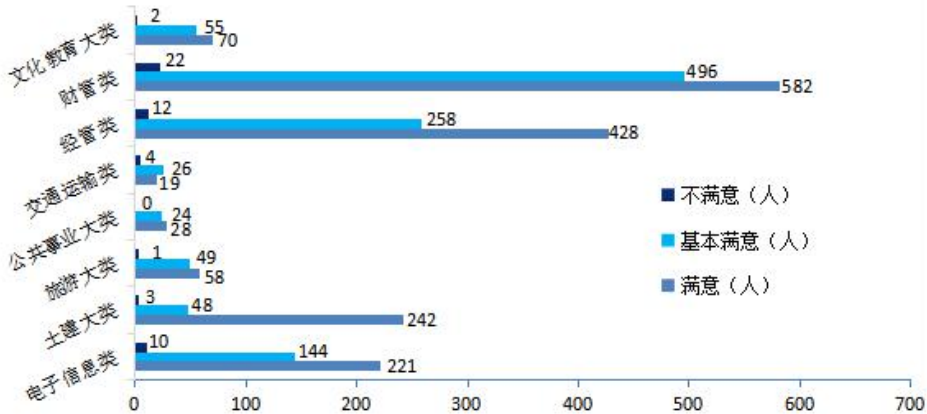


图 6-3 2018 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况

6.3 2018 届毕业生的就业服务调查

在 2802 名已就业毕业生中,以院系就业网上信息为求职途径的 287 人,占总数的 10.24%;以院系招聘会为求职途径的 915 人,占总数的 32.66%;以社会招聘会或网站为求职途径的 356 人,占总数的 12.71%;以社会人才市场为求职途径的 233 人,占总数的 8.32%;以亲友介绍为求职途径的 695 人,占总数的 24.80%;以老师推荐为求职途径的 278 人,占总数的 9.92%;以其他途径求职的 38 人,占总数的 1.36 %。

表 6-6 2018 届毕业生调研对象求职首选途径

求职途径	毕业生人数 (人)	比例 (%)
院系就业网上信息	287	10.24
院系招聘会	915	32.66
社会招聘会或网站	356	12.71
社会人才市场	233	8.32
亲友介绍	695	24.80
老师推荐	278	9.92
其他	38	1.36
合计	2802	100.00

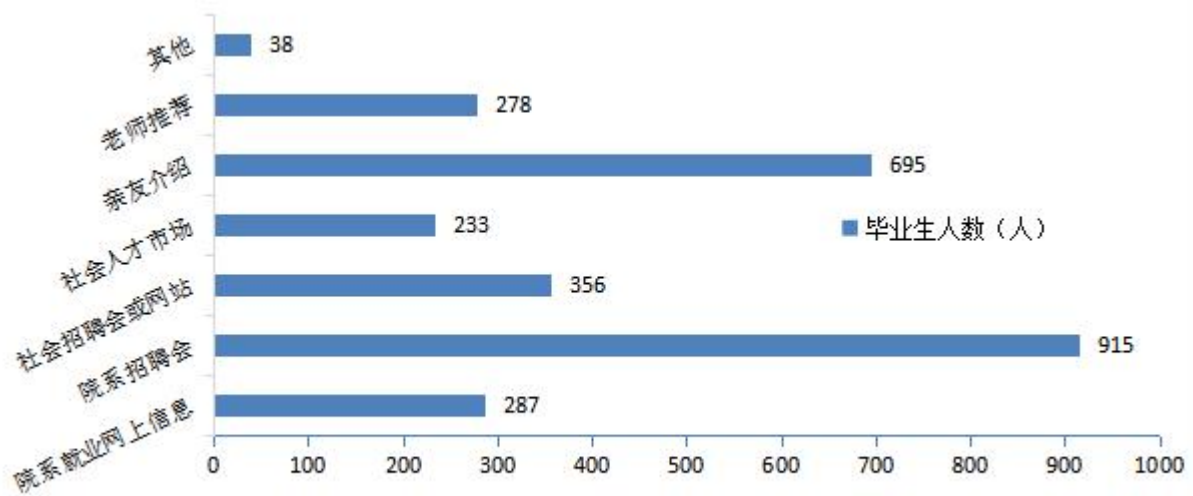


图 6-4 2018 届毕业生调研对象求职首选途径

6.4 2018 届毕业生求职过程状况

在 3102 名已就业的毕业生中，对求职过程中碰到的问题和困难有以下感受：认为学院就指导不够的 313 人次，占总问题数的 5.66%；认为自己信息量不足的 1061 人次，占总问题数的 19.18%；认为自身综合素质综合能力不足的 960 人次，占总问题数的 17.35%；认为自己专业知识专业能力不够的 917 人次，占总问题数的 16.57%；认为学院声誉不高的 324 人次，占总问题数的 5.86%；认为自己求职方法技巧欠缺的 720 人次，占总问题数的 13.01%；认为求职经费不够的 212 人次，占总问题数的 3.83%；认为自身优势难以发挥的 307 人次，占总问题数的 5.55%；认为对企业及岗位专业知识缺乏了解的 719 人次，占总问题数的 12.99%。

表 6-7 2018 届毕业生调研对象求职过程状况

求职过程的问题和困难	毕业生（人次）	比例（%）
学院就业指导不够	313	5.66
自己信息量不足	1061	19.18
自身综合素质综合能力不足	960	17.35
自己专业知识专业能力不够	917	16.57
学院声誉不高	324	5.86
求职方法技巧欠缺	720	13.01
求职经费不够	212	3.83
自身优势难以发挥	307	5.55
对企业及岗位专业知识缺乏了解	719	12.99
合计	5533	100

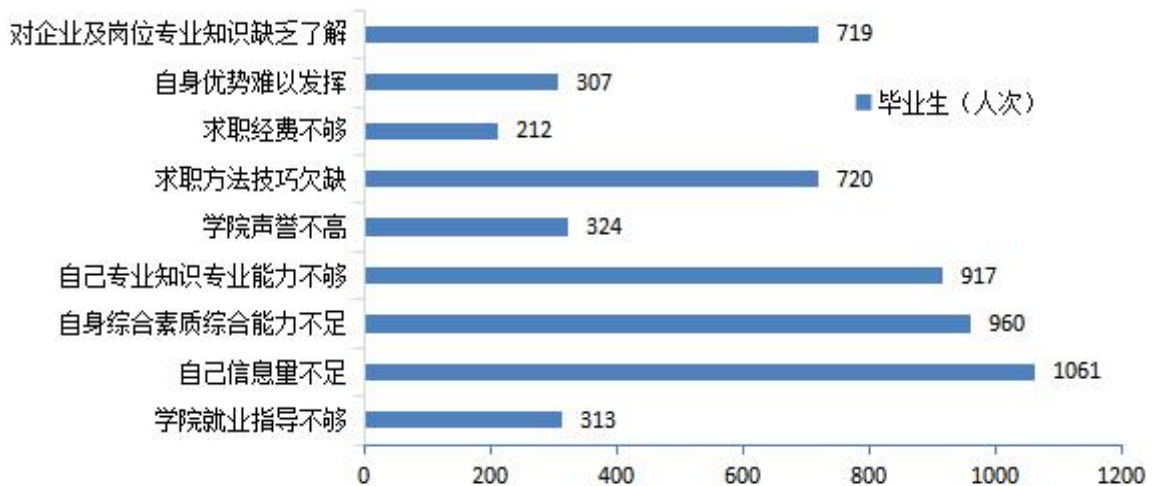


图 6-5 2018 届毕业生调研对象求职过程状况

第七章 改进措施与发展方向

为进一步做好学院的就业服务工作，实现学院毕业生稳定 and 高质量就业的培养目标，学院就业创业工作将融合于专业人才培养过程中，强化专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，努力提升就业创业服务质量，不断提高学生就业创业能力，努力为学生的全面发展和社会经济发展服务。

7.1 深度激发学生就业创业潜力

引导学生树立正确的人生观和价值观，以创业先锋、就业典型和升学骄子为“金色榜样”，使学生充分认识就业创业或升学的重要性，增强就业创业或求学深造的信心；及时为学生解读国内外就业形势，让学生明白“先就业，再择业”是当今社会就业形势下的明智选择；加强对全体学生的就业创业技巧辅导，促进学生清晰自身就业创业的目标，制定实现目标的阶段性计划，引导学生紧紧围绕目标、按照自身计划，努力学习并参与实践，不断提升学生就业创业的主动性和竞争力。

7.2 全面提升就业创业服务质量

通过对专职教师、辅导员职业规划和职业咨询师的培训，增强学生职业生涯规划教学和辅导的师资力量；通过完善职业咨询、举办校内职业生涯规划学术论坛等日常工作，营造学生生涯规划的氛围，提升学生生涯规划

涯规划的能力；通过加快学生职业社团建设，增进学生就职体会，激发学生就业积极性；通过开展就业创业指导讲座、加强就业创业实践指导，提升学生就业创业能力；通过深化校企合作、订单培养，进一步拓展就业渠道，提升就业质量；通过对就业困难学生的帮扶，有针对性地解决学生的就业困难问题，推进全体学生的就业创业进程，保证全体学生的就业创业效果。

7.3 不断强化创新创业教育和实践

融创新创业教育于专业人才培养过程中，强化“三创”教育，强化二级学院创新创业中心的教育教学服务，完善学院创新创业教育教学引导、管理、服务机构，依托政府、企业、毕业生和学院的综合资源，发扬“不畏艰难，敢于创新”的长征精神，全力打造集创新创业教育、实践、服务、孵化等功能于一体的大学生创新创业综合服务体，努力实现毕业生一年后创业率6%以上，三年后创业率在7%以上，创业带动就业。