

# 2023 年就业质量年度报告



2024 年 1 月

## 目 录

第一章 就业创业工作综述 .....	1
1.1 2023 届毕业生就业创业的总体情况 .....	1
1.2 2023 届毕业生就业创业工作思路 .....	4
第二章 毕业生情况 .....	6
2.1 2023 届毕业生生源地分布 .....	6
2.2 2023 届毕业生性别比例 .....	7
2.3 2023 届毕业生民族分布 .....	9
第三章 就业质量及相关指标分析 .....	11
3.1 2023 届毕业生就业情况 .....	11
3.2 2023 届毕业生就业结构 .....	13
3.3 2023 届毕业生升学分析 .....	16
3.4 2023 届毕业生校企合作单位就业分析 .....	17
第四章 招聘会情况 .....	18
4.1 学校线上专场招聘会概况 .....	18
4.2 学院线下专场招聘会概况 .....	20
第五章 就业创业工作举措 .....	22
5.1 完善就业创业工作规范及管理制度 .....	22
5.2 提升就业创业工作人员的业务能力 .....	22
5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传 .....	22
5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核 .....	23

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量 .....	24
5.6 深化就业创业教育辅导，提升就业创业实力 .....	24
5.7 优化校园文化建设和就业创业团队建设 .....	28
5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导 .....	28
第六章 毕业生求职状况调查实证分析 .....	29
6.1 2023 届毕业生调查对象总体情况 .....	29
6.2 2023 届毕业生职业能力评估 .....	30
6.3 2023 届毕业生的就业服务调查 .....	34
第七章 改进措施与发展方向 .....	36
7.1 深度激发学生就业创业潜力 .....	36
7.2 全面提升就业创业服务质量 .....	36
7.3 持续强化创新创业教育和实践 .....	37
7.4 大力开拓就业创业渠道 .....	37
7.5 精准关怀帮扶就业困难群体 .....	38

# 第一章 就业创业工作综述

浙江长征职业技术学院是经浙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业技术学院。学校位于浙江省杭州市西湖区小和山高教园区，共享杭城深厚的文化底蕴、丰沛的电商资源、完善的公共设施，坐拥小和山高教园区优美的自然环境、丰富的教学资源、便捷的交通条件。学校办学 43 年来，秉承“自强不息、厚德载物”的校训，立德树人，崇学尚能，为社会培养培训各类技术技能人才 40 余万人。

学校坚持产教融合、校企合作，以学生为中心，以能力为本位，以人才培养为使命，以改革创新为动力，加强内涵建设，增强社会服务能力，全面提高教育教学质量，突出为小微企业服务的办学特色，培养适应区域经济社会发展，尤其是小微企业需求的“一专多能”复合型人才。学校全体师生高度重视就业创业工作，在职业生涯规划、专业拓展、顶岗实习等基础上，集学校、企业、教师、校友、家长等各项就业资源，结合形势解读就业创业政策、深化就业创业辅导、传递就业创业信息、搭建双向选择平台、优化对就业困难学生的帮扶，一步一步扎实推进 2023 届毕业生就业创业工作，形成了该届毕业生安全稳定、较高质量就业的良好局面。

## 1.1 2023 届毕业生就业创业的总体情况

我校 2023 届毕业生 5468 名，34 个专业，截至 12 月 31 日，总就业人数 5378 人，总就业率 98.35%。各专业就业情况见表 1-1。

表 1-1 2023 届毕业生各专业就业情况

专业名称	毕业生 人数	就业 人数	毕业去向 落实率	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征 义务兵	自主 创业	自由 职业	升学	出国 出境
财务管理	58	56	96.55%	54	0	0	1	0	0	0	1
大数据与财务管理	287	285	99.30%	268	1	0	5	0	0	11	0
会计	588	576	97.96%	513	18	0	6	0	0	37	2
金融管理	64	61	95.31%	50	1	0	0	4	0	6	0
统计与会计核算	65	63	96.92%	62	0	0	0	0	0	1	0
工商企业管理	50	50	100.00%	46	1	0	0	0	0	3	0
空中乘务	117	114	97.44%	105	7	0	0	0	0	2	0
旅游管理	44	42	95.45%	36	1	0	0	0	0	5	0
人力资源管理	94	94	100.00%	85	1	0	0	0	0	7	1
中小企业创业与经营	64	63	98.44%	55	3	0	0	0	0	5	0
工程造价	221	217	98.19%	179	11	0	0	2	0	25	0
建设工程管理	118	116	98.31%	93	10	0	3	1	0	9	0
建筑装饰工程技术	202	199	98.51%	169	11	0	4	2	0	13	0
大数据技术与应用	92	91	98.91%	74	7	0	2	1	0	7	0
电子竞技运动与管理	138	136	98.55%	126	5	1	0	1	0	3	0
计算机网络技术	148	142	95.95%	127	7	2	0	0	0	6	0
计算机信息管理	43	43	100.00%	35	1	0	0	0	0	7	0
计算机应用技术	219	215	98.17%	195	5	0	3	0	0	12	0
软件技术	139	136	97.84%	117	9	2	2	0	0	6	0
数字媒体应用技术	239	238	99.58%	223	0	0	6	0	0	9	0
网络新闻与传播	167	164	98.20%	156	0	1	2	1	0	4	0
幼儿发展与健康管理	383	375	97.91%	356	1	4	1	0	0	13	0
电子商务	605	592	97.85%	542	7	0	19	2	0	21	1
国际经济与贸易	187	187	100.00%	161	9	0	1	5	0	11	0
跨境电子商务	37	36	97.30%	28	3	0	0	2	0	3	0
商务英语	119	118	99.16%	100	0	0	2	1	0	15	0

专业名称	毕业生 人数	就业 人数	毕业去向 落实率	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征 义务兵	自主 创业	自由 职业	升学	出国 出境
市场营销	148	144	97.30%	141	0	0	2	0	0	1	0
物流管理	60	58	96.67%	54	0	0	0	0	0	4	0
城市轨道交通运营管理	368	366	99.46%	308	18	2	3	2	2	31	0
电子信息工程技术	69	69	100.00%	62	2	0	1	0	0	4	0
工业机器人技术	103	103	100.00%	73	20	0	2	0	0	8	0
汽车电子技术	151	148	98.01%	116	19	1	3	1	0	8	0
无人机应用技术	41	41	100.00%	31	4	0	2	0	0	4	0
物联网应用技术	40	40	100.00%	37	0	0	0	0	0	3	0
合计	5468	5378	98.35%	4777	182	13	70	25	2	304	5

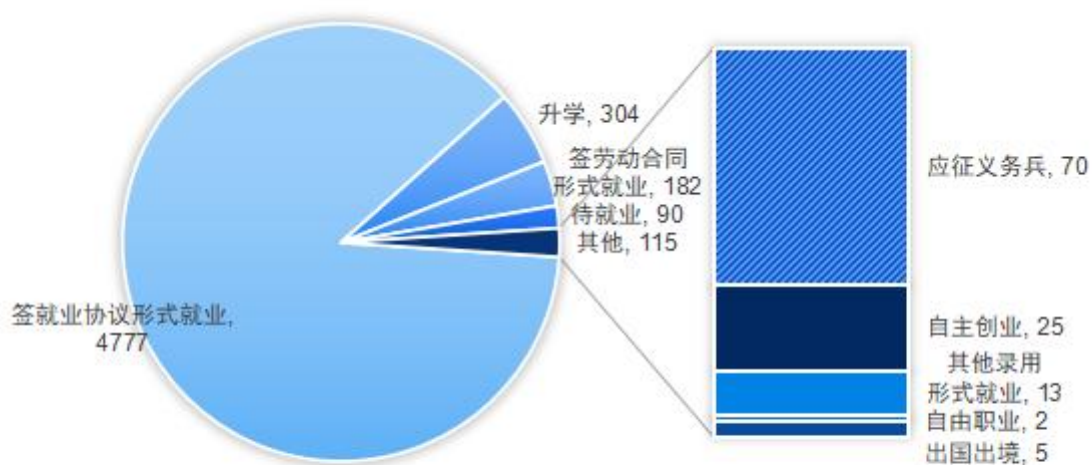


图 1-1 2023 届毕业生各类型就业分布情况

## 1.2 2023 届毕业生就业创业工作思路

学校深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示，坚决落实好“六稳”“六保”决策部署，把“稳就业”“保就业”摆在突出位置，按照教育部、教育厅要求，全方位做好毕业生就业工作。

### 1.2.1 践行全员、全程、全方位的就业创业服务理念

学校形成以校领导统筹，二级学院院长负责、书记主抓，专兼职教师、辅导员、其他教职员工及学生家长等全员参与的就业创业服务；以新生教育、专业拓展、岗位实习、毕业离校等品牌素质教育为载体的全程贯穿的就业创业服务；以市场开拓、就业援助、校企合作、订单培养等策略为抓手的全方位落实的就业创业服务。全员参与、全程贯穿、全方位落实的就业创业服务体系，努力实现毕业生全员、高质量就业。

### 1.2.2 实现安全稳定、较高质量就业创业两个基本目标

在全员、全程、全方位就业工作理念指引下，努力完成毕业生就业创业安全稳定以及就业创业质量稳中有升的工作目标。经全体师生共同努力，2023 届毕业生实现了就业率、就业满意度的最大化；专升本优质就业结果突出，学校 2023 届优秀毕业生推荐报考杭州电子科技大学等本科专升本，录取 304 名，在全省同类院校中名列前茅。

2023 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学校 2022 届学生毕业一年后就业率为 95.13%，高于全省平均就业率（全省平均就业率是 94.62%）。

### 1.2.3 力促师生创新创业，以创新创业带动就业

学校充分发挥电子商务就业创业实践中心、计算机与信息技术学院创新创业中心、人文学院“跨境电商创业人才孵化中心”等创新创业平台的作用，组织学生参加创新创业项目的培训学习、激发学生创新创业的意愿、引导学生创新创业的行动、帮扶学生创新创业项目的实施。一年内，成功纳入浙江省大学生创新创业能力提升行动计划参加项目 63 个，培养创新创业骨干人才 220 多名，获得浙江省大学生科技创新活动计划成功立项 6 个，浙江省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛省级奖项两个，如张诗佳——“环环相扣，守护你的健康”私人定制智能健康“银”手环创业项目。

2023 年浙江省教育评估院对高校毕业生职业发展状况及人才培养质量的调查反馈，学校 2022 届、2020 届学生毕业一年后、毕业三年后的创业率为 7.66%、8.14%，分别高出全省平均 2.94%、3.57%个百分点（全省平均创业率 2022 届 4.72%、2020 届 4.57%），居全省高职前列。



## 第二章 毕业生情况

数据来源于浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江长征职业技术学院 2023 届毕业生共计 5468 人，均为专科（高职）学历。

### 2.1 2023 届毕业生生源地分布

学校 2023 届 5468 名毕业生，主要集中在本省，浙江省毕业生数为 4984 人，占毕业生总数的 91.15%，省内毕业生总数前 5 位的地区为：台州市（946 人，17.30%）、温州市（772 人，14.12%）、杭州市（672 人，12.29%）、绍兴市（632 人，11.56%）、宁波市（555 人，10.15%）。外省毕业生数为 484 人，占毕业生总数的 8.85%，其中前三位的省份为：安徽省（131 人，2.40%）、河南省（63 人，1.15%）、江西省（54 人，0.99%）。

表 2-1 2023 届毕业生按生源地统计情况

生源地	毕业生人数	比例（%）	生源地	毕业生人数	比例（%）
浙江省台州市	946	17.30%	浙江省衢州市	198	3.62%
浙江省温州市	772	14.12%	浙江省丽水市	181	3.31%
浙江省杭州市	672	12.29%	浙江省舟山市	43	0.79%
浙江省绍兴市	632	11.56%	安徽省	131	2.40%
浙江省宁波市	555	10.15%	河南省	63	1.15%
浙江省金华市	506	9.25%	江西省	54	0.99%
浙江省嘉兴市	250	4.57%	湖南省	50	0.91%
浙江省湖州市	229	4.19%	其他	186	3.40%

## 2.2 2023 届毕业生性别比例

学校 2023 届毕业生中共有男生 3175 人，占毕业生总人数的 58.07%；女生 2293 人，占毕业生总人数的 41.93%，男女生性别比例 1.38: 1。其中：人文与教育学院（男 17.19%，女 82.81%）女毕业生人数为男毕业生的 4 倍以上；财务与会计学院（男 36.06%，女 63.94%）、管理学院（男 49.32%，女 50.68%）女毕业生人数略多于男毕业生；商务与贸易学院（男 61.91%，女 38.09%）男毕业生人数略多于女毕业生；计算机与信息技术学院（男 79.17%，女 20.83%）、建筑工程学院（男 79.48%，女 20.52%）、智能技术学院（男 79.92%，女 20.08%）男毕业生人数约为女毕业生的 4 倍。

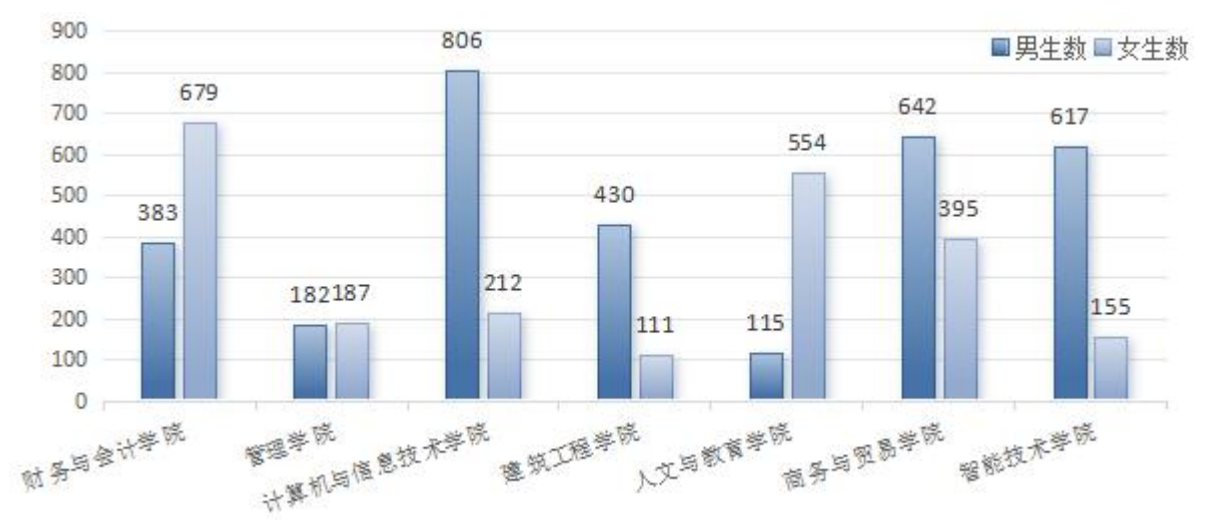


图 2-1 2023 届毕业生各学院男女分布情况

从各专业大类性别分布情况看，财经商贸类、文化教育类专业女生比例较大，如幼儿发展与健康管理专业女生占 90.86%，网络新闻与传播专业女生占 74.85%，大数据与财务管理专业女生占 72.82%，旅游管理专业女生占 68.18%；制造类、电子信息类、计算机类专业男生比例较大，如汽车电子技术专业男生占 98.01%，工业机器人技术专业男生占 97.09%，建设工程

管理专业男生占 95.76%，电子信息工程技术专业男生占 95.65%，无人机应用技术、计算机应用技术、中小企业创业与经营、计算机网络技术、软件技术、电子竞技运动与管理、大数据技术与应用、物联网应用技术等专业男生都占 80%以上。

**表 2-2 2023 届毕业生各专业男女分布情况**

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
财务管理	28	48.28%	30	51.72%	58
大数据与财务管理	78	27.18%	209	72.82%	287
会计	200	34.01%	388	65.99%	588
金融管理	46	71.88%	18	28.13%	64
统计与会计核算	31	47.69%	34	52.31%	65
工商企业管理	32	64.00%	18	36.00%	50
空中乘务	39	33.33%	78	66.67%	117
旅游管理	14	31.82%	30	68.18%	44
人力资源管理	41	43.62%	53	56.38%	94
中小企业创业与经营	56	87.50%	8	12.50%	64
大数据技术与应用	79	85.87%	13	14.13%	92
电子竞技运动与管理	119	86.23%	19	13.77%	138
计算机网络技术	129	87.16%	19	12.84%	148
计算机信息管理	33	76.74%	10	23.26%	43
计算机应用技术	194	88.58%	25	11.42%	219
软件技术	120	86.33%	19	13.67%	139
数字媒体应用技术	132	55.23%	107	44.77%	239
工程造价	171	77.38%	50	22.62%	221
建设工程管理	113	95.76%	5	4.24%	118
建筑装饰工程技术	146	72.28%	56	27.72%	202
商务英语	38	31.93%	81	68.07%	119

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
网络新闻与传播	42	25.15%	125	74.85%	167
幼儿发展与健康管理	35	9.14%	348	90.86%	383
电子商务	376	62.15%	229	37.85%	605
国际经济与贸易	92	49.20%	95	50.80%	187
跨境电子商务	25	67.57%	12	32.43%	37
市场营销	106	71.62%	42	28.38%	148
物流管理	43	71.67%	17	28.33%	60
城市轨道交通运营管理	231	62.77%	137	37.23%	368
电子信息工程技术	66	95.65%	3	4.35%	69
工业机器人技术	100	97.09%	3	2.91%	103
汽车电子技术	148	98.01%	3	1.99%	151
无人机应用技术	38	92.68%	3	7.32%	41
物联网应用技术	34	85.00%	6	15.00%	40
总计	3175	58.07%	2293	41.93%	5468

## 2.3 2023 届毕业生民族分布

学校毕业生以汉族为主，共 5396 人，占 98.68%，另有畲族 20 人，占 0.37%，回族 9 人，占 0.16%，壮族 7 人，占 0.13%，苗族 6 人，占 0.11%，布依族、满族、土家族各 5 人，各占 0.09%，侗族 3 人，占 0.05%，朝鲜族、仡佬族、蒙古族、彝族各 2 人，各占 0.04%，藏族、黎族、水族、瑶族各 1 人，各占 0.02%。

表 2-3 2023 届毕业生民族分布情况

民族	毕业生数 (人)	比例 (%)
汉族	5396	98.68%
畲族	20	0.37%
回族	9	0.16%

民族	毕业生数（人）	比例（%）
壮族	7	0.13%
苗族	6	0.11%
布依族	5	0.09%
满族	5	0.09%
土家族	5	0.09%
侗族	3	0.05%
朝鲜族	2	0.04%
仡佬族	2	0.04%
蒙古族	2	0.04%
彝族	2	0.04%
藏族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
水族	1	0.02%
瑶族	1	0.02%
总计	5468	100%

## 第三章 就业质量及相关指标分析

数据来源于浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 3.1 2023 届毕业生就业情况

截至 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生就业率为 98.35%。

#### 3.1.1 男女生就业情况

男女毕业生就业情况大致相似，但在就业去向上，比例有所不同：签就业协议毕业生，男生比例略高；升学毕业生，男生是女生的 1.80 倍左右，高于生源的男女生之比（生源男生与女生比为 1.38：1）。

表 3-1 2023 届男女毕业生就业去向

毕业去向	男生（人）	同类比例（%）	女生（人）	同类比例（%）	总人数
签就业协议形式就业	2690	56.31%	2087	43.69%	4777
签劳动合同形式就业	142	78.02%	40	21.98%	182
其他录用形式就业	7	53.85%	6	46.15%	13
应征义务兵	70	100.00%	0	0.00%	70
自主创业	20	80.00%	5	20.00%	25
自由职业	2	100.00%	0	0.00%	2
升学	196	64.47%	108	35.53%	304
出国出境	2	40.00%	3	60.00%	5
待就业	46	51.11%	44	48.89%	90
总计	3175	58.07%	2293	41.93%	5468

#### 3.1.2 少数民族毕业生就业情况

学校共有 72 名少数民族毕业生，截至 12 月 31 日，65 人以签约形式就业，4 人升入本科院校，1 人应征入伍，2 人待就业，就业率 98.35%。

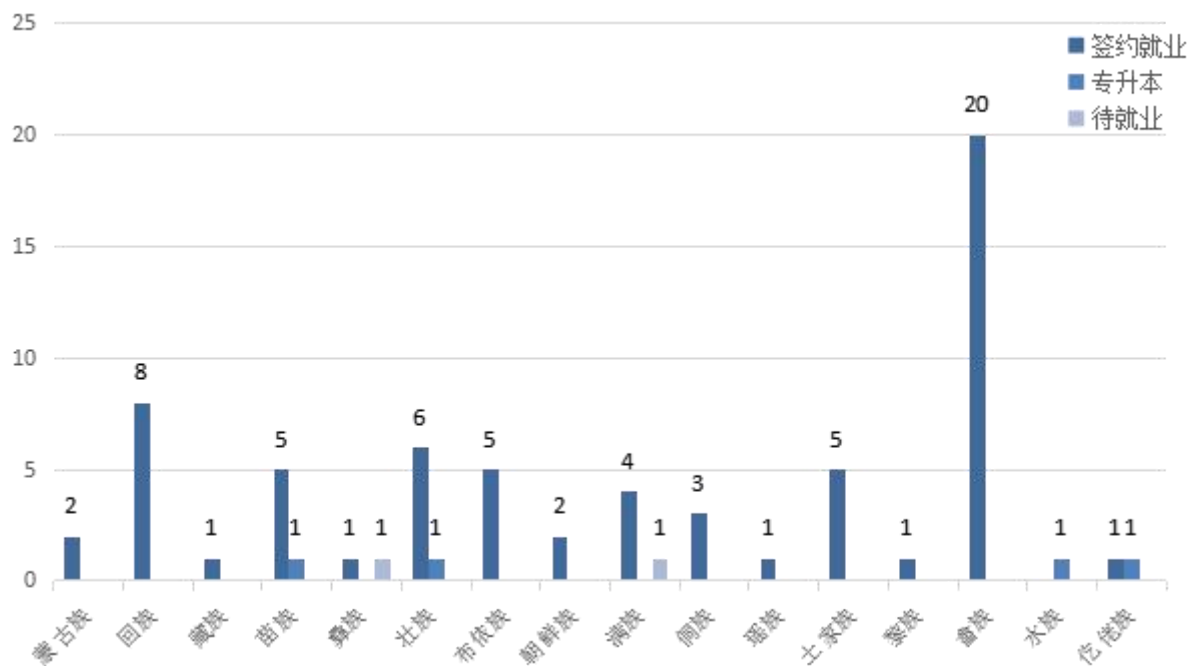


图 3-1 2023 届少数民族毕业生就业去向

3.1.3 按毕业生生源地统计就业情况

从各地生源就业的总体情况来看，就业率、升学率的比例基本相近。

表 3-2 2023 届各生源地毕业生就业去向统计

生源地	单位（人）									合计
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义 务兵	自主 创业	自由 职业	升学	出国 出境	待就业	
杭州市	574	26	0	8	2	0	47	2	13	672
宁波市	479	21	2	4	1	0	42	1	5	555
温州市	679	28	3	9	4	0	41	0	8	772
嘉兴市	218	5	1	6	0	0	18	0	2	250
湖州市	203	2	1	5	1	0	12	0	5	229
绍兴市	565	15	2	2	5	0	33	1	9	632
金华市	446	16	0	5	5	1	25	0	8	506
衢州市	169	5	0	4	0	0	11	0	9	198
舟山市	36	0	0	0	1	0	5	0	1	43

生源地区	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义 务兵	自主 创业	自由 职业	升学	出国 出境	待就业	合计
台州市	824	35	1	14	5	0	52	1	14	946
丽水市	159	8	0	4	0	0	7	0	3	181
省外	425	21	3	9	1	1	11	0	13	484
总计	4777	182	13	70	25	2	304	5	90	5468

## 3.2 2023 届毕业生就业结构

### 3.2.1 就业地区分布

实际在单位就业的 4999 名毕业生（除专升本、应征义务兵、出国出境外）中，集中就业于本省的有 4696 人，占就业总数的 93.94%，略高于本省生源的比例（本省生源比例为 91.15%）。省内 11 个地区中，省会城市杭州市的就业人数最多，共有 1517 人，占就业总数的 30.35%，集中度突出；其他 10 位依次是台州市（597 人，11.94%）、宁波市（584 人，11.68%）、金华市（485 人，9.70%）、绍兴市（430 人，8.60%）、温州市（429 人，8.58%）、嘉兴市（249 人，4.98%）、湖州市（192 人，3.84%）、丽水市（92 人，1.84%）、衢州市（91 人，1.82%）、舟山市（30，0.60%）。

表 3-3 2023 届毕业生就业地区分布

就业地	就业数（人）	比例（%）	就业地	就业数（人）	比例（%）
杭州市	1517	30.35%	嘉兴市	249	4.98%
台州市	597	11.94%	湖州市	192	3.84%
宁波市	584	11.68%	丽水市	92	1.84%
金华市	485	9.70%	衢州市	91	1.82%
绍兴市	430	8.60%	舟山市	30	0.60%
温州市	429	8.58%	省外	303	6.06%



比较省内外各地区毕业生生源和就业分布，杭州市就业比例数（30.35%）明显大于生源比例数（12.29%）；宁波市、金华市、嘉兴市就业比例数略大于生源比例数，台州市、温州市、绍兴市、湖州市、衢州市、丽水市、舟山市和外省就业比例数略小于生源比例数。

表 3-4 2023 届毕业生各地区就业与生源分布比较

就业地	生源数（人）	比例（%）	就业数（人）	比例（%）
杭州市	672	12.29%	1517	30.35%
台州市	946	17.30%	597	11.94%
宁波市	555	10.15%	584	11.68%
金华市	506	9.25%	485	9.70%
温州市	632	11.56%	430	8.60%
绍兴市	772	14.12%	429	8.58%
嘉兴市	250	4.57%	249	4.98%
湖州市	229	4.19%	192	3.84%
衢州市	181	3.31%	92	1.84%
丽水市	198	3.62%	91	1.82%
舟山市	43	0.79%	30	0.60%
浙江省外	484	8.85%	303	6.06%

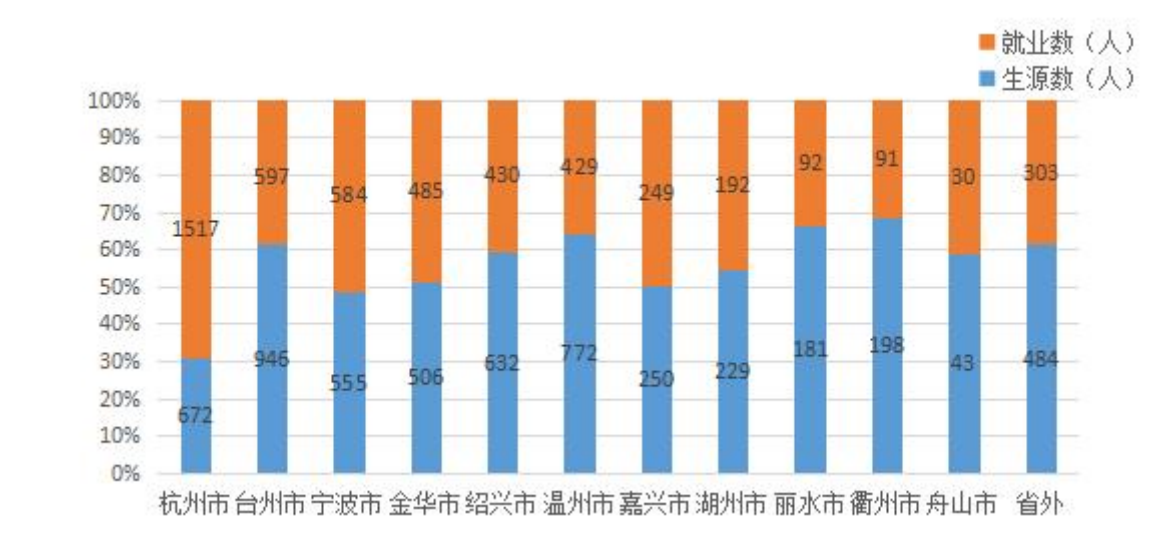


图 3-2 2023 届毕业生各地区就业与生源分布比较

### 3.2.2 就业单位行业分析

实际在单位就业的 4999 名毕业生（除专升本、应征义务兵、出国出境外）中，就业单位行业比例前六位分别是：制造业（1104 人，22.08%）、批发和零售业（959 人，19.18%）、建筑业（525 人，10.50%）、信息传输、软件和信息技术服务业（447 人，8.94%）、教育（299 人，5.98%）、文化、体育和娱乐业（268 人，5.36%）。

**表 3-5 2023 届毕业生就业单位行业分布**

流向就业行业	人数	比例	流向就业行业	人数	比例
制造业	1104	22.08%	科学研究和技术服务业	102	2.04%
批发和零售业	959	19.18%	金融业	87	1.74%
建筑业	525	10.50%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	76	1.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	447	8.94%	农、林、牧、渔业	69	1.38%
教育	299	5.98%	房地产业	55	1.10%
文化、体育和娱乐业	268	5.36%	公共管理、社会保障和社会组织	51	1.02%
住宿和餐饮业	242	4.84%	水利、环境和公共设施管理业	41	0.82%
居民服务、修理和其他服务业	241	4.82%	卫生和社会工作	29	0.58%
租赁和商务服务业	229	4.58%	采矿业	4	0.08%
交通运输、仓储和邮政业	171	3.42%			

### 3.2.3 就业单位性质分析

实际在单位就业的 4999 名毕业生（除专升本、应征义务兵、出国出境外）中，就业单位主要是企业，进企业工作的毕业生总数为 2998 人，占实际就业人数的 59.97%，其中进国有企业和三资企业的仅有 130 人，占实际就业人数的 2.60%，进其他企业（民营中小微企业）的 2868 人，占实际就业人数 57.37%。

表 3-6 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	就业人数	比例 (%)	就业单位性质	就业人数	比例 (%)
其他企业	2868	57.37%	机关	17	0.34%
其他	1890	37.81%	中初教育单位	14	0.28%
国有企业	79	1.58%	医疗卫生单位	8	0.16%
三资企业	51	1.02%	农村建制村	8	0.16%
其他事业单位	35	0.70%	高等教育单位	1	0.02%
城镇社区	27	0.54%	部队	1	0.02%

### 3.3 2023 届毕业生升学分析

我校 2023 届毕业生中，共有 309 人继续深造，其中：303 人被浙江省普通高校专升本录取，分别被录取到杭州电子科技大学、杭州师范大学等；1 人录取到河南财政金融学院；5 人出国、出境。

录取毕业生总数前 3 位的院校为：宁波大学科学技术学院（45 人，14.56%）、浙江农林大学暨阳学院（26 人，8.41%）、杭州电子科技大学信息工程学院（24 人，7.77%）。

表 3-7 2023 届毕业生升学录取统计表

院校名称	人数	比例 (%)	院校名称	人数	比例 (%)
杭州电子科技大学	5	1.62%	浙大城市学院	4	1.29%
杭州电子科技大学信息工程学院	24	7.77%	浙大宁波理工学院	1	0.32%
杭州师范大学	1	0.32%	浙江财经大学东方学院	4	1.29%
河南财政金融学院	1	0.32%	浙江工商大学	2	0.65%
湖州师范学院	1	0.32%	浙江工商大学杭州商学院	10	3.24%
湖州学院	7	2.27%	浙江工业大学之江学院	8	2.59%
丽水学院	3	0.97%	浙江广厦建设职业技术大学	11	3.56%
宁波财经学院	13	4.21%	浙江海洋大学	2	0.65%

院校名称	人数	比例 (%)	院校名称	人数	比例 (%)
宁波大学科学技术学院	45	14.56%	浙江科技大学	1	0.32%
宁波工程学院	6	1.94%	浙江理工大学科技与艺术学院	15	4.85%
衢州学院	6	1.94%	浙江农林大学暨阳学院	26	8.41%
上海财经大学浙江学院	12	3.88%	浙江师范大学行知学院	5	1.62%
绍兴文理学院元培学院	4	1.29%	浙江树人学院	12	3.88%
台州学院	1	0.32%	浙江水利水电学院	5	1.62%
同济大学浙江学院	22	7.12%	浙江外国语学院	3	0.97%
温州大学	1	0.32%	浙江万里学院	12	3.88%
温州理工学院	10	3.24%	浙江越秀外国语学院	4	1.29%
温州商学院	9	2.91%	中国计量大学	3	0.97%
泰国兰实大学	1	0.32%	中国计量大学现代科技学院	5	1.62%
清州大学	2	0.65%	ISI 日本語学校	1	0.32%
The University of Nottingham International College	1	0.32%	总计	309	100%

### 3.4 2023 届毕业生校企合作单位就业分析

2023 年共有 50 多家校企合作单位录用学校应届毕业生就业, 其中同一校企合作单位录用毕业生在 5 名及以上的单位如下表。

**表 3-8 2023 届毕业生就业于同一校企合作单位 5 人及 5 人以上情况**

单位名称	行业	单位性质	就业学生 (人)	对单位满意度
杭州杭港地铁有限公司	交通运输	国有企业	12	满意
杭州地铁运营有限公司	交通运输	国有企业	11	满意
浙江顺丰速运有限公司	交通运输、仓储和邮政业	其他企业	7	满意
杭叉集团股份有限公司	制造业	民营企业	7	满意
杭州吉利汽车有限公司	制造	民营企业	7	满意
杭州恒彩装饰工程有限公司	建筑业	其他企业	5	满意
杭州龙砺智能科技有限公司	智能制造	民营企业	5	满意

## 第四章 招聘会情况

数据来源于各二级学院统计资料。

### 4.1 学校线上专场招聘会概况

学校 2023 年直接举办大型线上招聘会两场，与温州市、杭州临平区、富阳区、滨江区、西湖区合作举办线上招聘会五场，组织学生参加各类教育行政部门和人社部门线上招聘会共计 22 场，全年为 2023 届毕业生举办或组织毕业生参加线上招聘 29 场，参加线上招聘会人次达到 10000 人，线上招聘会为毕业生提供就业岗位 12000 余个，通过线上招聘会直接就业人数近 1500 人。

#### 4.1.1 招聘单位地域性分析

2023 届毕业生校园线上招聘会参会单位的地区分布情况：65.54%为杭州市单位；9.46%为温州市单位；7.43%为宁波市单位；6.08%为金华市、嘉兴市单位；5.41%为绍兴市单位；2.03%为湖州市、上海市单位。

表 4-1 2023 届校园线上招聘会参会单位地区分布

地区	单位数（家）	比例（%）
杭州市	97	65.54%
温州市	14	9.46%
宁波市	11	7.43%
金华市	9	6.08%
嘉兴市	9	6.08%
绍兴市	8	5.41%

地区	单位数（家）	比例（%）
湖州市	3	2.03%
上海市	3	2.03%
总计	148	100.00%

#### 4.1.2 招聘单位所属行业分析

2023 届毕业生校园线上招聘会参会单位的行业分布情况：17.57%为信息传输、软件和信息技术服务业；15.54%为租赁和商务服务业；14.19%为批发和零售业；9.46%为制造业和建筑业；8.11%为住宿和餐饮业；6.08%为科学研究和技术服务业和交通运输、仓储和邮政业；4.05%为房地产业；少量的居民服务、修理和其他服务业、金融业、教育、文化、体育和娱乐及公共管理教育、社会保障和社会组织。

**表 4-2 2023 届校园线上招聘会参会单位行业分布**

单位行业	单位数（家）	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	26	17.57%
租赁和商务服务业	23	15.54%
批发和零售业	21	14.19%
制造业	14	9.46%
建筑业	14	9.46%
住宿和餐饮业	12	8.11%
科学研究和技术服务业	9	6.08%
交通运输、仓储和邮政业	9	6.08%
房地产业	6	4.05%
居民服务、修理和其他服务业	5	3.38%
金融业	3	2.03%
教育	3	2.03%
文化、体育和娱乐业	2	1.35%

单位行业	单位数（家）	比例（%）
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.68%
总计	148	100.00%

## 4.2 学院线下专场招聘会概况

各二级学院根据专业特点，组织了 7 场专场招聘会，共有 250 多家单位参加，总计提供专业对应性较强的就业岗位 4000 多个，经专场招聘会达成就业意向的毕业生近 1000 人。

**表 4-3 2023 届校园专场招聘会参会单位信息**

单位名称	单位行业	招聘岗位	岗位数（个）
税企之家企业管理有限公司	租赁和商务服务业	工商专员	6
杭州节税通税务师事务所有限公司	租赁和商务服务业	会计实习生	8
杭州西湖国宾馆	住宿和餐饮业	餐饮服务、房务接待	8
浙江融智众邦航空产业服务有限公司	交通运输、仓储和邮政业	行政专员、项目专员、机场地面保障岗	4
杭州全速网络技术有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	平面视觉设计师、三维动效师、插画师、视频剪辑、AE	20
杭州漫禾动漫有限公司	文化、体育和娱乐业	影视动画师、游戏动画师、UE 特效师、角色特效师、建模师	20
浙江国能消防工程有限公司	建筑业	建设工程管理人员	25
中天建设集团有限公司第二建设公司	建筑业	工程管理、安全管理、技术管理、质量管理、成本造价	15
杭州市西湖区都市阳光幼儿园	教育	幼儿教师	8
华数传媒网络有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	外语客服实习生	20
浙江海博拓天信息科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	工单、电商客服	15
中国邮政集团西湖区分公司	交通运输、仓储和邮政业	客服、内勤	15
.....	.....	.....	.....
格力电器（杭州）有限公司	制造业	生产员工岗、技能员工岗	150

#### 4.2.1 招聘单位地域性分析

2023 届毕业生校园专场招聘会参会单位的地区分布情况：87.25%为杭州市单位；3.98%为宁波市单位；2.79%为绍兴市单位；2.39%为上海市单位；1.20%为温州市单位；以及舟山市、湖州市、深圳市、哈尔滨市、广州市、天津市单位各一家。

**表 4-4 2023 届校园专场招聘会参会单位地区分布**

地区	单位数（家）	比例（%）
杭州市	219	87.25%
宁波市	10	3.98%
绍兴市	7	2.79%
上海市	6	2.39%
温州市	3	1.20%
舟山市	1	0.40%
湖州市	1	0.40%
深圳市	1	0.40%
哈尔滨市	1	0.40%
广州市	1	0.40%
天津市	1	0.40%
总计	251	100%



## 第五章 就业创业工作举措

### 5.1 完善就业创业工作规范及管理制度

以规范化、科学化的管理制度保障就业创业工作顺畅高效。领导班子专题会议制订毕业生就业创业工作方案，循序进行毕业生跟踪调查——人才培养目标确立——专业建设、课程改革——新生职业生涯规划辅导——就业创业意向引导——就业创业政策宣传——学生知识技能积累——学生见习实践参与——就业创业技能辅导——就业创业信息传送——招聘会、宣讲会双向选择——学生切实就业创业等环节，保证毕业生创业就业质量。

### 5.2 提升就业创业工作人员的业务能力

调查学生就业创业意向、解析就业创业工作内容、修订就业创业工作手册，组织就业创业工作人员学习，对工作人员就业创业理念、就业创业流程、就业创业指导、就业创业操作环节等各方面进行培训，在提升就业创业工作人员业务能力的基础上，提高就业创业服务工作的效率和质量。

### 5.3 加速信息传递，强化就业创业政策宣传

学校通过各级就业创业专题会议、各类专家学者报告会，为全体师生解读政策，分析形势、传递信息等。学校在网站、宣传栏、展板、宣传单页等渠道发布就业创业政策和信息，加速信息传递。

## 5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核

学校建有校内实验实训基地 10 个，有实验实训室 168 个。其中，跨境电子商务实训基地系教育部认定的生产性实训基地，电子商务实训基地系中央财政支持的示范实训基地，跨境电子商务、中小微企业财务与会计、中小微企业服务与管理、中小微企业机器人应用等 4 个实训基地为省级“十三五”立项建设的示范性实训基地。建设工程管理、应用语言、网络信息、公共计算机、多媒体教学等五个省级实训基地。

学校与浙江省中小企业协会、阿里巴巴、浙江吉利集团、杭州杭港地铁等 375 家行业协会及企事业单位合作建立校外实习实训基地。学校为浙江省中国特色学徒制试点单位、17 个“1+X”职业技能等级证书试点单位、“阿里巴巴数字贸易人才基地”。牵头研发了《浙江小微企业复合型人才职业技能标准》27 部，校内建有 9 个职业技能鉴定站。与杭州跨境电商产业园区、杭州大江东产业集聚区、杭州建德（浙西）跨境电商产业园、杭州梦想小镇、杭叉集团、顺丰速运、菜鸟集团、迅蚁科技等产业园区和企业合作，协同开展中国特色学徒制、中德双元制技术技能人才培养。创建小微企业信用研究中心、小微企业风险防范咨询与服务中心等技术服务平台；与杭州龙盛机器人、阿里海博等企业联合成立产业学院，打造产教融合协同育人平台。学校不断完善校外合作企业专家和校内专业教师们组成的“双导师”团队，给学生提供专业性全方位引导，以提升学生的专业兴趣和从业实力。

学校充分引导学生在获取“毕业证”的同时拿到“技能证”。把技能培训作为每个专业的教学计划内容之一，每位学生至少参加一项技能培训，

大多数同学参加了几项技能培训并获取了多个技能等级证书。“学一技之长，获多种证书”是深入大多数长征学生脑海的学习理念之一。

## 5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量

为进一步拓展学生的就业渠道，提升各专业毕业生的就业质量，城市轨道交通运营管理、电子商务、现代物流管理、国际经济与贸易、商务英语、大数据与财务管理等专业积极推进订单培养模式，如与杭州地铁集团、杭港地铁集团、浙江顺丰速运有限公司、中天建设集团浙江分公司、杭州泽邦国际货运代理有限公司、杭州四喜科技有限公司、杭州十禾信息科技有限公司、杭州跨境电商产业园西湖园区、宁波邮政跨境电商示范园、杭州念诚信息技术有限公司、海顺证券投资咨询有限公司等单位建立订单关系，开展订单培养，与合作单位共同推进专业人才培养模式的改革，使专业人才培养目标与单位用人需求更加贴切。以上单位为毕业生提供了 1250 多个实习岗位，部分优秀学生直接被录用。

## 5.6 深化就业创业教育辅导，提升就业创业实力

学校就业创业和职业生涯规划课程开设有以下三种形式：一是将学生职业生涯规划课前置到新生始业教育课程中，面向所有新生，4 个课时；二是将就业创业指导课纳入学校年度教学计划中，成为学生必修的课程内容，不同专业均有一个学期每周 2—4 课时不等；三是学校为杭州市政府“8+X”创业培训、网络创业培训基地。其中 2022-2023 学年，学校组织杭州籍学生开展“8+X”创业培训（杭州市人力资源和社会保障局社会培训项目），

有 540 名学生参加了生均 56 课时的创业培训；另有 90 人参加了生均 56 课时的网络创业培训，学生上述培训的参与率和通过率居同类院校前列。

学校注重行业专家、专业师长、校友典范对校内学生的就业创业指导，广泛邀请专家、学者举行就业创业精品宣讲。结合专家学者的特长和学生的不同需求，分别开展关于就业创业政策、就业创业操作实务、就业创业经验介绍等讲座和交流会，全年总讲座数多达 63 场，学生受益良多。

**表 5-1 校内外专家为 2023 届毕业生开展创业就业讲座**

讲座名称	专家姓名	职务/职称	所在单位
生涯发展	赵克辉	教授	浙江群硕电子有限公司
数字化论坛	黄玮星	教授	招商证券股份有限公司 杭州天目山路证券营业部
优秀校友进校园系列讲座一	方政发	处经理	中国人寿保险公司 湖墅分公司
优秀校友进校园系列讲座二	潘嘉豪	总经理	杭州理泰人才有限公司
站在 AIGC 风口，带你预见未来	王宝国	信息科技中心经理	杭州全速网络科技有限公司
网络安全	高建	副总经理	上海三零卫士安全 信息安全有限公司
恒彩家装进校园， 助力专业发展就业讲座	李青	总裁	浙江恒彩家居装饰有限公司
壁画职业蓝图启迪 美好未来就业讲座	姚鑫林	项目负责人	浙江省地矿建设有限公司
好老师要有仁爱之心 ——议幼儿教师的职业道德底线	杨蓉	正高级	杭州市观成幼托园
抖音短视频个人特质挖掘	吴季	新媒体合伙人	Kanyon 文化
亚马逊平台介绍与发展机遇	陈华	电商科科长	建德市商旅局
阿里巴巴国际站的 发展现状与趋势分析	殷志平	总经理	杭州轻创电子商务有限公司
无人机专业建设讲座	牛炯	总经理	杭州智翔航空技术有限公司
.....	.....	.....	.....
龙砺机器人产业学院产教融合讲座	金忠豪	董事长	杭州龙砺智能科技有限公司

校内教师创业产品成果颇丰，在就业创业和职业生涯教育等科研课题

立项、结题。例如：管理学院蒋雪芹老师《“创·专·产”三融合深化创业通识教育的路径研究》获全国职业教育科研规划研究课题立项，常江老师《利用新媒体平台培育大学生创业能力的路径探析》为省教育规划课题（省级）于 2023 年 5 月结题；《乡村振兴战略背景下短视频领域大学生“三农”创业教育研究》为浙江省高等教育学会课题（市厅级）于 2023 年 6 月结题；《利用短视频平台培育大学生创业能力的实践研究》为浙江省中华职业教育科研项目课题（市厅级）于 2023 年 7 月结题。

蒋雪芹老师《小微企业创业实务》荣获浙江省第三届高校教师教学创新大赛就业创业指导课程教学专项赛高职创业组三等奖。

建工学院杨琼老师《基于“互联网+BIM”的高职土建类人才实践能力培养体系构建与研究》在 2021 年度浙江省成人教育与职业教育课题中于 2023 年 11 月结题。付静老师《乡村文旅综合体 4.0 模式开发路径研究之以桐庐江南古村落为例》在 2023 年度高校访问工程师“校企合作项目”中于 2023 年 12 月结项。杨蕊、杨琼老师《基于 GIS+BIM 融合的建设工程数字化项目管理平台创新研究》在浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）大学生科技创新项目中于 2023 年 6 月立项。付静、章剑飞老师《乡村旅居共创众筹发展计划——“乡村旅居生活平台”的开发构建》在浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）大学生创新创业孵化项目中于 2023 年 6 月立项。周钰铭、高荆民、杨琼老师《BIM 在施工项目管理实训培训中的应用》，李维堂、杨琼老师《杭州新型基础设施建设调查研究——以亚运会场馆设施为例》在 2021 年度浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）大学生科技创新项目中于 2023 年 6 月结题。江中立、

付静、杨蕊老师《“教育+旅游”乡村研学旅游营地品牌开发》在 2021 年度浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）大学生创新创业孵化项目中于 2023 年 6 月结项。

**表 5-2 学校孵化创新创业项目和自主创业项目情况**

单位名称	单位行业	招聘岗位	成立年份
管理学院	刘骞	夏津展阔纺织科技有限公司	2023
管理学院	邵雨恒	江阴市海知缘烟酒商行	2023
管理学院	曹俊义	桐庐县曹俊义箱包厂	2023
管理学院	李昊	杭州萧山鸿泊韬文化创意工作室	2023
管理学院	徐逸鑫	北京虎多多科技有限公司	2023
计算机与信息技术学院	陈允锋	厦门市集美区允锋餐饮店	2023. 04
计算机与信息技术学院	吴圣威	义乌市林跃小餐饮店	2023. 06
财务与会计学院	周浩龙	玉环鸣夏饮品店	2023
商务与贸易学院	杨俊斌	江山市俊斌货运服务部	2023. 01
商务与贸易学院	潘阳	海口龙华姚浩慨百货店	2023. 02
商务与贸易学院	韩丰远	海口龙华暹罗之运百货商行	2023. 03
商务与贸易学院	张雨婷	嘉善县西塘镇屿听服装辅料经营部	2023. 03
商务与贸易学院	包佳钦	广州巾木日用品有限公司	2023. 03
商务与贸易学院	傅森涛	杭州萧山悦时食品商行	2023. 04
商务与贸易学院	陈佳斌	诸暨市缺缺珠宝商行	2023. 04
商务与贸易学院	吕达	杭州铂欣生物科技有限公司	2023. 06
商务与贸易学院	华锦凯	东阳市凯隆跨境电子商务有限公司	2023. 08
商务与贸易学院	张宇杰	台州市椒江乘云摩托车商行	2023. 09
商务与贸易学院	杨哲	杭州临平华至餐饮店	2023. 11
智能技术学院	叶金柱	绍兴市上虞区喜甜甜品屋	2023. 06
智能技术学院	沈凌超	宁波嘉仕特智能科技有限公司	2023. 02
智能技术学院	苏文韬	苍南县永添五金店	2023. 02



## 5.7 优化校园文化建设和就业创业团队建设

从迎接新生教育到毕业生离校，全程贯穿以培养学生综合素质为目标的品牌化、特色化活动。如“学业、创业、就业”三业指导、“你专我能”专业技能大赛等，各项活动贴近学生学习、生活实际，激发学生学习积极性和活动潜能，全程设计、全程育人，有效提升了学生综合素质。

为营造良好的就业创业氛围，切实做到以就业为导向，学校校园文化建设紧紧围绕培养学生综合素质，增强学生就业竞争力的目标来展开，各系探索建设学生就业创业社团协会。目前学校学生就业创业社团主要有电子商务协会、物流协会和市场营销协会、国贸协会、国商协会、报关协会、英语协会等。在专业教师的指导下，各社团协会承担起就业创新赛事发动组织、职业技能考证辅导等工作，以同辈实践来激发同学们的创业就业兴趣，引导同学们自觉提升创业就业能力。

## 5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶和指导

学校各二级学院建立了特困学生档案，充分调动学校教职工与干部骨干的积极性，与就业困难毕业生组成一对一的帮扶组合，通过心理素质、就业技能等的专门辅导，在提升学生就业积极性和自信心的同时，开展形式多样的帮扶活动，如重点做好就业单位的针对性推荐等，提高学生就业的有效性，逐个解决就业困难毕业生的就业问题，并做好与毕业生、用人单位相应的跟踪沟通，以利于学生在该单位就业的良性循环。

## 第六章 毕业生求职状况调查实证分析

### 6.1 2023 届毕业生调查对象总体情况

本次调查对象为学院 2023 届全体毕业生，回收问卷 5107 份，占全体毕业生的 93.40%。回收问卷的已就业毕业生中，男生 2980 人，占有效调查对象 58.35%；女生 2127 人，占有效调查对象 41.65%。

按毕业生所在二级学院，此次调查对象最多的学院是：财务与会计学院（1062 人，20.79%），其次是计算机与信息技术学院（1018 人，19.93%）。另外，商务与贸易学院（828 人，16.21%）；智能技术学院（772 人，15.12%）；建筑工程学院（541 人，10.59%）；人文与教育学院（517 人，10.12%）；管理学院（369 人，7.23%）。

表 6-1 2023 届毕业生调研对象学院分布情况

二级学院	有效调查数（人）	比例（%）
财务与会计学院	1062	20.79%
管理学院	369	7.23%
计算机与信息技术学院	1018	19.93%
建筑工程学院	541	10.59%
人文与教育学院	517	10.12%
商务与贸易学院	828	16.21%
智能技术学院	772	15.12%
总计	5107	100%



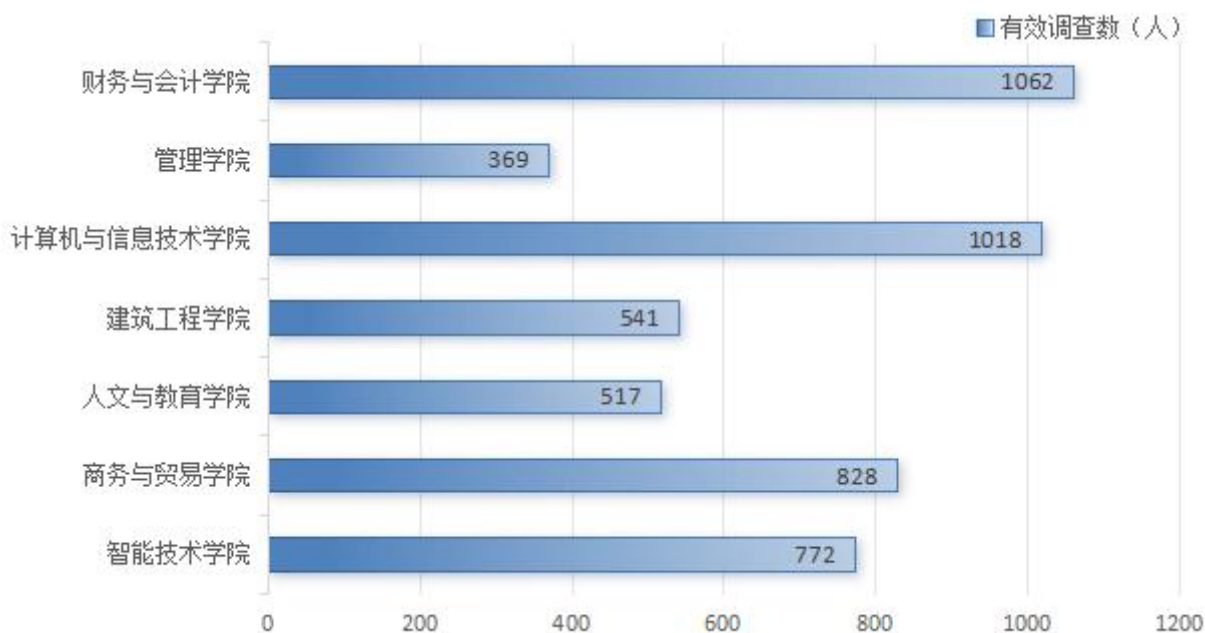


图 6-1 2023 届毕业生调研对象学院分布情况

## 6.2 2023 届毕业生职业能力评估

### 6.2.1 就业单位规模

从明确就业单位规模的 4984 名毕业生的调查结果看, 3749 人在规模为 100 人以下的中小型单位工作, 占总数的 75.22%; 548 人在规模为 100-500 人的单位工作, 占总数的 11.00%; 687 人在 500 人以上较大规模的单位工作, 占总数的 13.78%。

从各二级学院来看, 财务与会计学院、计算机与信息技术学院毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较大, 人文与教育学院毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较小。

表 6-2 2023 届毕业生调研对象各学院企业规模情况

企业规模 (人)	财会学院	管理学院	计信学院	建工学院	人文学院	商贸学院	智能学院	小计(人)	比例(%)
50 以下	489	204	252	251	379	546	424	2545	51.06%
50-100	259	70	302	142	95	146	190	1204	24.16%

100-500	106	38	155	52	23	74	100	548	11.00%
500-1000	117	13	97	74	18	22	19	360	7.22%
1000 以上	91	15	132	22	2	28	37	327	6.56%
总计	1062	340	938	541	517	816	770	4984	100%

### 6.2.2 2023 届毕业生毕业三个月后的月收入

从明确月收入的 5067 名毕业生的调查结果看，月收入在 3500 元以下的 909 人，占 17.94%；月收入在 3500-4000 元的 1421 人，占 28.04%；月收入在 4000-4500 元的 1194 人，占 23.56%；月收入在 4500-5000 元的 758 人，占 14.96%；月收入在 5000 元以上的 785 人，占 15.49%。

从各二级学院来看，商务与贸易学院、智能技术学院毕业生平均月收入较高，管理学院的平均月收入相对偏低。

表 6-3 2023 届毕业生调研对象各学院月收入情况

月收入 (元)	财会学院	管理学院	计信学院	建工学院	人文学院	商贸学院	智能学院	小计(人)	比例 (%)
3500 以下	409	171	168	63	70	12	16	909	17.94%
3500-4000	242	81	508	148	106	132	204	1421	28.04%
4000-4500	175	88	176	168	150	240	197	1194	23.56%
4500-5000	132	0	94	77	129	229	97	758	14.96%
5000 以上	104	0	72	85	62	206	256	785	15.49%
总计	1062	340	1018	541	517	819	770	5067	100%

### 6.2.3 2023 届毕业生就业专业对口率

从调查的 5076 名毕业生所从事的工作岗位来看，毕业生从事工作与所学专业对口率的总体情况较好。专业对口（包括“对口”和“基本对口”）率依次从高到低为：人文学院 89.36%；建工学院 88.54%；智能学院 86.10%；财会学院 80.23%；管理学院 77.06%；计信学院 71.51%；商贸学院 56.52%。

表 6-4 2023 届毕业生调研对象各学院对口情况

二级学院	对口	比例 (%)	基本对口	比例 (%)	不对口	比例 (%)	小计
财务与会计学院	562	52.92%	290	27.31%	210	19.77%	1062
管理学院	86	25.29%	176	51.76%	78	22.94%	340
计算机与信息技术学院	418	41.06%	310	30.45%	290	28.49%	1018
建筑工程学院	161	29.76%	318	58.78%	62	11.46%	541
人文与教育学院	173	33.46%	289	55.90%	55	10.64%	517
商务与贸易学院	468	56.52%	0	0.00%	360	43.48%	828
智能技术学院	234	30.39%	429	55.71%	107	13.90%	770
总计	2102	41.41%	1812	35.70%	1162	22.89%	5076

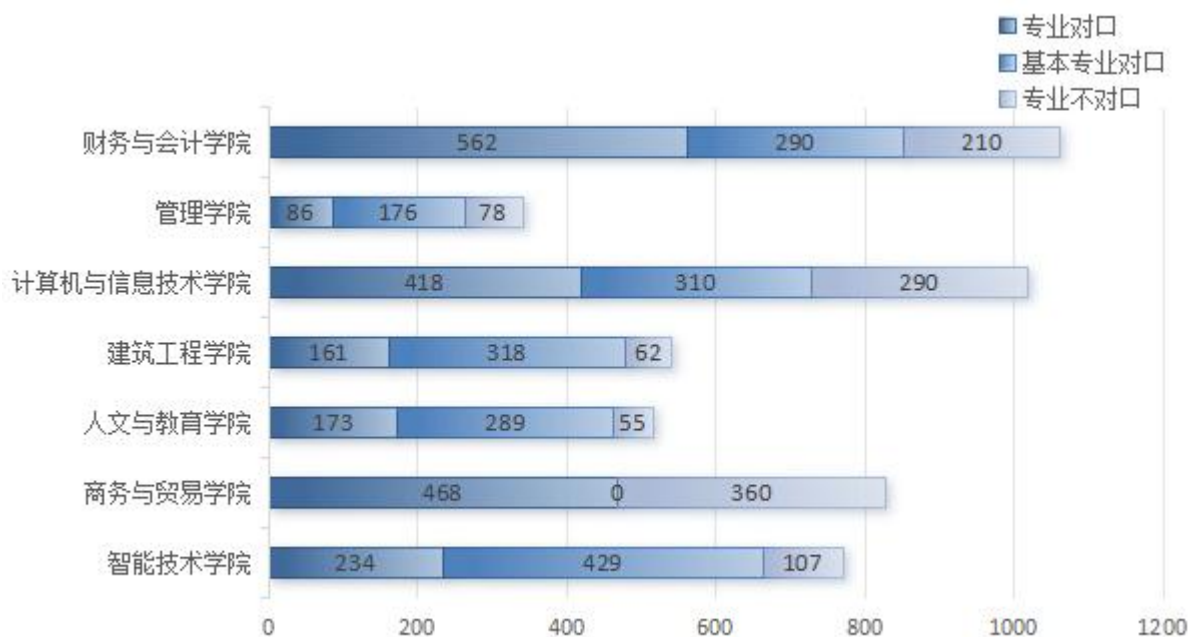


图 6-2 2023 届毕业生调研对象各学院对口情况

#### 6.2.4 2023 届毕业生就业岗位满意度

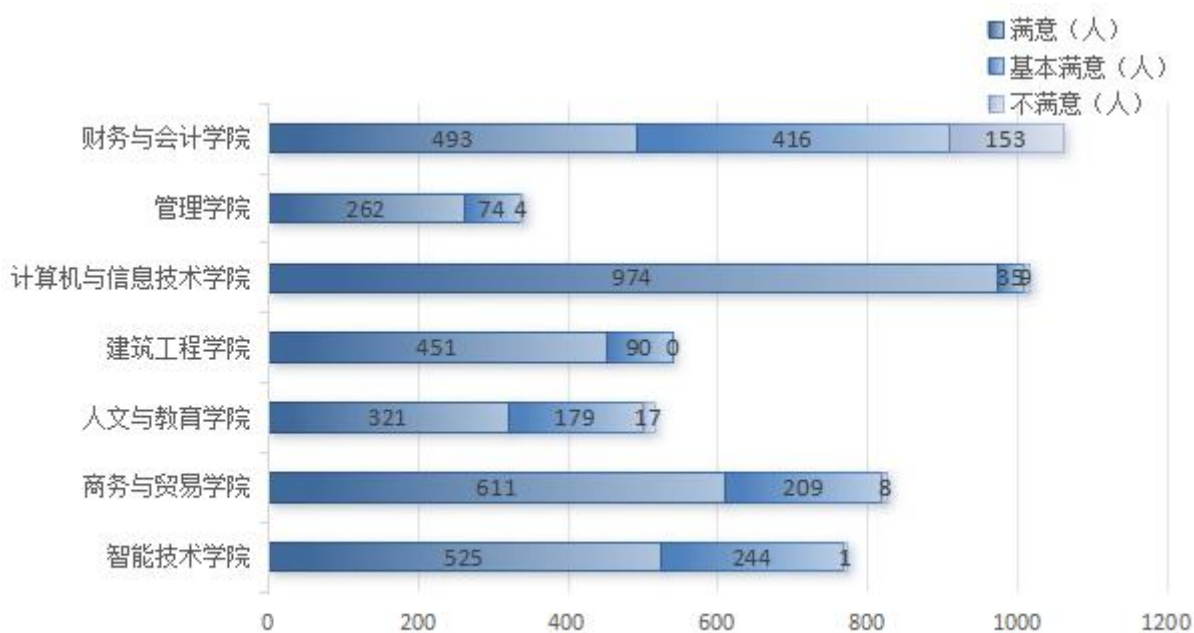
调查的 5076 名毕业生对现就业岗位总体满意度为：3637 人满意，满意率 571.65%；1247 人基本满意，基本满意率 24.57%；192 人不满意，不满意率 3.78%。

从各二级学院来看，毕业生对现岗位的满意度（以下均包括满意和基

本满意)从高到低为: 建工学院 100%; 智能学院 99.87%; 计信学院 99.12%; 商贸学院 99.03%; 管理学院 98.82%; 人文学院 96.71%; 财会学院 85.59%。

**表 6-5 2023 届毕业生调研对象各学院岗位满意度情况**

二级学院	满意	比例 (%)	基本满意	比例 (%)	不满意	比例 (%)	小计
财务与会计学院	493	46.42%	416	39.17%	153	14.41%	1062
管理学院	262	77.06%	74	21.76%	4	1.18%	340
计算机与信息技术学院	974	95.68%	35	3.44%	9	0.88%	1018
建筑工程学院	451	83.36%	90	16.64%	0	0.00%	541
人文与教育学院	321	62.09%	179	34.62%	17	3.29%	517
商务与贸易学院	611	73.79%	209	25.24%	8	0.97%	828
智能技术学院	525	68.18%	244	31.69%	1	0.13%	770
总计	3637	71.65%	1247	24.57%	192	3.78%	5076



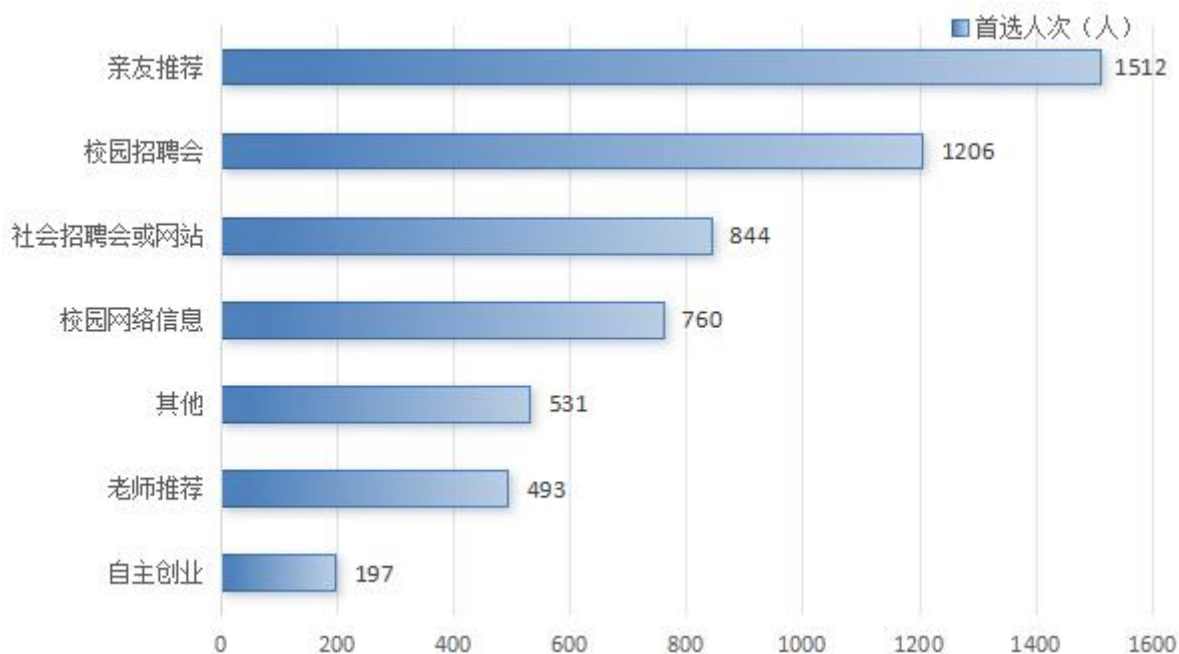
**图 6-3 2023 届毕业生调研对象各学院岗位满意度情况**

### 6.3 2023 届毕业生的就业服务调查

根据调查反馈，毕业生求职的首选途径最多人次选择的是：“校园招聘”（1206 人，21.76%）和“校园网络信息”（760 人，13.71%）。

**表 6-6 2023 届毕业生调研对象求职首选途径**

求职途径	首选人次（人）	比例（%）
校园招聘	1206	21.76%
校园网络信息	760	13.71%
社会招聘会或网站	844	15.23%
老师推荐	493	8.89%
亲友推荐	1512	27.28%
自主创业	197	3.55%
其他	531	9.58%
合计	5543	100%



**图 6-4 2023 届毕业生调研对象求职首选途径**

## 6.4 2023 届毕业生求职过程状况

根据调查反馈，毕业生求职过程的问题和困难最大的是：“就业信息不足”（1400 人，24.62%）和“自身综合素质能力欠缺”（963 人，16.93%）。

表 6-7 2023 届毕业生调研对象求职过程状况

求职过程的问题和困难	困扰人次（人）	比例（%）
就业指导获取太少	646	11.36%
就业信息不足	1400	24.62%
自身综合素质能力欠缺	963	16.93%
专业知识能力不够	583	10.25%
求职方法技巧欠缺	725	12.75%
求职经费不足	292	5.13%
自身优势难以发挥	395	6.95%
对企业及岗位缺乏了解	632	11.11%
合计	5687	100%

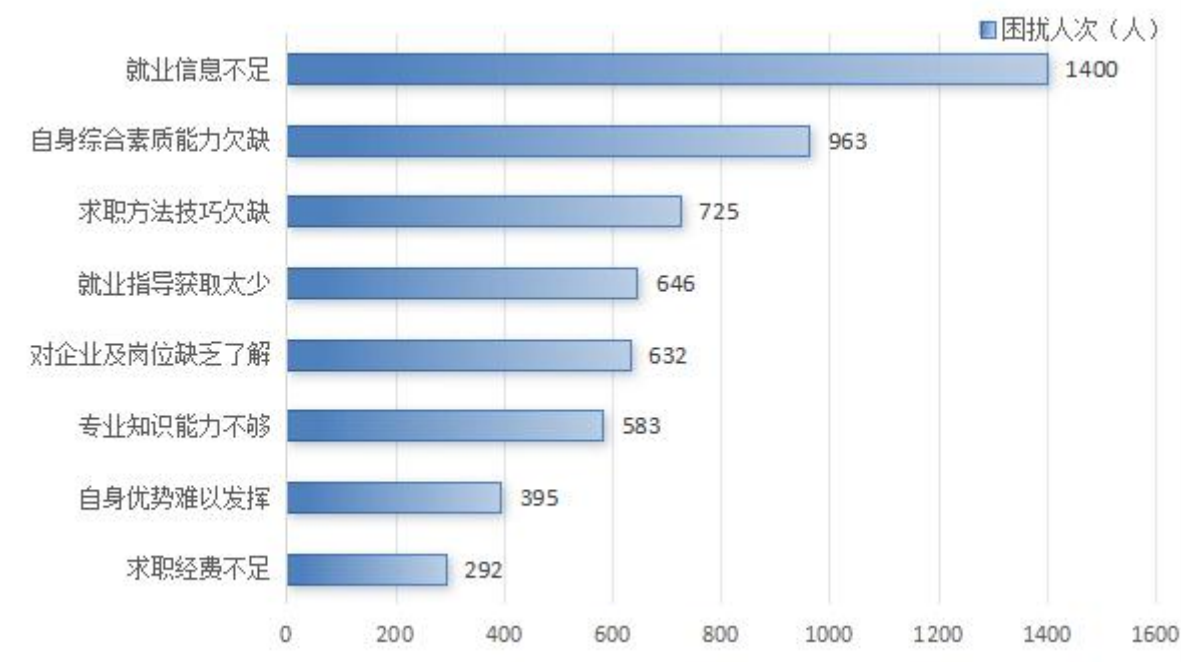


图 6-5 2023 届毕业生调研对象求职过程状况

## 第七章 改进措施与发展方向

为进一步做好学校的就业服务工作，实现学校毕业生稳定 and 高质量就业的培养目标，学校就业创业工作将融合于专业人才培养过程中，强化专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，努力提升就业创业服务质量，不断提高学生就业创业能力，努力为学生的全面发展和经济社会发展服务。

### 7.1 深度激发学生就业创业潜力

引导学生树立正确的人生观和价值观，以创业先锋、就业典型和升学骄子为“金色榜样”，使学生充分认识就业创业或升学的重要性，增强就业创业或求学深造的信心；及时为学生解读国内外就业形势，让学生明白“先就业，再择业”是当今社会就业形势下的明智选择；加强对全体学生的就业创业技巧辅导，促进学生清晰自身就业创业的目标，制定实现目标的阶段性计划，引导学生紧紧围绕目标、按照自身计划，努力学习并参与实践，不断提升学生就业创业的主动性和竞争力。

### 7.2 全面提升就业创业服务质量

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，为毕业生提供个性化指导，加强职业素养。根据学生的专业背景、兴趣和技能，提供个性化的就业指导服务，通过对



专任教师、辅导员职业规划师和职业咨询师的培训，增强学生职业生涯规划教学和辅导的师资力量；帮助学生了解就业市场的趋势和需求，并制定个人就业规划。通过加快学生职业社团建设，增进学生求职体会，包括沟通能力、领导力、团队合作等，帮助学生提升职业技能，增强就业竞争力。同时开展就业创业指导讲座、加强就业创业实践指导，并提供创业资源和支持，鼓励学生创业就业。

另一方面，建立综合的就业信息平台，加强与企业合作。平台应包括招聘信息、实习机会、创业资源等，方便学生获取相关信息并进行申请。学校要与企业建立紧密的合作关系，开展校企合作项目，提供实习和就业机会，并邀请企业人员来校开展就业讲座和面试技巧培训等活动。学校建立健全的就业跟踪机制，对毕业学生的就业情况进行跟踪调查，了解就业状况和反馈意见，及时优化服务，推动毕业生更高质量的就业创业。

### 7.3 持续强化创新创业教育和实践

在创新创业教育与专业人才培养过程中，强化“三创”教育，强化二级学院创新创业中心的教育教学服务，完善学校创新创业教育教学引导、管理、服务机构，依托政府、企业、毕业生和学校的综合资源，发扬“不畏艰难，敢于创新”的长征精神，全力打造、持续优化集创新创业教育、实践、服务、孵化等功能于一体的大学生创新创业综合服务体。

### 7.4 大力开拓就业创业渠道

进一步开展院长、书记访企拓岗促就业行动，重点向中小微企业、新



兴产业等输送毕业生，建立就业基地联络员制度，做好重点行业、重点企业的联系和毕业生就业落实工作。

扩大校企合作规模，深化校企合作维度，拓展学生见习、实习渠道和岗位，增加学生就业机会，提升学生就业质量。

## 7.5 精准关怀帮扶就业困难群体

建立就业困难学生台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶。对已建档的低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生进行就业创业能力的专项培训，提升其就业创业能力；为就业困难学生提供精准的个性化就业招聘信息，主动宣传学校和各级教育行政部门的就业帮扶政策，促进“建档”毕业生平稳就业。