

2019 年就业质量年度报告



2019 年 12 月

目 录

第一章 就业创业工作综述.....	1
1.1 2019 届毕业生就业创业的总体情况.....	1
1.2 2019 届毕业生就业创业工作思路.....	4
第二章 毕业生情况.....	6
2.1 2019 届毕业生生源地分布.....	6
2.2 2019 届毕业生性别比例.....	7
2.3 2019 届毕业生民族分布.....	9
第三章 就业质量及相关指标分析.....	11
3.1 2019 届毕业生就业情况.....	11
3.2 2019 届毕业生就业结构.....	13
3.3 2019 届毕业生升学分析.....	17
3.4 2019 届毕业生校企合作单位就业分析.....	19
第四章 2018/2019 学年招聘会情况.....	21
4.1 学院大型招聘会总体情况.....	21
4.2 学院专场招聘会概况.....	23
第五章 就业创业工作举措.....	25
5.1 完善就业创业工作规范及管理制度.....	25
5.2 提升就业创业工作人员的业务能力.....	25
5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传.....	25
5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核.....	26

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量.....	27
5.6 深入就业创业教育辅导，提升就业创业实力.....	27
5.7 优化校园文化和就业创业团队建设.....	28
5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导.....	29
第六章 毕业生求职状况调查实证分析.....	29
6.1 2019 届毕业生调查对象总体情况.....	30
6.2 2019 届毕业生职业能力评估.....	31
6.3 2019 届毕业生的就业服务调查.....	35
6.4 2019 届毕业生求职过程状况.....	37
第七章 改进措施与发展方向.....	39
7.1 深度激发学生就业创业潜力.....	39
7.2 全面提升就业创业服务质量.....	39
7.3 不断强化创新创业教育和实践.....	40

第一章 就业创业工作综述

浙江长征职业技术学院是一所由民革浙江省委员会与嘉宏控股集团有限公司联合举办，经浙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业技术学院。学院位于杭州市西湖区小和山高教园区，与午潮山国家森林公园相伴，与西溪国家湿地公园相邻，育人环境优美。办学 39 年来，学院秉承“自强不息、厚德载物”的校训，注重“质量立校，特色兴校，人才强校、制度治校”，全力打造“学习在杭州，成长在长征”的品牌，为社会培养培训各类专业技术技能人才 40 万余人。

学院坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走校企合作、工学结合的发展道路，推进人才培养模式创新，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，突出为民营中小微企业服务的办学特色。在就业压力较大的 2019 年，学院全体师生高度重视就业创业工作，在职业生涯规划、专业拓展、顶岗实习等基础上，集学校、企业、教师、校友、家长等各项就业资源，结合形势解读就业创业政策、深化就业创业辅导、传递就业创业信息、搭建双向选择平台、优化对就业困难学生的帮扶，一步一步扎实推进 2019 届毕业生就业创业工作，形成了该届毕业生安全稳定、较高质量就业的良好局面。

1.1 2019 届毕业生就业创业的总体情况

我院 2019 届毕业生 3700 名，29 个专业，截止到 12 月 10 日，总就业人数 3636 人，总就业率 98.27%。其中创业与签约就业 2863 名，占毕业生

总数的 77.38%；专升本 767 名，升学率 20.73%；待就业毕业生 64 人，待就业率 1.73%。与往年相比，2020 届毕业生的就业率比往年略有提高，就业质量有所提升，其中计算机与信息技术类、电子商务类、建筑工程类专业的就业情况良好，旅游管理、证券与期货专业的就业情况相对较弱些。各专业就业情况见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生各专业就业情况

单位（人）

专业名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率	创业签约数	升学数	升学率	出国出境数	待就业数
报关与国际货运	55	53	96.36%	44	9	16.36%		2
财务管理	333	328	98.50%	276	51	15.32%	1	5
电子商务	266	262	98.50%	232	30	11.28%		4
电子信息工程技术	59	58	98.31%	48	10	16.95%		1
房地产经营与管理	39	39	100.00%	34	5	12.82%		
工程造价	168	166	98.81%	148	18	10.71%		2
工商企业管理	108	106	98.15%	89	17	15.74%		2
国际经济与贸易	268	264	98.51%	224	38	14.18%	2	4
国际商务	49	48	97.96%	41	7	14.29%		1
互联网金融	59	59	100.00%	34	25	42.37%		
会计	1005	988	98.31%	648	339	33.73%	1	17
会计与统计核算	49	49	100.00%	33	16	32.65%		
计算机网络技术	60	59	98.33%	51	8	13.33%		1
计算机信息管理	59	58	98.31%	51	7	11.86%		1
计算机应用技术	117	112	95.73%	95	16	13.68%	1	5
建设工程管理	161	158	98.14%	147	11	6.83%		3
酒店管理	50	50	100.00%	47	3	6.00%		
老年服务与管理	35	34	97.14%	22	12	34.29%		1

专业名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率	创业签约数	升学数	升学率	出国出境数	待就业数
旅游管理	45	43	95.56%	40	3	6.67%		2
人力资源管理	56	56	100.00%	43	13	23.21%		
软件技术	66	65	98.48%	50	15	22.73%		1
商务英语	111	109	98.20%	73	35	31.53%	1	2
市场开发与营销	104	102	98.08%	97	5	4.81%		2
数字媒体应用技术	59	58	98.31%	49	9	15.25%		1
投资与理财	50	49	98.00%	38	11	22.00%		1
物联网应用技术	62	61	98.39%	49	12	19.35%		1
物流管理	56	55	98.21%	42	13	23.21%		1
移动商务	46	46	100.00%	38	8	17.39%		
证券与期货	105	101	96.19%	80	21	20.00%		4
小计	3700	3636	98.27%	2863	767	20.73%	6	64

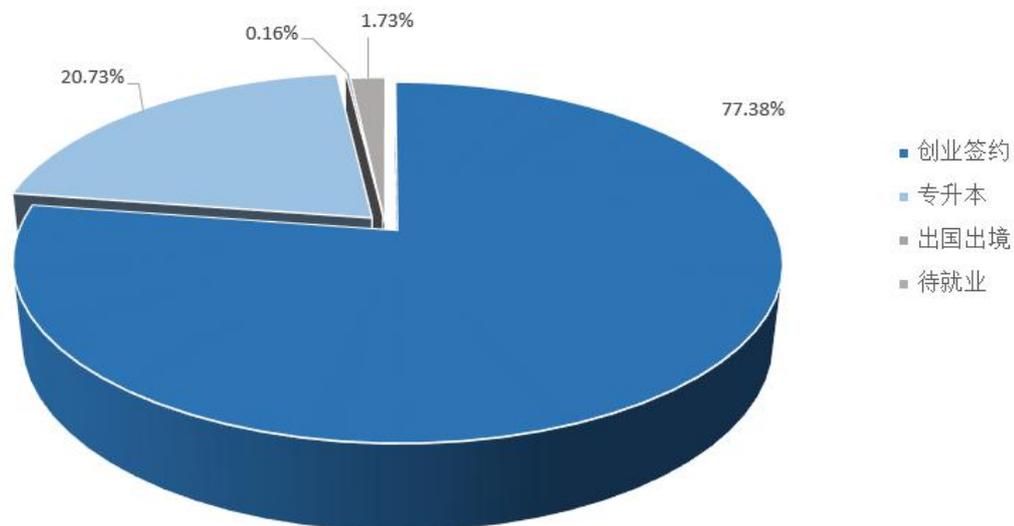


图 1-1 2020 届毕业生各类型就业分布情况

1.2 2019 届毕业生就业创业工作思路

1.2.1 践行全员、全程、全方位的就业创业服务理念

学院形成以院领导统筹，系主任负责、系书记主抓，专兼职教师、辅导员、其他教职员工及学生家长等全员参与的就业创业服务；以新生教育、专业拓展、顶岗实习、毕业离校等品牌素质教育为载体的全程贯穿的就业创业服务；以市场开拓、就业援助、校企合作、订单培养等策略为抓手的全方位落实的就业创业服务。全员参与、全程贯穿、全方位落实的就业创业服务体系，努力实现毕业生全员、高质量就业。

1.2.2 实现安全稳定、较高质量就业创业两个基本目标

在全员、全程、全方位就业工作理念指引下，努力完成毕业生就业创业安全稳定以及就业创业质量稳中有升的工作目标。经全体师生共同努力，2019 届毕业生实现了就业率、就业满意度的最大化；专升本优质就业结果突出，学院 2019 届优秀毕业生推荐报考浙江财经大学等专升本中，总报考 1277 名，录取 782 名，录取和就读人数都是历届最多，在全省高职高专中名列前茅。

2019 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院 2018 届学生毕业一年后就业率为 96.49%，高于全省平均就业率（全省平均就业率是 95.72%）；学院 2018 届、2016 届毕业生职业发展与人才培养质量居同类院校前列。

1.2.3 力促师生创新创业，以创新创业带动就业

学院充分发挥电子商务就业创业实践中心、计算机与信息技术学院创新创业中心、人文学院“跨境电商创业人才孵化中心”等创新创业平台的

作用，组织学生参加创新创业项目的培训学习、激发学生创新创业的意愿、引导学生创新创业的行动、帮扶学生创新创业项目的实施。一年内，开设店铺数百个，组建创业团队 50 余支，创新创作产品几十个，学生注册公司 25 家，获得国家级、省部级、市厅级创新创业大赛一、二、三等奖多项，如获“教育部”组织的全国应用型人才综合技能大赛“兄弟连杯”移动互联网编程大赛全国总决赛一等奖；获“匠心·民族魂”平面设计创新创意大赛全国总决赛二等奖、三等奖。

2019 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学院 2018 届、2016 届学生毕业一年后、毕业三年后的创业率为 5.33%、9.34%，分别高出全省平均 1.44、3.15 个百分点（全省平均创业率 2018 届 3.89%、2016 届 6.19%），居全省高职前列。

第二章 毕业生情况

第二章数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江长征职业技术学院 2019 届毕业生共计 3700 人，均为专科（高职）学历。

2.1 2019 届毕业生生源地分布

学院 2019 届 3700 名毕业生，主要集中在本省，浙江省毕业生数为 3598 人，占毕业生总数的 97.24%，省内毕业生总数前 8 位的地区为：温州市（668 人，18.05%）、杭州市（618 人，16.7%）、台州市（529 人，14.3%）、绍兴市（419 人，11.32%）、宁波市（324 人，8.76%）、金华市（313 人，8.46%）、嘉兴市（233 人，6.3%）、湖州市（206 人，5.57%）。外省毕业生数为 102 人，占毕业生总数的 2.76%，其中前三位的省份为：安徽省（43 人，1.16%）、河南省（15 人，0.41%）、四川省（7 人，0.19%）。

表 2-1 2019 届毕业生按生源地统计情况

生源地	毕业生人数	比例 (%)	生源地	毕业生人数	比例 (%)
浙江省温州市	668	18.05	浙江省丽水市	130	3.51
浙江省杭州市	618	16.7	浙江省衢州市	108	2.92
浙江省台州市	529	14.3	浙江省舟山市	50	1.35
浙江省绍兴市	419	11.32	安徽省	43	1.16
浙江省宁波市	324	8.76	河南省	15	0.41

生源地	毕业生人数	比例 (%)	生源地	毕业生人数	比例 (%)
浙江省金华市	313	8.46	四川省	7	0.19
浙江省嘉兴市	233	6.3	福建省	5	0.14
浙江省湖州市	206	5.57	其他	32	0.86

2.2 2019 届毕业生性别比例

学院 2019 届毕业生中共有男生 2144 人，占毕业生总人数的 57.95%；女生 1556 人，占毕业生总人数的 42.05%，男女生性别比例 1.38: 1。其中管理系（男 53.40%，女 46.60%）、贸易系（男 54.30%，女 45.70%）、财管系（男 50.09%，女 49.91%）男毕业生与女毕业生人数基本持平；会计系（男 36.91%，女 63.09%）、语言系（男 33.33%，女 66.67%）女毕业生约为男毕业生的 2 倍之多；商务系（男 71.82%，女 28.18%）男毕业生比女毕业生人数的 2 倍还多；建工系（男 87.23%，女 12.77%）、计信系（男 85.32%，女 14.68%）男毕业生比女毕业生的 4 倍还多；智能系（男 96.69%，女 3.31%）男毕业生接近女毕业生的 29 倍之多。

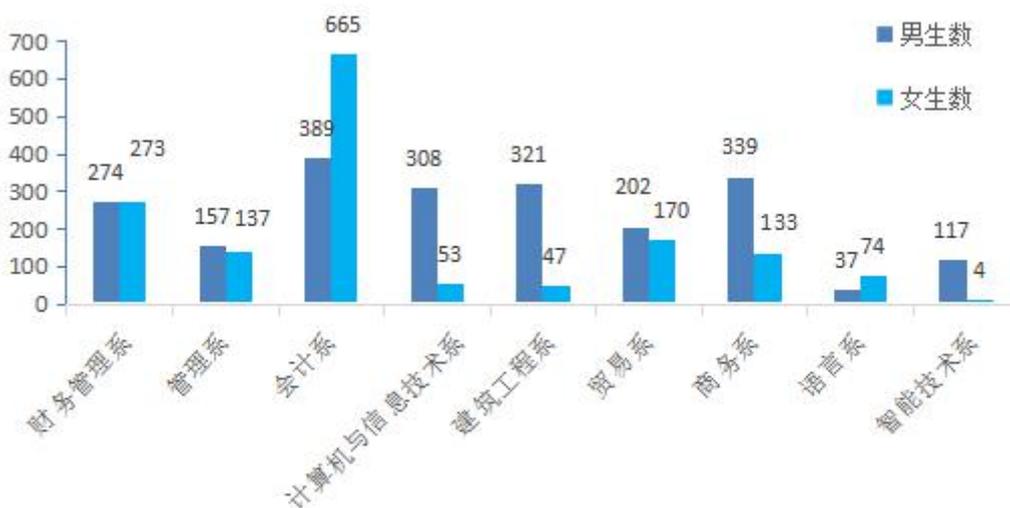


图 2-1 2019 届毕业生各院系男女分布情况

从各专业大类性别分布情况看，公共事业类、文化教育类专业女生比例较大，如旅游管理专业女生占 71.11%，财务管理专业女生占 67.27%，商务英语专业女生占 66.67%，人力资源管理专业女生占 66.07%；计算机类、建工类专业男生比例较大，如物联网应用技术专业男生占 96.77%，电子信息工程技术专业男生占 96.61%，建设工程管理专业男生占 94.41%，软件技术专业男生占 93.94%，计算机网络技术专业男生占 93.33%，计算机应用技术、计算机信息管理、工程造价、房地产经营与管理等专业男生都占 80%以上。

表 2-2 2019 届毕业生各专业男女分布情况

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
报关与国际货运	31	56.36	24	43.64	55
财务管理	109	32.73	224	67.27	333
电子商务	183	68.80	83	31.20	266
电子信息工程技术	57	96.61	2	3.39	59
房地产经营与管理	33	84.62	6	15.38	39
工程造价	136	80.95	32	19.05	168
工商企业管理	77	71.30	31	28.70	108
国际经济与贸易	142	52.99	126	47.01	268
国际商务	29	59.18	20	40.82	49
互联网金融	43	72.88	16	27.12	59
会计	363	36.12	642	63.88	1005

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
会计与统计核算	26	53.06	23	46.94	49
计算机网络技术	56	93.33	4	6.67	60
计算机信息管理	48	81.36	11	18.64	59
计算机应用技术	101	86.32	16	13.68	117
建设工程管理	152	94.41	9	5.59	161
酒店管理	24	48.00	26	52.00	50
老年服务与管理	24	68.57	11	31.43	35
旅游管理	13	28.89	32	71.11	45
人力资源管理	19	33.93	37	66.07	56
软件技术	62	93.94	4	6.06	66
商务英语	37	33.33	74	66.67	111
市场开发与营销	80	76.92	24	23.08	104
数字媒体应用技术	41	69.49	18	30.51	59
投资与理财	36	72.00	14	28.00	50
物联网应用技术	60	96.77	2	3.23	62
物流管理	37	66.07	19	33.93	56
移动商务	39	84.78	7	15.22	46
证券与期货	86	81.90	19	18.10	105
总计	2144	57.95	1556	42.05	3700

2.3 2019 届毕业生民族分布

学院毕业生以汉族为主，共 3664 人，占 99.03%，另有畲族 21 人，占 0.57%，回族 5 人，占 0.14%，侗族、满族、土家族各 2 人，各占 0.05%，白族、哈尼族、蒙古族、苗族、黎族各 1 人，各占 0.03%。

表 2-3 2019 届毕业生民族分布情况

民族	毕业生数（人）	比例（%）
汉族	3664	99.03
畲族	21	0.57
回族	5	0.14
侗族	2	0.05
满族	2	0.05
土家族	2	0.05
白族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
蒙古族	1	0.03
苗族	1	0.03
总计	3700	100.00

第三章 就业质量及相关指标分析

第三章数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

3.1 2019 届毕业生就业情况

截止到 12 月 10 日，学院 2019 届毕业生就业率为 98.27%，待就业率 1.73%。去向待定的 64 名毕业生，都是在岗位换动过程中的暂时待业。

3.1.1 男女生就业情况

男女毕业生就业情况大致相似，但在就业去向上，比例有所不同：签就业协议毕业生，男生比例略高一些；升学毕业生，男生是女生的 1.16 倍左右，低于生源的男女生之比（生源男生与女生比为 1.38：1）；出国、出境中，女生是男生的 2 倍；待就业毕业生，男生是女生的 3 倍还多。

表 3-1 2019 届男女毕业生就业去向

毕业去向	男生（人）	同类比例（%）	女生（人）	同类比例（%）	总人数
签就业协议形式就业	1656	58.41	1179	41.59	2835
签劳动合同形式就业	25	89.29	3	10.71	28
升学	412	53.72	355	46.28	767
出国、出境	2	33.33	4	66.67	6
待就业	49	76.56	15	23.44	64

毕业去向	男生（人）	同类比例（%）	女生（人）	同类比例（%）	总人数
总计	2144	57.95	1556	42.05	3700

3.1.2 少数民族毕业生就业情况

学院共有 36 名少数民族毕业生，截止到 12 月 10 日，32 人以签就业协议形式就业，3 名升入本科院校深造，1 人待就业，就业率 97.22%。

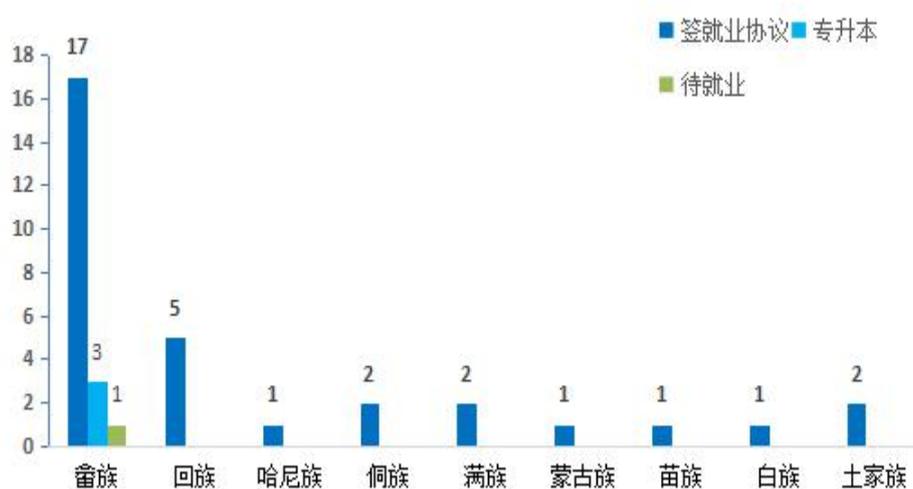


图 3-1 2019 届少数民族毕业生就业去向

3.1.3 按毕业生生源地统计就业情况

从各地生源就业的总体情况来看，就业率、升学率的比例基本相近，而外省学生的待就业率（1.96%）高于本省学生的待就业率（1.71%）。经核查，外省待就业的毕业生，都是选择毕业后回生源地的学生。

表 3-2 2019 届不同生源地毕业生就业去向统计

生源地	单位（人）					合计
	签就业协议数	签劳动合同数	升学数	出国出境数	待就业数	
温州市	509	6	140	1	12	668

生源地	签就业 协议数	签劳动 合同数	升学 数	出国 出境数	待就 业数	合计
杭州市	437	6	157	1	17	618
台州市	427	0	92	1	9	529
绍兴市	332	3	77	0	7	419
宁波市	240	1	81	0	2	324
金华市	253	1	52	2	5	313
嘉兴市	192	1	37	0	3	233
湖州市	157	3	43	0	3	206
丽水市	103	1	23	0	3	130
衢州市	78	1	28	0	1	108
舟山市	28	1	21	0	0	50
外省	79	4	16	1	2	102
总计	2835	28	767	6	64	3700

3.2 2019 届毕业生就业结构

本节主要分析已就业毕业生，不包括待就业学生情况。

3.2.1 就业地区分布

已就业的 3636 名毕业生，集中就业于本省的有 3538 人，占就业总数的 97.30%，略高于本省生源的比例（本省生源比例为 97.24%）。省内 12 个地区中，省会城市杭州市的就业人数最多，共有 1604 人，占就业总数的 44.11%，集中度突出；其他 11 位依次是宁波市（354 人，9.74%）、绍兴市（305 人，8.39%）、温州市（264 人，7.26%）、金华市（298 人，8.20%）、嘉兴市（242 人，6.66%）、台州市（231 人，6.35%）、湖州市（136 人，

3.74%)、衢州市(40人, 1.10%)、丽水市(36人, 0.99%)、舟山市(28, 0.77%)。

表 3-3 2019 届毕业生就业地区分布

就业地	就业数(人)	比例(%)	就业地	就业数(人)	比例(%)
杭州市	1604	44.11	湖州市	136	3.74
宁波市	354	9.74	衢州市	40	1.10
绍兴市	305	8.39	丽水市	36	0.99
温州市	264	7.26	舟山市	28	0.77
金华市	298	8.20	上海市	22	0.61
嘉兴市	242	6.66	江苏省	15	0.41
台州市	231	6.35	其他	61	1.68

比较省内外各地区毕业生生源和就业分布, 杭州市就业比例(44.11%)明显大于生源比例(16.70%); 宁波市就业比例(9.74%)略大于生源比例(8.76%); 嘉兴市、金华市就业比例与生源比例基本相当, 温州市、台州市、丽水市就业比例明显小于生源比例, 绍兴市、湖州市、衢州市、舟山市和外省就业比例略少于生源数比例。

表 3-4 2019 届毕业生各地区就业与生源分布比较

就业地	就业数(人)	比例(%)	生源数(人)	比例(%)
杭州市	1604	44.11	618	16.70
宁波市	354	9.74	324	8.76
绍兴市	305	8.39	419	11.32
温州市	264	7.26	668	18.05

就业地	就业数（人）	比例（%）	生源数（人）	比例（%）
金华市	298	8.20	313	8.46
嘉兴市	242	6.66	233	6.30
台州市	231	6.35	529	14.30
湖州市	136	3.74	206	5.57
衢州市	40	1.10	108	2.92
丽水市	36	0.99	130	3.51
舟山市	28	0.77	50	1.35
上海市	22	0.61	3	0.08
江苏省	15	0.41	4	0.11
其他	61	1.68	95	2.57



图 3-2 2019 届毕业生各地区就业与生源分布比较

3.2.2 就业单位行业分析

已就业的 3636 名毕业生中，就业单位行业比例前六位分别是：国内外升学（773 人，21.26%）、制造业（519 人，14.27%）、信息传输、软件和信息技术服务业（439 人，12.07%）、批发和零售业（425 人，11.69%）、建筑业（280 人，7.70%）、租赁和商务服务业（215 人，5.89%）。

表 3-5 2019 届毕业生就业单位行业分析

流向就业行业	小计（人）	比例（%）	流向就业行业	小计（人）	比例（%）
国内外升学	773	21.26	交通运输、仓储和邮政业	84	2.31
制造业	519	14.27	教育	80	2.20
信息传输、软件和信息技术服务业	439	12.07	科学研究和技术服务业	72	1.98
批发和零售业	425	11.69	电力、热力、燃气及水生产和供应业	51	1.40
建筑业	280	7.70	房地产业	45	1.24
租赁和商务服务业	214	5.89	卫生和社会工作	34	0.94
金融业	154	4.24	公共管理、社会保障和社会组织	30	0.83
居民服务、修理和其他服务业	141	3.88	农、林、牧、渔业、采矿	29	0.80
文化、体育和娱乐业	137	3.77	水利、环境和公共设施管理业	16	0.44
住宿和餐饮业	111	3.05	军队	2	0.06

3.2.3 就业单位性质分析

已就业的 3636 名毕业生中，除 767 名专升本毕业生外，其余 2869 名就业毕业生，就业单位主要是企业，初次就业进企业工作的毕业生总数为 2620 人，占就业总人数（专升本除外）的 91.32%，其中进国有企业和三资企业的仅有 78 人，占就业总人数（专升本除外）的 2.72%，进其他企业（民

营中小微企业)的 2542 人,占就业总人数(不含专升本就业) 88.60%。

表 3-6 2019 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	就业人数(数)	比例(%)	就业单位性质	就业人数(数)	比例(%)
其他企业	2542	88.6	出国出境	6	0.21
其他事业单位	16	0.56	医疗卫生单位	3	0.1
国有企业	56	1.95	部队	2	0.07
三资企业	22	0.77	城镇社区	1	0.03
机关	13	0.45	其他	208	7.25

3.3 2019 届毕业生升学分析

报考浙江省普通本科院校的毕业生 1277 人,平行志愿录取 782 人,实际入学深造 767 人,分别被录取到浙江财经大学、中国计量大学、浙江中医药大学、浙江外国语学院、浙江工商大学、浙江海洋大学、浙江农林大学、湖州师范学院、浙江树人大学、衢州学院、台州学院、浙江水利水电学院、浙江大学城市学院、浙江大学宁波理工学院、浙江工业大学之江学院、浙江财大东方学院、杭州电子科技大学信息工程学院、浙江工商大学杭州学院、浙江师范大学行知学院等等。

录取毕业生总数前 10 位的院校为:上海财经大学浙江学院(87 人,11.34%)、浙江树人大学(67 人,8.74%)、杭州电子科技大学信息工程学院(62 人,8.08%)、宁波大学科学技术学院(52 人,6.78%)、浙江财经

大学东方学院(44人, 5.74%)、杭州师范大学钱江学院(41人, 5.35%)、宁波财经学院(35人, 4.56%)、浙江工商大学杭州商学院(33人, 4.30%)、同济大学浙江学院(31人, 4.04%)、浙江师范大学行知学院(27人, 3.40%)。

表 3-7 2019 届毕业生普通专升本平行志愿录取统计表

本科院校	毕业生数(人)	比例(%)	本科院校	毕业生数(人)	比例(%)
浙江财经大学	3	0.39	中国计量大学	3	0.39
浙江中医药大学	5	0.65	浙江外国语学院	5	0.65
浙江工商大学	2	0.26	浙江海洋大学	2	0.26
浙江农林大学	2	0.26	湖州师范大学	2	0.26
衢州学院	3	0.39	台州学院	2	0.26
丽水学院	2	0.26	浙江树人大学	67	8.74
杭州电子科技大学信息工程学院	62	8.08	中国计量大学现代科技学院	13	1.69
浙江大学宁波理工学院	2	0.26	浙江大学宁波理工学院	3	0.39
浙江大学城市学院	7	0.91	湖州师范学院求真学院	18	2.35
杭州师范大学钱江学院	41	5.35	浙江工业大学之江学院	13	1.69
浙江财经大学东方学院	44	5.74	浙江师范大学行知学院	27	3.40
浙江工商大学杭州商学院	33	4.30	上海财经大学浙江学院	87	11.34
嘉兴学院南湖学院	14	1.83	浙江越秀外国语学院	26	3.39
宁波财经学院	35	4.56	同济大学浙江学院	31	4.04
宁波大学科学技术学院	52	6.78	温州大学瓯江学院	22	2.87
宁波工程学院	6	0.78	温州商学院	23	3.00
绍兴文理学院元培学院	21	2.74	浙江农林大学暨阳学院	21	2.74
浙江海洋大学东海科学技术学院	7	0.91	浙江水利水电学院	12	1.56

本科院校	毕业生数(人)	比例(%)	本科院校	毕业生数(人)	比例(%)
浙江理工大学科技与艺术学院	26	3.39	浙江万里学院	24	3.13

3.4 2019 届毕业生校企合作单位就业分析

2019 年共有 50 多家校企合作单位录用学院应届毕业生就业，其中同一校企合作单位录用毕业生在 5 名及以上的单位如下表。

表 3-8 2019 届毕业生就业于同一校企合作单位 5 人及 5 人以上情况

单位名称	行业	单位性质	就业学生(人)	对单位满意度
浙江神汽电子商务有限公司	制造业	民营企业	46	满意
浙江聚牲建筑工程管理有限公司	建筑业	民营企业	14	满意
杭州亚圣财务咨询有限公司	金融业	民营企业	13	满意
浙江省三建建设集团有限公司	建筑业	国有企业	13	满意
杭州十禾信息科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	9	满意
中天建设集团有限公司第二建设公司	建筑业	民营企业	9	满意
杭州微一案科技服务有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	8	满意
杭州胤瑞养老服务管理有限公司	卫生和社会工作	民营企业	8	满意
杭州致象文化创意有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	8	满意
杭州灵眼科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	7	基本满意
杭州三贝企业管理咨询有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	7	满意

单位名称	行业	单位性质	就业学生 (人)	对单位满意度
杭州新联康房地产经纪有限公司	房地产业	民营企业	7	满意
宁波市达文西网络科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	7	满意
浙江嘉融财务管理有限公司	金融业	民营企业	7	满意
杭州东方网升科技股份有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	6	满意
杭州途阳电子商务有限公司	制造业	民营企业	6	满意
杭州网川教育科技有限公司	教育	民营企业	6	基本满意
杭州川味观餐饮管理有限公司	住宿和餐饮业	民营企业	5	满意
杭州福都财务管理有限公司	金融业	民营企业	5	满意
杭州朗辉财务咨询有限公司	金融业	民营企业	5	满意
杭州铭成装饰工程有限公司	建筑业	民营企业	5	满意
杭州若尘电子商务有限公司	批发和零售业	民营企业	5	满意
杭州虞美人健康管理有限公司	公共管理、社会保障和社会组织	民营企业	5	满意
浙江链家房地产经纪有限公司	房地产业	民营企业	5	满意

第四章 2018/2019 学年招聘会情况

第四章数据来源于学院招生就业指导处统计资料。

4.1 学院大型招聘会总体情况

学院 2019 届毕业生校园大型就业招聘会于 2018 年 11 月 7 日在院体育馆举行，共有 348 家单位参加，提供了 11000 多个就业岗位，就业岗位数约为我院应届毕业生数的 3 倍，参会毕业生 3700 多人，现场达成就业意向的近 1800 人。参会企业 95%以上是民营中小微企业，其中 50 多家为学院的校企合作单位。

4.1.1 招聘单位地域性分析

2019 届毕业生校园大型招聘会参会单位的地区分布情况：77.87%为杭州市单位；7.76%为绍兴市单位；4.02 %为上海市城市单位；3.45%为宁波市单位；1.15%为湖州市单位；1.15%为金华市单位；1.15%为嘉兴市单位；0.86%为台州市单位；0.86%为温州市单位；1.72%为其他城市单位。

表 4-1 2019 届校园大型招聘会参会单位地区分布

地区	单位数 (家)	比例 (%)
杭州市	271	77.87
绍兴市	27	7.76
上海市	14	4.02
宁波市	12	3.45
湖州市	4	1.15

地区	单位数 (家)	比例 (%)
嘉兴市	4	1.15
金华市	4	1.15
台州市	3	0.86
温州市	3	0.86
其他城市	6	1.72
总计	348	100.00

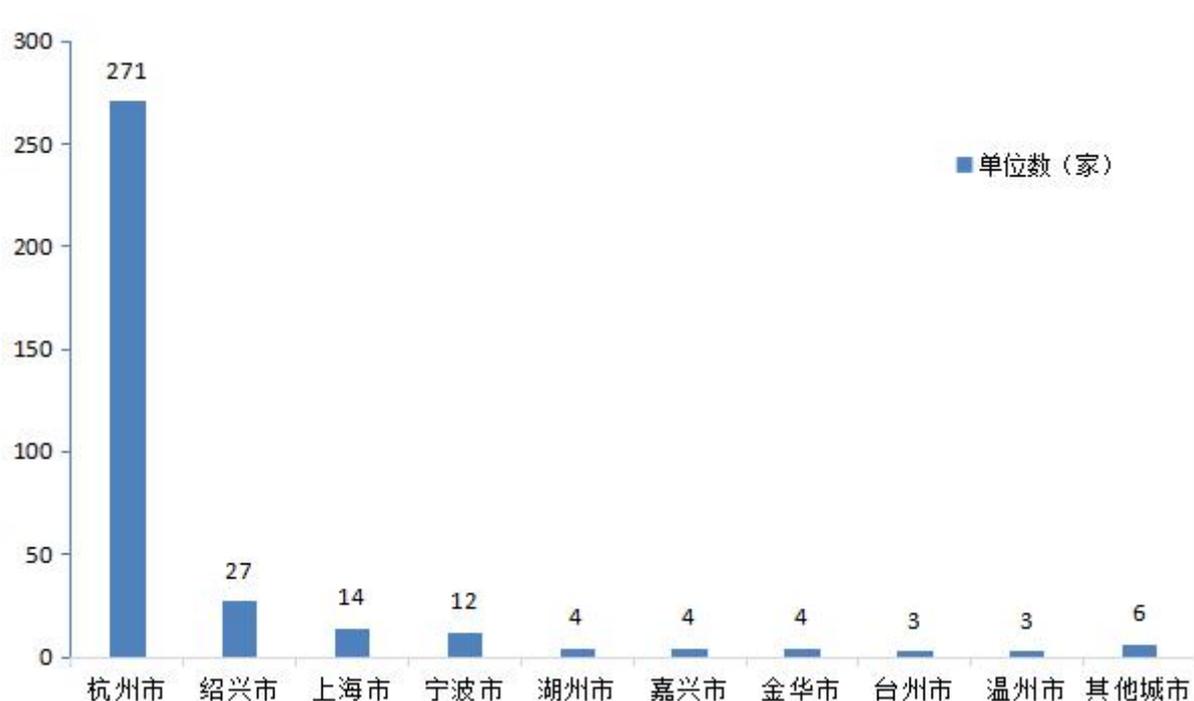


图 4-1 2019 届校园大型招聘会参会单位地区分布

4.1.2 招聘单位所属行业分析

2019 届毕业生校园大型招聘会参会单位的行业分布情况：17.53%为科学研究和技术服务业；12.64%为批发和零售业；8.91%为住宿和餐饮业；7.47%为租赁和商务服务业；7.18%为制造业；6.90%为信息传输、软件和信

息技术服务业；6.32%为建筑业；6.03%为教育；5.46%为公共管理、社会保障和社会组织；4.60%为房地产业；4.60%为金融业；少量的居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业及卫生和社会工作等。

表 4-2 2019 届校园大型招聘会参会单位行业分布

单位行业	单位数 (家)	比例 (%)
科学研究和技术服务业	61	17.53
批发和零售业	44	12.64
住宿和餐饮业	31	8.91
租赁和商务服务业	26	7.47
制造业	25	7.18
信息传输、软件和信息技术服务业	24	6.90
建筑业	22	6.32
教育	21	6.03
公共管理、社会保障和社会组织	19	5.46
房地产业	16	4.60
金融业	16	4.60
居民服务、修理和其他服务业	13	3.74
文化、体育和娱乐业	12	3.45
交通运输、仓储和邮政业	11	3.16
卫生和社会工作	7	2.01
总计	348	100.00

4.2 学院专场招聘会概况

各系根据专业特点，组织 135 场小型专场招聘会和宣讲会，如组织财

会类专业的学生参加海顺证券投资咨询有限公司、浙江中税财务咨询有限公司等单位的专场招聘会、组织商务贸易类专业学生参加浙江神汽电子商务有限公司、杭州亚历蒂斯进出口有限公司等单位的专场招聘会、组织建工类专业学生参加中天建设集团有限公司、浙江省三建建设集团有限公司等单位的专场招聘会等等，共有 400 多家单位参加，总计提供专业对应性较强的就业岗位 6100 多个，经专场招聘会达成就业意向的毕业生近 1200 人。

表 4-3 2019 届校园专场招聘会参会单位信息

单位名称	单位行业	招聘岗位	岗位数 (个)
海顺证券投资咨询有限公司	金融业	投资顾问、储备经理	35
浙江中税财务咨询有限公司	科学研究和技术服务业	记账、会计、审计	20
杭州西湖国宾馆	住宿和餐饮业	总台、礼宾、餐饮、康乐、10 管培生、营销顾问、商家	10
浙江神汽电子商务有限公司	批发和零售业	运营	100
杭州十禾信息科技有限公司	信息传输 软件和信息技术服务业	产品销售、电商运营	25
浙江省三建建设集团有限公司	建筑业	施工员、资料员	10
浙江长城工程监理有限公司杭	建筑业	施工员、监理	8
中天建设集团有限公司	建筑业	施工员、资料员	5
杭州泽邦国际货运代理有限公司	租赁和商务服务业	跨境物流操作等	18
杭州亚历蒂斯进出口有限公司	批发和零售业	客服、运营、美工	26
北京千锋互联网有限公司	信息传输 软件和信息技术服务业	产品运营、用户运营	15
浙江禄森电子科技有限公司	信息传输 软件和信息技术服务业	IE 工程师、PE 工程师	16
.....
新时讯通信技术有限公司	信息传输 软件和信息技术服务业	IE 工程师/PE 工程师	12

第五章 就业创业工作举措

5.1 完善就业创业工作规范及管理制度

以规范化、科学化的管理制度保障就业创业工作顺畅高效。领导班子专题会议制订毕业生就业创业工作方案，循序进行毕业生跟踪调查——人才培养目标确立——专业建设、课程改革——新生职业生涯规划辅导——就业创业意向引导——就业创业政策宣传——学生知识技能积累——学生见习实践参与——就业创业技能辅导——就业创业信息传送——招聘会、宣讲会双向选择——学生切实就业创业等环节，保证毕业生创业就业质量。

5.2 提升就业创业工作人员的业务能力

调查学生就业创业意向、解析就业创业工作内容、修订就业创业工作手册，组织就业创业工作人员学习，对工作人员就业创业理念、就业创业流程、就业创业指导、就业创业操作环节等各方面进行培训，在提升就业创业工作人员业务能力的基础上，提高就业创业服务工作的效率和质量。

5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传

学院通过各级就业创业专题会议、各类专家学者报告会，为全体师生解读政策，分析形势、传递信息等。学院除了网站、宣传栏、展板、宣传单页等渠道外，还建立长征就业创业工作群，群号：102646059，学院微信，微信号：ZJCZZYJSXY 等，以保证及时发布就业创业政策和信息，加速信

息传递。学年内学院通过就业网和就业创业工作群等为毕业生提供就业和实习岗位信息 10000 多条。

5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核

学院建有校内实验实训基地 115 个。建成一个中央财政支持建设的电子商务职业教育示范实训基地，四个省级“十三五”立项建设的跨境电子商务、中小微企业财务与会计、中小微企业服务与管理、中小微企业机器人应用等高职教育示范实训基地，以及工程管理、应用语言、网络信息、公共计算机、多媒体教学等五个省级实训基地。

学院与阿里巴巴、浙江省三建建设集团有限公司、国信证券股份有限公司、杭州市机器人协会、浙江顺丰速运有限公司、浙商博物馆等 387 家行业、企业、协会建立校外实习实训基地；与杭州跨境电商产业园区等开展现代学徒制订单式人才培养，为园区提供重要的人力资源保障，园区已经建设成为“浙江长征职业技术学院跨境电商人才培养示范园区”；与大江东产业集聚区企业合作，培养工业机器人技术、汽车电子技术等专业人才；与梦想小镇企业合作，协同开展创业型人才培养。

学院不断完善校外合作企业专家和校内专业教师们组成的“双导师”团队，给学生提供专业性全方位引导，以提升学生的专业兴趣和从业实力。

学院充分引导学生在获取“毕业证”的同时拿到“技能证”。我院把技能培训作为每个专业的教学计划内容之一，每位学生至少参加一项技能培训，大多数同学参加了几项技能培训并获取了多个技能等级证书。“学一技之长，获多种证书”是深入大多数长征学生脑海的学习理念之一。

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量

为进一步拓展学生的就业渠道，提升各专业毕业生的就业质量，电子商务、物流管理、国际经济与贸易、商务英语、财务管理等专业积极推进订单培养模式，如与浙江顺丰速运有限公司、中天建设集团浙江分公司、杭州泽邦国际货运代理有限公司、杭州四喜科技有限公司、杭州十禾信息科技有限公司、杭州跨境电商产业园西湖园区、宁波邮政跨境电商示范园、杭州念诚信息技术有限公司、海顺证券投资咨询有限公司等单位建立订单关系，开展订单培养，与合作单位共同推进专业人才培养模式的改革，使专业人才培养目标与单位用人需求更加贴切。以上单位为毕业生提供了 500 百多个实习岗位，部分优秀学生直接被录用。

5.6 深入就业创业教育辅导，提升就业创业实力

学院注重提升就业创业指导老师的辅导能力，专门邀请杭州市人才服务局毕业生就业服务处的於康老师，为学院就业工作人员详细讲解就业形势、就业手续、落户、应届高学历毕业生生活补贴、就业服务等各方面的内容，促进老师们为学生提供更好的就业服务。

学院就业创业和职业生涯规划教育课程开设有以下三种形式：一是将学生职业生涯规划课前置到新生始业教育课程中，面向所有新生，4 个课时；二是将就业创业指导课纳入到学院年度教学计划中，成为学生必修的课程内容，不同专业均有一个学期每周 2—4 课时不等；三是组织学生参加创业培训，全年有 495 人参加了“8+X”模拟公司创业实训及网络创业培训，两个

培训项目均为 56 课时。

学院注重行业专家、专业师长、校友典范对校内学生的就业创业指导，广泛邀请专家、学者举行就业创业精品宣讲。结合专家学者的特长和学生的不同需求，分别开展关于就业创业政策、就业创业操作实务、就业创业经验介绍等讲座和交流会，全年总讲座数多达 90 余场，参讲学生受益良多。

表 5-1 校外专家为 2019 届毕业生开展创业就业讲座

讲座名称	专家姓名	职务/职称	所在单位
大学生目标设立与生涯成长	李彦池	管理专家	万色城互联网商学院
求职必杀技”	庄一召	总经理	杭州昆芒文化传媒有限公司
让梦想照亮你的美	方小军	区域经理	中国平安浙江分公司
燃青春，梦飞扬	黄龙辉	经理	中国人寿保险股份有限公司
IT 素养——赢在职场	谢冠雄	总经理	杭州天眼教育咨询有限公司
互联网行业就业分析	张成秀	华东大区高校项目 总监	北京中公教育科技有限公司
跨境电子商务企业岗位分析	王秋笑	人事总监	杭州博彦信息技术有限公司
职业生涯规划	殷延东	总经理	浙江禄森电子科技有限公司
如何从学生成长为一名优秀高级软件工程师	李遵源	高级软件工程师	杭州起码科技有限公司
.....
基于大数据和区块链技术的链游中国	李庆华	董事长	圣泓工业设计创意有限公司

5.7 优化校园文化建设和就业创业团队建设

从迎接新生教育到毕业生离校，全程贯穿以培养学生综合素质为目标的品牌化、特色化活动。如“学业、创业、就业”三业指导、“你专我能”

专业技能大赛、“明日之星”创业大赛活动等，各项活动贴近学生学习、生活实际，激发学生学习积极性和活动潜能，全程设计、全程育人，有效提升了学生综合素质。

为营造良好的就业创业氛围，切实做到以就业为导向，学院校园文化建设紧紧围绕培养学生综合素质，增强学生就业竞争力的目标来展开，各系探索建设学生就业创业社团协会。目前学院学生就业创业社团主要有电子商务协会、物流协会和市场营销协会、实岗践行协会、国贸协会、国商协会、报关协会、英语协会等。在专业教师的指导下，各社团协会承担起就业创新赛事发动组织、职业技能考证辅导等工作，以同辈实践来激发同学们的创业就业兴趣，引导同学们自觉提升创业就业能力。

5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导

学院各系建立了特困学生档案，充分调动学院教职工与干部骨干的积极性，与就业困难毕业生组成一对一的帮扶组合，通过心理素质、就业技能等的专门辅导，以及就业单位的多次推荐，在提升学生就业积极性和自信心的同时，开展了形式多样的重点帮扶活动，提高学生就业的有效性，逐个解决就业困难毕业生（如省外生源、学习成绩不佳毕业生、家庭经济困难毕业生）的就业问题，并做好与毕业生、用人单位相应的跟踪沟通，以利于学生在该单位就业的持续性。

第六章 毕业生求职状况调查实证分析

第六章数据来源于浙江长征职业技术学院就业信息管理系统。

6.1 2019 届毕业生调查对象总体情况

本次调查对象为学院 2019 届全体毕业生，收到答复问卷 3085 份，占全体毕业生的 83.38%，其中 2535 名为实际就业毕业生，550 名为升本等非实际就业类学生。收回问卷的已就业毕业生中，男生 1722 人，占有效调查对象 55.82%；女生 1363 人，占有效调查对象 44.18%。

按毕业生所在系别分，此次调查对象中会计系最多，有 845 人，占有效调查对象的 27.39%，其次是财务管理系，有 422 人，占有效调查对象的 13.68%。另外，商务系 378 人，占有效调查对象的 12.25%；计算机与信息技术系 338 人，占有效调查对象的 10.96%；建筑工程系 335 人，占有效调查对象的 10.86%；贸易系 300 人，占有效调查对象的 9.72%；管理系 266 人，占有效调查对象的 8.62%；智能技术系 106 人，占有效调查对象的 3.44%；应用语言系 95 人，占有效调查对象的 3.08%。

表 6-1 2019 届毕业生调研对象系别情况

系别	有效调查数（人）	比例（%）
智能技术系	106	3.44
财务管理系	422	13.68
贸易系	300	9.72
应用语言系	95	3.08
会计系	845	27.39
商务系	378	12.25
管理系	266	8.62

系别	有效调查数（人）	比例（%）
建筑工程系	335	10.86
计算机与信息技术系	338	10.96
总计	3085	100.00

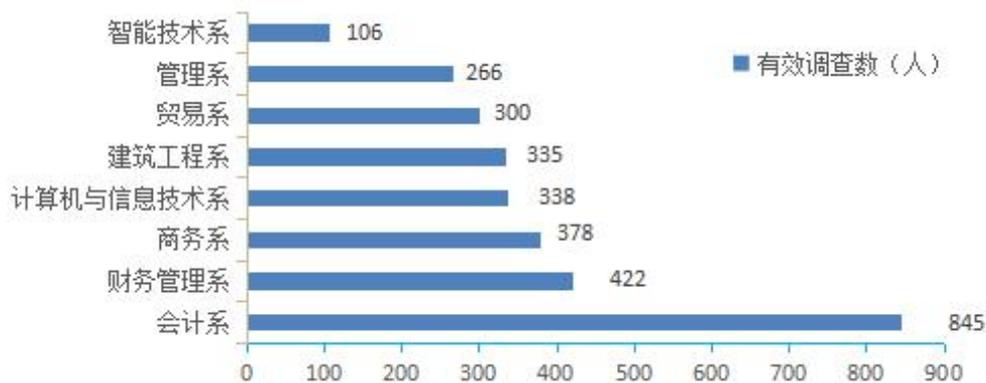


图 6-1 2019 届毕业生调研对象学科类别情况

6.2 2019 届毕业生职业能力评估

6.2.1 就业单位规模

在 2535 名已就业毕业生中，有 32 名毕业生就业单位规模不明确，从明确就业单位规模的 2503 名毕业生的调查结果看，1878 人在规模为 100 人以下的中小型单位工作，占总数的 75.03%；373 人在规模为 100—500 人的单位工作，占总数的 14.9%；252 人在 500 人以上较大规模的单位工作，占总数的 10.06%。

从各系别来看，建筑工程系、会计系毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较大，语言系、智能技术系毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较小，其余各大类区别不大。

表 6-2 2019 届毕业生调研对象各学科类别企业规模情况

企业规模 (人)	财务管 理系	商务系	管理系	会计系	计算机 与信息 技术系	建筑工 程系	贸易系	语言系	智能技术 系	小计 (人)	比例 (%)
50 以下	138	198	109	261	173	80	139	40	47	1185	47.34
50-100	137	69	54	204	48	98	56	11	16	693	27.69
100-500	28	40	60	69	50	62	40	12	12	373	14.90
500-1000	15	16	5	36	10	24	12	5	4	127	5.07
1000 以上	6	21	9	16	12	40	12	1	8	125	4.99
总计	324	344	237	586	293	304	259	69	87	2503	100.00

6.2.2 2019 届毕业生毕业三个月后的月收入

在 2535 名已就业毕业生中，有 29 名毕业生月收入不定，从确定月收入的 2506 名毕业生的调查结果看，月收入在 3000 元以下的 5 人，占 0.20%；月收入在 3000-3500 元的 88 人，占 3.51%；月收入在 3500—4500 元的 1836 人，占 73.26%；月收入在 4500—5000 元以上的 469 人，占 18.72%。月收入 5000 元以上 108 人，占 4.31%。

从各系别来看，商务系、贸易系、建筑工程系毕业生平均月收入较高，管理系和语言系的平均月收入相对偏低。

表 6-3 2019 届毕业生调研对象各学科类别调查对象月收入情况

月收入 (元)	财务管 理系	商务系	管理系	会计系	计算机与 信息技术 系	建筑工 程系	贸易系	语言系	智能技术 系	小计 (人)	比例 (%)
3000 元以下	1	0	0	2	0	0	1	1	0	5	0.20

3000-3500 元	16	6	5	25	9	10	12	2	3	88	3.51
3500-4500 元	240	228	189	458	209	217	171	59	65	1836	73.26
4500-5000 元	59	89	38	88	57	65	59	3	11	469	18.72
5000 元以上	8	21	5	15	18	12	16	4	9	108	4.31
总计	324	344	237	588	293	304	259	69	88	2506	100.00

6.2.3 2019 届毕业生就业专业对口率

从已就业 2535 名毕业生所从事的工作岗位来看，毕业生从事工作与所学专业对口率的总体情况较好。专业对口（包括“对口”和“基本对口”）率依次从高到低为：建筑工程系，81.55%；语言系，78.26%；商务系，76.88%；贸易系，75.10%；计算机与信息技术系，74.92%；管理系，74.79%；智能技术系，74.16%；财务管理系，73.70%；会计系 71.55%。

表 6-4 2019 届毕业生调研对象各学科类别专业对口情况

系别	专业对口	比例 (%)	专业基本对口	比例 (%)	专业不对口	比例 (%)	小计
财务管理系	130	39.76	111	33.94	86	26.30	327
管理系	67	28.15	102	42.86	60	25.21	229
会计系	231	38.44	207	34.44	171	28.45	609
计算机与信息 技术系	103	34.92	118	40.00	74	25.08	295
建筑工程系	130	42.07	117	37.86	57	18.45	304
贸易系	85	32.57	112	42.91	65	24.90	262
商务系	125	36.13	143	41.33	80	23.12	348
语言系	27	39.13	28	40.58	15	21.74	70
智能技术系	36	40.45	32	35.96	23	25.84	91
总计	934	36.84	970	38.26	631	24.89	2535

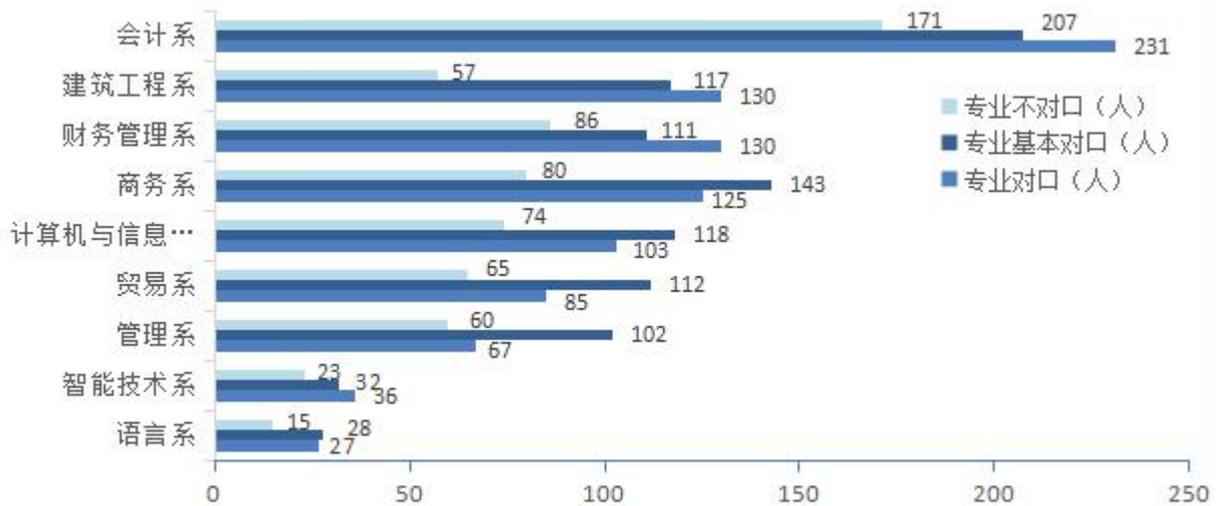


图 6-2 2019 届毕业生调研对象各学科类别专业对口

6.2.4 2019 届毕业生就业岗位满意度

调查的 2535 名毕业生对现就业岗位总体满意度为：1364 人满意，满意率 53.81%；1114 人基本满意，基本满意率 43.94%；57 人不满意，不满意率 2.25%。从各系别来看，毕业生对现岗位的满意度（以下均包括满意和基本满意）从高到低为：语言系，98.57%；贸易系 98.47%；建筑工程系，98.36%；管理系，98.25%；会计系，98.03%；商务系，97.70%；财务管理系，97.55%；智能技术系，96.70%；计算机与信息技术系，95.93%。

表 6-5 2019 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况

系别	满意 (人)	比例 (%)	基本满意 (人)	比例 (%)	不满意 (人)	比例 (%)	小计
----	-----------	-----------	-------------	-----------	------------	-----------	----

系别	满意 (人)	比例 (%)	基本满意 (人)	比例 (%)	不满意 (人)	比例 (%)	小计
财务管理系	189	57.80	130	39.76	8	2.45	327
管理系	162	70.74	63	27.51	4	1.75	229
会计系	308	50.57	289	47.45	12	1.97	609
计算机与信息技术系	156	52.88	127	43.05	12	4.07	295
建筑工程系	165	54.28	134	44.08	5	1.64	304
贸易系	135	51.53	123	46.95	4	1.53	262
商务系	166	47.70	174	50.00	8	2.30	348
语言系	36	51.43	33	47.14	1	1.43	70
智能技术系	47	51.65	41	45.05	3	3.30	91
总计	1364	53.81	1114	43.94	57	2.25	2535

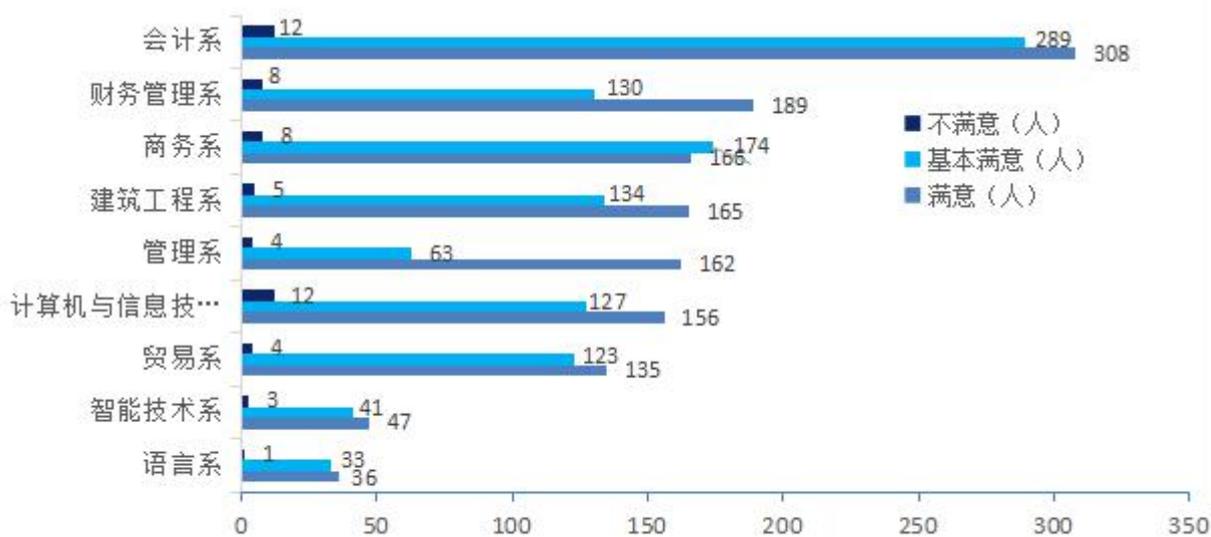


图 6-3 2019 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况

6.3 2019 届毕业生的就业服务调查

在 2535 名已就业毕业生中,以院系就业网上信息为求职途径的 267 人,占总数的 10.53%;以院系招聘会为求职途径的 835 人,占总数的 32.94%;

以社会招聘会或网站为求职途径的 308 人，占总数的 12.15%；以社会人才市场为求职途径的 207 人，占总数的 8.17%；以亲友介绍为求职途径的 624 人，占总数的 24.62%；以老师推荐为求职途径的 258 人，占总数的 10.18%；以其他途径求职的 36 人，占总数的 1.42%。

表 6-6 2019 届毕业生调研对象求职首选途径

求职途径	毕业生人数（人）	比例（%）
院系就业网上信息	267	10.53
院系招聘会	835	32.94
社会招聘会或网站	308	12.15
社会人才市场	207	8.17
亲友介绍	624	24.62
老师推荐	258	10.18
其他	36	1.42
合计	2535	100.00

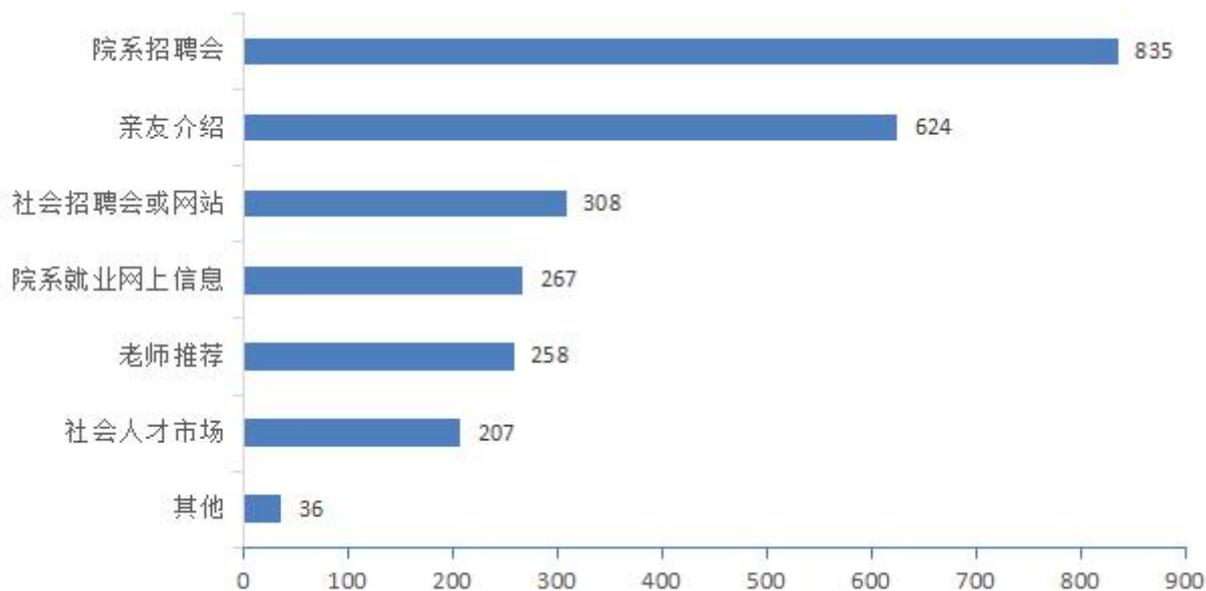


图 6-4 2019 届毕业生调研对象求职首选途径

6.4 2019 届毕业生求职过程状况

在 2535 名已就业的毕业生中，对求职过程中碰到的问题和困难有以下感受：认为学院就指导不够的 243 人次，占总问题数的 5.24%；认为自己信息量不足的 845 人次，占总问题数的 18.24%；认为自身综合素质综合能力不足的 723 人次，占总问题数的 15.61%；认为自己专业知识专业能力不够的 650 人次，占总问题数的 14.03%；认为学院声誉不高的 256 人次，占总问题数的 5.53%；认为自己求职方法技巧欠缺的 611 人次，占总问题数的 13.19%；认为求职经费不够的 157 人次，占总问题数的 3.39%；认为自身优势难以发挥的 505 人次，占总问题数的 10.90%；认为对企业及岗位专业知识缺乏了解的 643 人次，占总问题数的 13.88%。

表 6-7 2019 届毕业生调研对象求职过程状况

求职过程的问题和困难	毕业生（人次）	比例（%）
学院就业指导不够	243	5.24
自己信息量不足	845	18.24
自身综合素质综合能力不足	723	15.61
自己专业知识专业能力不够	650	14.03
学院声誉不高	256	5.53
求职方法技巧欠缺	611	13.19
求职经费不够	157	3.39
自身优势难以发挥	505	10.90
对企业及岗位专业知识缺乏了解	643	13.88
合计	4633	100.00

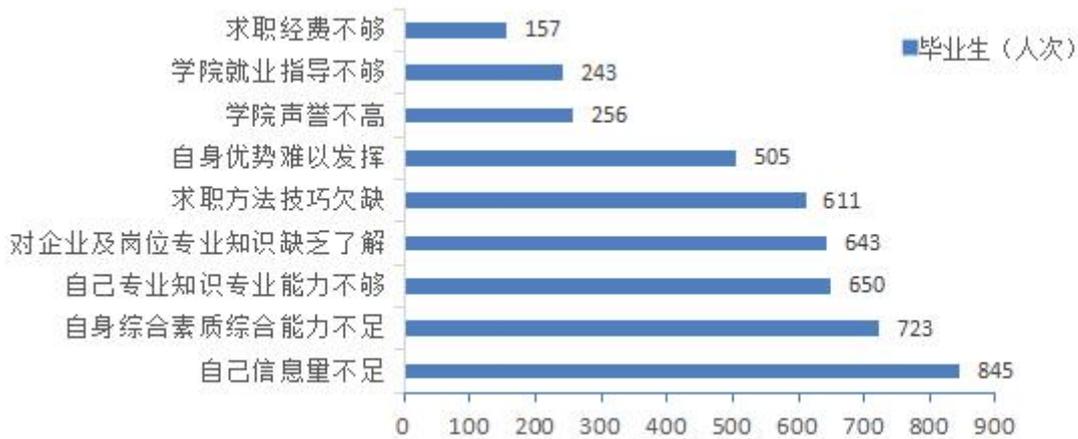


图 6-5 2019 届毕业生调研对象求职过程状况

第七章 改进措施与发展方向

为进一步做好学院的就业服务工作，实现学院毕业生稳定 and 高质量就业的培养目标，学院就业创业工作将融合于专业人才培养过程中，强化专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，努力提升就业创业服务质量，不断提高学生就业创业能力，努力为学生的全面发展和社会经济发展服务。

7.1 深度激发学生就业创业潜力

引导学生树立正确的人生观和价值观，以创业先锋、就业典型和升学骄子为“金色榜样”，使学生充分认识就业创业或升学的重要性，增强就业创业或求学深造的信心；及时为学生解读国内外就业形势，让学生明白“先就业，再择业”是当今社会就业形势下的明智选择；加强对全体学生的就业创业技巧辅导，促进学生清晰自身就业创业的目标，制定实现目标的阶段性计划，引导学生紧紧围绕目标、按照自身计划，努力学习并参与实践，不断提升学生就业创业的主动性和竞争力。

7.2 全面提升就业创业服务质量

通过对专职教师、辅导员职业规划和职业咨询师的培训，增强学生

职业生涯规划教学和辅导的师资力量；通过完善职业咨询、举办校内职业生涯规划学术论坛等日常工作，营造学生生涯规划的氛围，提升学生生涯规划的能力；通过加快学生职业社团建设，增进学生就业体会，激发学生就业积极性；通过开展就业创业指导讲座、加强就业创业实践指导，提升学生就业创业能力；通过深化校企合作、订单培养，进一步拓展就业渠道，提升就业质量；通过对就业困难学生的帮扶，有针对性地解决学生的就业困难问题，推进全体学生的就业创业进程，保证全体学生的就业创业效果。

7.3 不断强化创新创业教育和实践

融创新创业教育于专业人才培养过程中，强化“三创”教育，强化二级学院创新创业中心的教育教学服务，完善学院创新创业教育教学引导、管理、服务机构，依托政府、企业、毕业生和学院的综合资源，发扬“不畏艰难，敢于创新”的长征精神，全力打造集创新创业教育、实践、服务、孵化等功能于一体的大学生创新创业综合服务体，努力实现毕业生一年后创业率5%以上，三年后创业率在7%以上，创业带动就业。