

2016 年就业质量年度报告



2016 年 12 月

目录

第一章 就业创业工作综述.....	1
1.1 2016 届毕业生就业创业的总体情况.....	1
1.2 2016 届毕业生就业创业工作思路.....	4
第二章 毕业生情况.....	6
2.1 2016 届毕业生生源地分布.....	6
2.2 2016 届毕业生性别比例.....	7
2.3 2016 届毕业生民族分布.....	9
第三章 就业质量及相关指标分析.....	10
3.1 2016 届毕业生就业情况.....	10
3.2 2016 届毕业生就业结构.....	12
3.3 2016 届毕业生升学分析.....	16
3.4 2016 届毕业生就业单项指标分析.....	18
第四章 2015/2016 学年招聘会情况.....	21
4.1 学院大型招聘会总体情况.....	21
4.2 学院专场招聘会概况.....	23
第五章 就业创业工作举措.....	25
5.1 完善就业创业工作规范及就业创业管理制度.....	25
5.2 提升就业创业工作人员的业务能力.....	25
5.3 加强就业创业政策宣传，加速信息传递.....	25
5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核.....	26

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量.....	26
5.6 深入开展就业创业教育和辅导.....	26
5.7 优化校园文化和就业创业团队建设.....	27
5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶.....	28
第六章 毕业生求职状况调查实证分析.....	29
6.1 2016 届毕业生调查对象总体情况.....	29
6.2 2016 届毕业生职业能力评估.....	30
6.3 2016 届毕业生的就业服务调查.....	35
6.4 2016 届毕业生求职过程状况.....	36
6.5 毕业生的自主创业情况.....	38
第七章 建议与发展方向.....	39
7.1 充分激发在校学生就业创业的兴趣和潜力.....	39
7.2 全面提升对在校学生的就业创业指导服务.....	39
7.3 全面深化创新创业教育，以创业带动就业.....	40

第一章 就业创业工作综述

浙江长征职业技术学院是一所由民革浙江省委员会与嘉宏控股集团有限公司联合举办，经浙江省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业技术学院。学院位于杭州市西湖区小和山高教园区，与午潮山国家森林公园相伴，与西溪国家湿地公园相邻，育人环境优美。办学 36 年来，学院秉承“自强不息、厚德载物”的校训，注重“质量立校，特色兴校，人才强校、制度治校”，全力打造“学习在杭州，成长在长征”的品牌，为社会培养培训各类专业技术人才 34 万余人。

学院坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走校企合作、工学结合的发展道路，推进人才培养模式创新，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，突出为民营中小微企业服务的办学特色。在就业压力较大的 2016 年，学院全体师生高度重视就业创业工作，在职业生涯规划、专业拓展、顶岗实习等基础上，集学校、企业、教师、校友、家长等各项就业资源，结合形势解读就业创业政策、深化就业创业辅导、传递就业创业信息、搭建双向选择平台、优化对就业困难学生的帮扶，一步一步扎实推进 2016 届毕业生就业创业工作，形成了该届毕业生安全稳定、较高质量就业的良好局面。

1.1 2016 届毕业生就业创业的总体情况

我院 2016 届毕业生 3776 名，28 个专业，截止到 12 月 10 日，总就业人数 3707 人，总就业率 98.17%。其中签约 3170 名，总签约率 83.95%；专

升本 492 名，升学率 13.03%；自主创业 6 人，自主创业率 0.16%；签劳动合同 37 人，签劳动合同率 0.98%；出国出境 1 名，出国出境率 0.03%；应征入伍 1 人，应征入伍率 0.03%。待就业毕业生 69 人，待就业率 1.83 %。与往年相比，2016 届毕业生的就业质量有进一步提升，计算机、管理和建工类专业就业率相对较高，文秘、会计电算化专业就业率偏低。各专业就业情况见表 1-1。

图 1-1 2016 届毕业生各类型就业分布情况

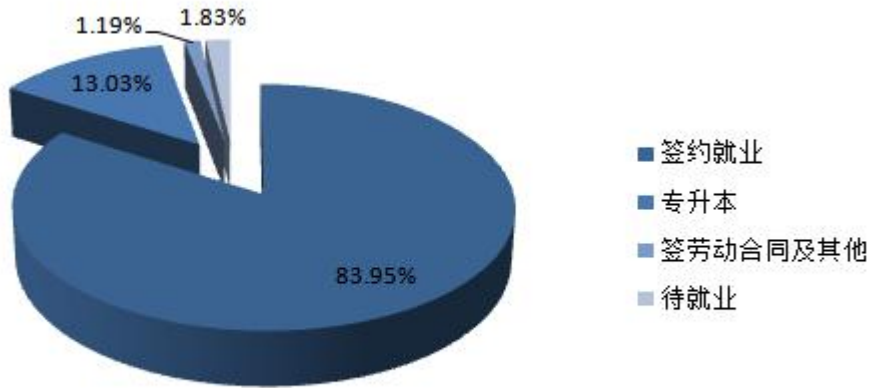


表 1-1 2016 届毕业生各专业就业情况

单位（人）

专业名称	总毕业生数	就业人数	总就业率	签就业协议数	签劳动合同数	自主创业数	应征入伍	升学人数	出国出境数
金融与证券	114	113	99.12%	78	1	0	0	34	0
投资与理财	114	110	96.49%	89	2	0	0	19	0
财务管理	272	268	98.53%	223	3	0	0	42	0
工商企业管理	173	173	100.00%	157	1	2	0	13	0
旅游管理	61	60	98.36%	54	0	0	0	6	0
酒店管理	57	55	96.49%	51	2	0	0	2	0

专业名称	总毕业生数	就业人数	总就业率	签就业协议数	签劳动合同数	自主创业数	应征入伍	升学人数	出国出境数
人力资源管理	60	59	98.33%	55	0	0	0	4	0
会计	993	969	97.58%	748	5	0	0	215	1
会计电算化	60	57	95.00%	39	0	0	0	18	0
会计与统计核算	61	61	100.00%	49	0	0	0	12	0
计算机应用技术	121	117	96.69%	115	1	0	0	1	0
计算机网络技术	60	60	100.00%	57	1	0	0	2	0
计算机信息管理	60	59	98.33%	57	0	0	0	2	0
软件技术	63	62	98.41%	57	1	0	0	4	0
图形图像制作	62	62	100.00%	53	7	0	0	2	0
物联网应用技术	56	54	96.43%	50	2	1	0	1	0
电子信息工程技术	61	60	98.36%	58	0	0	0	2	0
建筑工程管理	159	155	97.48%	147	2	0	1	6	0
工程造价	185	183	98.92%	165	2	0	0	16	0
房地产经营与评估	56	56	100.00%	52	0	0	0	4	0
报关与国际货运	61	59	96.72%	48	3	0	0	8	0
国际经济与贸易	282	281	99.65%	249	1	2	0	29	0
国际商务	58	57	98.28%	54	0	0	0	3	0
市场开发与营销	110	106	96.36%	100	0	0	0	6	0
电子商务	188	186	98.94%	176	0	1	0	9	0
物流管理	61	60	98.36%	58	0	0	0	2	0
商务英语	112	111	99.11%	85	0	0	0	26	0
文秘	56	53	94.64%	46	3	0	0	4	0
总计	3776	3707	98.17%	3170	37	6	1	492	1

1.2 2016 届毕业生就业创业工作思路

1.2.1 践行全员、全程、全方位的就业创业服务理念

学院形成以院领导统筹，系主任负责、系书记主抓，专兼职教师、辅导员、其他教职员工及学生家长一起参与的全员服务体系；以新生教育、专业拓展、顶岗实习、毕业离校等品牌素质教育为载体的全程就业创业服务；以市场开拓、就业援助、校企合作、订单培养等策略为抓手的全方位就业创业服务。全员参与、全程贯穿、全方位落实的就业创业服务，努力实现毕业生全员就业。

1.2.2 实现安全稳定、较高质量就业创业两个基本目标

在全员、全程、全方位就业工作理念指引下，努力完成毕业生就业创业安全稳定以及就业创业质量稳中有升的工作目标。2016 届毕业生就业创业工作仍有不小的难度，但经全体师生一致努力，实现了就业率、就业满意度的最大化；专升本优质就业结果突出，学院 2016 届毕业生在浙江省普通专升本升学中，总报考 646 名，上线 530 名，录取 505 名，就读 492 名，录取和就读人数都是 2015 届 1.5 倍以上，在全省高职高专中名列前茅。

1.2.3 完善“师友计划”环节，增强“师友计划”活动

学院积极推荐鲍怡冰等校友和名企专家为杭州市就业管理服务局“师友计划”新导师；学院导师本年度参与学院就业创业讲座、“师友计划”导师业务培训、“师友计划”特色班讲座等活动 10 多次；特色班内 20 名学员与导师库 6 名导师成功结对；特色班内学员程慧林、虞宇聪、朗灵敏等已成为就业创业典型；学院注重“师友计划”主题宣讲和名企体验，共

组织导师进校园宣讲 4 次，组织学生前往浙江省第一测绘院、杭州温德姆至尊豪庭大酒店、中禄财务咨询有限公司等名企体验 10 余次。

1.2.4 力促师生创新创业，以创新创业带动就业

紧密联系当前社会“大众创业”、“企业转型”、“互联网+”的时代新形势，学院充分发动二级院系和各专业创新创业力量，充分利用电子商务就业创业实践中心、计算机与信息技术学院创新创业中心、人文学院“跨境电商创业人才孵化中心”的创新创业资源，加大组织学生参加创新创业项目的培训学习、激发学生创新创业的意愿、引导学生创新创业的行动、帮扶学生创新创业项目的实施。一年来，学生开设的淘宝店铺、微商创业数量超百，组建创业团队 40 余个，师生创新产品 20 多个，创业案例 150 多个，师生获取省市级创新创业大赛奖项 10 多个，响应了我们国家“大众创业、万众创新”的时代号召，体现出学院办学特色和地域优势，展现出我院师生勇于创新、大胆创造、不断创新的长征精神。

第二章 毕业生情况

第二章数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江长征职业技术学院 2016 届毕业生共计 3776 人，均为专科（高职）学历。

2.1 2016 届毕业生生源地分布

学院 2016 届 3776 名毕业生，主要集中在本省，浙江省毕业生数为 3714 人，占毕业生总数的 98.35%，省内毕业生总数前 8 位的地区为：杭州市（748 人，19.81%）、温州市（693 人，18.35%）、宁波市（481 人，12.74%）、绍兴市（433 人，11.47%）、台州市（414 人，10.96%）、金华市（260 人，6.89%）、湖州市（196 人，5.19%）、嘉兴市（178 人，4.71%）。外省毕业生数为 62 人，占毕业生总数的 1.64%，其中前三位的省份为：安徽省（41 人，1.09%）、福建省（7 人，0.19%）、河南省（6 人，0.16%）。

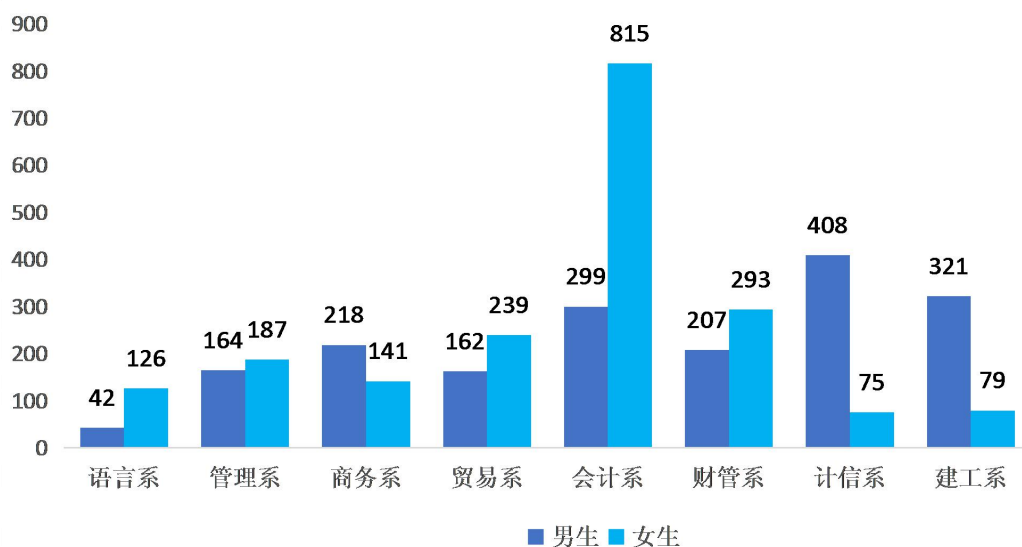
表 2-1 2016 届毕业生按生源地统计情况

生源地	毕业生数	比例 (%)	生源地	毕业人数	比例 (%)
浙江省杭州市	748	19.81	浙江省衢州市	140	3.71
浙江省温州市	693	18.35	浙江省丽水市	104	2.75
浙江省宁波市	481	12.74	浙江省舟山市	67	1.77
浙江省绍兴市	433	11.47	安徽省	41	1.09
浙江省台州市	414	10.96	福建省	7	0.19
浙江省金华市	260	6.89	其他外省	6	0.16
浙江省湖州市	196	5.19	河南省	6	0.16
浙江省嘉兴市	178	4.71	广西省	2	0.05

2.2 2016 届毕业生性别比例

学院 2016 届毕业生中共有男生 1821 人，占毕业生总人数的 48.23%；女生 1955 人，占毕业生总人数的 51.77%，男女生性别比例 0.93：1。其中商务系（男 60.72%，女 39.28%）男生多于女生；财管系（男 41.40%，女 58.60%）、管理系（男 46.72%，女 53.28%）、贸易系（男 40.40%，女 59.60%）女生多于男生；会计系（男 26.84%，女 73.16%）、语言系（男 25.00%，女 75.00%）女毕业生约为男毕业生的 3 倍；计信系（男 84.47%，女 15.53%）、建工系（男 80.25%，女 19.75%）男毕业生是女毕业生的 4 倍以上。

图 2-1 2016 届毕业生各院系男女分布情况



从各专业大类性别分布情况看，人文类、财会类专业女生比例较大，如文秘专业女生占 80.36%，会计专业女生占 73.82%，商务英语专业女生占 72.32%；计算机类、建工类专业男生比例较大，如计算机应用技术专业男生占 87.60%，软件技术专业男生占 93.65%，计算机网络技术专业男生占

90.00%，建筑工程管理专业男生占 94.97%。

表 2-2 2016 届毕业生各专业男女分布情况

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
报关与国际货运	28	45.90%	33	54.10%	61
财务管理	71	26.10%	201	73.90%	272
电子商务	103	54.79%	85	45.21%	188
电子信息工程技术	58	95.08%	3	4.92%	61
房地产经营与估价	43	76.79%	13	23.21%	56
工程造价	127	68.65%	58	31.35%	185
工商企业管理	95	54.91%	78	45.09%	173
国际经济与贸易	108	38.30%	174	61.70%	282
国际商务	26	44.83%	32	55.17%	58
会计	260	26.18%	733	73.82%	993
会计电算化	17	28.33%	43	71.67%	60
会计与统计核算	22	36.07%	39	63.93%	61
计算机网络技术	54	90.00%	6	10.00%	60
计算机信息管理	46	76.67%	14	23.33%	60
计算机应用技术	106	87.60%	15	12.40%	121
建筑工程管理	151	94.97%	8	5.03%	159
金融与证券	70	61.40%	44	38.60%	114
酒店管理	27	47.37%	30	52.63%	57
旅游管理	22	36.07%	39	63.93%	61
人力资源管理	20	33.33%	40	66.67%	60
软件技术	59	93.65%	4	6.35%	63
商务英语	31	27.68%	81	72.32%	112
市场开发与营销	79	71.82%	31	28.18%	110
投资与理财	66	57.89%	48	42.11%	114

专业名称	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)	总计
图形图像制作	40	64.52%	22	35.48%	62
文秘	11	19.64%	45	80.36%	56
物联网应用技术	45	80.36%	11	19.64%	56
物流管理	36	59.02%	25	40.98%	61
总计	1821	48.23%	1955	51.77%	3776

2.3 2016 届毕业生民族分布

学院毕业生以汉族为主，共 3754 人，占 99.42%，另有畲族 10 人，占 0.26%，回族 6 人，占 0.16%，土家族 3 人，占 0.08%，苗族 1 人，占 0.03%，满族 1 人，占 0.03%，侗族 1 人，占 0.03%

表 2-3 2016 届毕业生民族分布情况

民族	毕业生数 (人)	比例 (%)
汉族	3754	99.42
畲族	10	0.26
回族	6	0.16
土家族	3	0.08
苗族	1	0.03
满族	1	0.03
侗族	1	0.03
总计	3776	100.00

第三章 就业质量及相关指标分析

第三章数据来源于浙江省大学生网上就业市场管理系统。

3.1 2016 届毕业生就业情况

截止到 12 月 10 日，学院 2016 届毕业生就业率为 98.17%，待就业率 1.83%。去向待定的 69 名毕业生，都是在岗位换动过程中的暂时待业。

3.1.1 男女生就业情况

男女毕业生就业情况大致相似，但在毕业后的去向上，比例有所不同：签就业协议就业的比例相对接近，女生略低一些；专升本的毕业生中，女生是男生的 2 倍多；自主创业就业，男生比女生可能性更大；待就业毕业生中，男生明显多于女生。

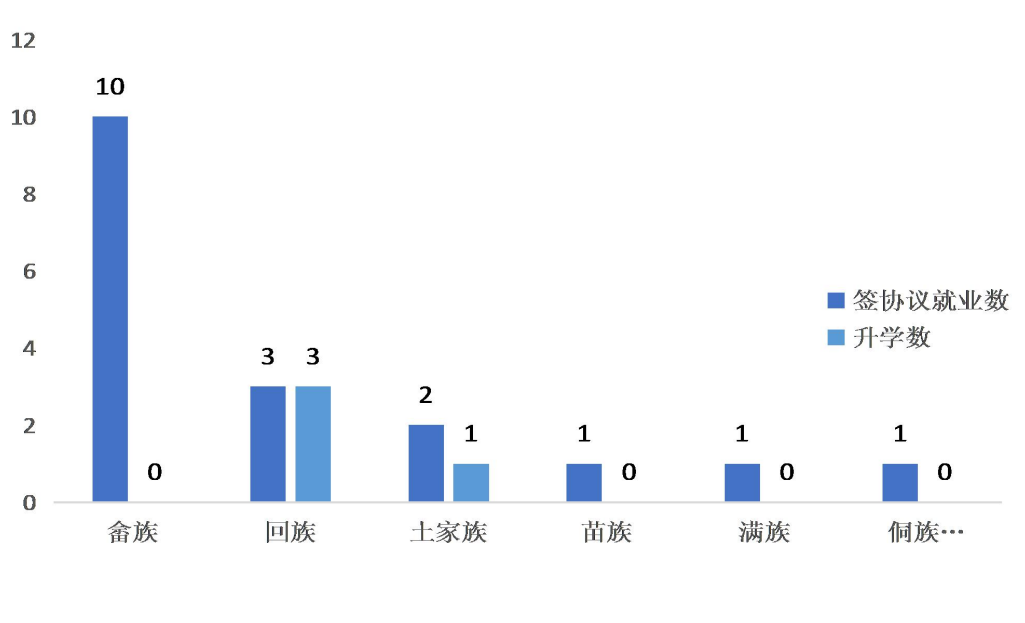
表 3-1 2016 届男女毕业生就业去向

毕业去向	男生 (人)	同类比例 (%)	女生 (人)	同类比例 (%)	总人数 (人)
签就业协议就业	1593	50.25	1577	49.75	3170
升学	158	32.11	334	67.89	492
签劳动合同就业	15	40.54	22	59.45	37
出国、出境	1	100.00	0	0.00	1
自主创业	5	83.33	1	16.67	6
换岗待就业	48	69.57	21	30.43	69
总计	1821	48.23	1955	51.77	3776

3.1.2 少数民族毕业生就业情况

学院共有 22 名少数民族毕业生，截止到 12 月 10 日，18 人以签就业协议形式就业，4 名升入本科院校深造，就业率 100%。

图 3-1 2016 届少数民族毕业生就业去向



3.1.3 按毕业生生源地统计就业情况

从各地生源就业的总体情况来看，就业率、升学率的比例基本相近，而外省学生的待就业率（3.32%）高于本省学生的待就业率（1.80%）。经核查，外省待就业的毕业生，都是选择毕业后回生源地的学生。

表 3-2 2016 届不同生源地毕业生就业去向统计

单位（人）

地区	签就业 协议数	签劳动 合同数	升学 数	自主 创业数	出国 出境数	应征义 务兵	待 就业数	小计
浙江杭州	629	12	93	1	0	0	13	748
浙江温州	596	4	78	1	0	0	14	693
浙江台州	353	4	45	1	0	1	10	414
浙江宁波	405	3	69	0	0	0	4	481
浙江绍兴	367	5	54	1	0	0	6	433
浙江湖州	166	2	25	0	0	0	3	196
浙江金华	209	2	44	1	0	0	4	260
浙江嘉兴	144	0	28	0	1	0	5	178
浙江丽水	85	0	16	0	0	0	3	104
浙江衢州	116	0	21	1	0	0	2	140
浙江舟山	45	4	15	0	0	0	3	67
外省	55	1	4	0	0	0	2	62
合计	3170	37	492	6	1	1	69	3776

3.2 2016 届毕业生就业结构

本节主要分析实际就业毕业生，不包括升学和待就业学生情况。

3.2.1 就业地区分布

已就业的 3707 名毕业生中，除 492 名专升本毕业生外，集中就业于本省，共就业 3155 人，占就业总数的 98.13%，与本省生源的比例相当。省内 11 个地区中，省会城市杭州市的就业人数最多，共有 1213 人，占就业总数的 37.73%，集中度突出；其他 7 位依次是温州市（382 人，11.88%）、宁

波市（378人，11.76%）、绍兴市（287人，8.93%）、台州市（265人，8.24%）、金华市（179人，5.57%）、嘉兴市（167人，5.19%）、湖州市（132人，4.11%）。

表 3-3 2016 届毕业生就业地区分布

地区	就业数（人）	比例（%）	地区	就业数（人）	比例（%）
杭州市	1213	37.73%	舟山市	39	1.21%
温州市	382	11.88%	安徽省	16	0.50%
宁波市	378	11.76%	上海市	7	0.22%
绍兴市	287	8.93%	江苏省	6	0.19%
台州市	265	8.24%	福建省	6	0.19%
金华市	179	5.57%	广东省	4	0.12%
嘉兴市	167	5.19%	广 西	3	0.09%
湖州市	132	4.11%	云南省	3	0.09%
衢州市	59	1.84%	河南省	2	0.06%
丽水市	59	1.84%	其他省	8	0.25%

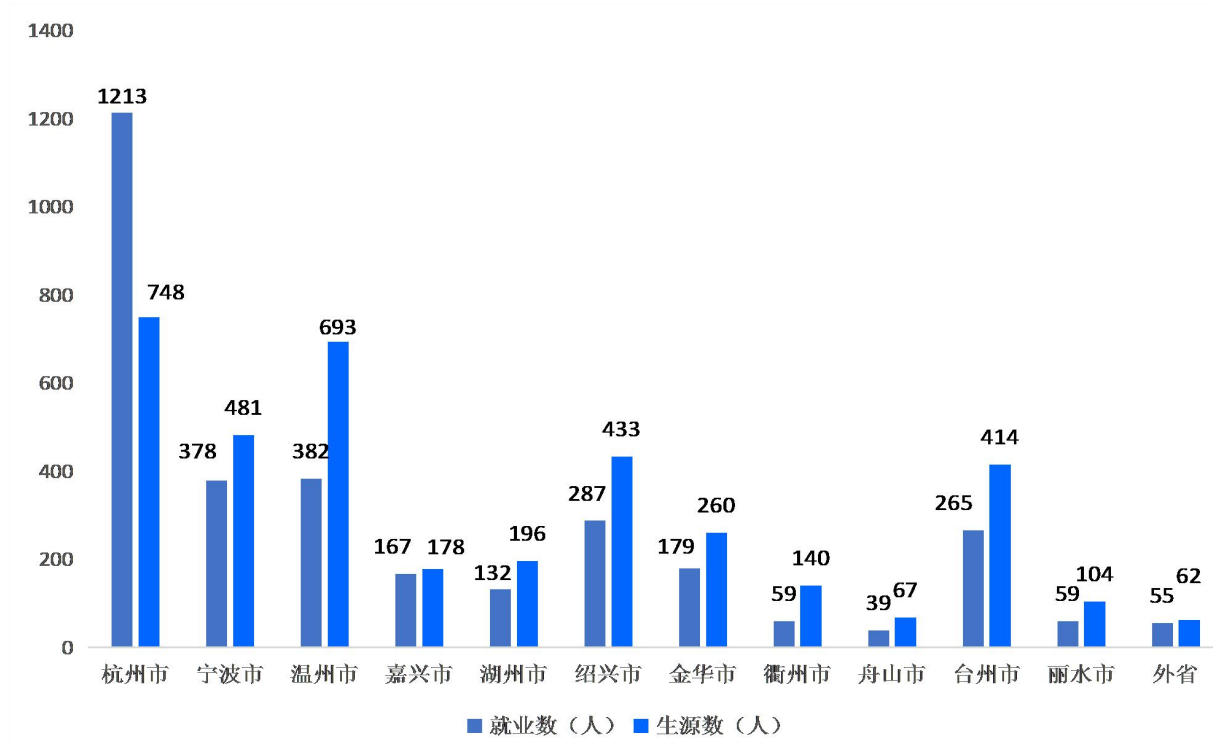
比较省内外各地区毕业生生源和就业分布，杭州市就业比例数（37.73%）明显大于生源比例数（19.81%），嘉兴市就业比例数略多于生源数比例数，温州市、衢州市就业比例数明显小于生源比例数，其他地区就业比例数与生源比例数接近。

表 3-4 2016 届毕业生各地区就业与生源分布比较

地 区	就业数（人）	比例（%）	生源数（人）	比例（%）
杭州市	1213	37.73	748	19.81
宁波市	378	11.76	481	12.69

地区	就业数 (人)	比例 (%)	生源数 (人)	比例 (%)
温州市	382	11.88	693	18.38
嘉兴市	167	5.19	178	4.74
湖州市	132	4.11	196	5.19
绍兴市	287	8.93	433	11.52
金华市	179	5.57	260	6.89
衢州市	59	1.84	140	3.68
舟山市	39	1.21	67	1.75
台州市	265	8.24	414	10.96
丽水市	59	1.84	104	2.75
外省	55	1.71	62	1.64

图 3-2 2016 届毕业生各地区就业与生源分布比较



3.2.2 就业单位行业分析

已就业的 3707 名毕业生中，除 492 名专升本毕业生外，其余 3215 名毕业生就业单位行业比例前六位分别是：制造业（678 人，21.09%）、批发和零售业（555 人，17.26%）、信息传输、软件和信息技术服务业（452 人，14.06%）、建筑业（283 人，8.80%）、金融业（226 人，7.03%）、租赁和商务服务业（145 人，4.51%）。

表 3-5 2016 届毕业生就业单位行业分析

就业单位行业	就业人数(人)	比例(%)	就业单位行业	就业人数(人)	比例(%)
制造业	678	21.09	教育	83	2.58
批发和零售业	555	17.26	交通运输、仓储和邮政业	82	2.56
信息传输、软件和信息技术服务业	452	14.06	公共管理、社会保障和社会组织	71	2.21
建筑业	283	8.80	电力、热力、燃气及水生产和供应业	67	2.08
金融业	226	7.03	科学研究和技术服务业	49	1.52
租赁和商务服务业	145	4.51	农、林、牧、渔业	41	1.28
文化、体育和娱乐业	121	3.76	水利、环境和公共设施管理业	26	0.81
住宿和餐饮业	105	3.27	卫生和社会工作	21	0.65
房地产业	98	3.05	采矿业	15	0.47
居民服务、修理和其他服务业	97	3.02			

3.2.3 就业单位性质分析

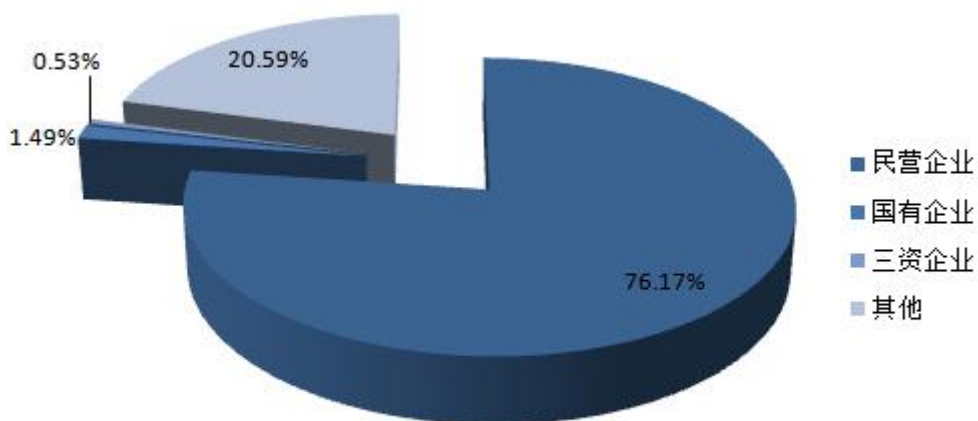
已就业的 3707 名毕业生中，除 493 名专升本毕业生外，其余 3215 名毕业生就业单位主要是企业，初次就业进企业工作的毕业生总数为 2514 人，

占就业总人数的 78.19%，其中进国有企业 and 三资企业的仅有 65 人，只占 2.02%，进其他企业（民营企业）的 2449 人，占 76.17%。

表 3-6 2016 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	就业人数 (人)	比例 (%)	就业单位性质	就业人数 (人)	比例 (%)
机关	13	0.40	国有企业	48	1.49
科研设计单位	1	0.03	三资企业	17	0.53
中初教育单位	1	0.03	其他企业	2449	76.17
其他事业单位	21	0.65	部队	1	0.03
城镇社区	2	0.06	其他	662	20.59

图 3-3 2016 届毕业生就业单位性质统计



3.3 2016 届毕业生升学分析

3.3.1 国内升学统计

报考浙江省普通本科院校的毕业生中，平行志愿录取 505 人，实际入

学深造 492 人。从平行志愿录取情况看，录取毕业生超过 10 人的前 16 所院校为：浙江大学城市学院（33 人，6.71%）、浙江财经大学东方学院（29 人，5.89%）、绍兴文理学院元培学院（27 人，5.49%）、同济大学浙江学院（26 人，5.28%）、浙江树人大学（23 人，4.67%）、浙江财经大学（22 人，4.47%）、杭州电子科技大学信息工程学院（21 人，4.27%）、杭州师范大学钱江学院（17 人，3.46%）、湖州师范学院求真学院（16 人，3.25%）、温州大学瓯江学院（16 人，3.25%）、中国计量大学现代科技学院（15 人，3.05%）、浙江工商大学杭州商学院（14 人，2.85%）、浙江海洋大学（14 人，2.85%）、浙江万里学院（12 人，2.44%）、温州大学（11 人，2.24%）、浙江工商大学（11 人，2.24%）。

表 3-7 2016 届毕业生普通专升本平行志愿录取统计表

录取学校	录取数 (人)	比例 (%)	录取学校	录取数 (人)	比例 (%)
浙江大学城市学院	33	6.71	杭州师范大学	8	1.63
浙江财经大学东方学院	29	5.89	衢州学院	8	1.63
绍兴文理学院元培学院	27	5.49	台州学院	8	1.63
同济大学浙江学院	26	5.28	浙江农林大学暨阳学院	8	1.63
浙江树人大学	23	4.67	浙江中医药大学滨江学院	8	1.63
浙江财经大学	22	4.47	浙江理工大学	7	1.42
杭州电子科技大学信息工程学院	21	4.27	上海财经大学浙江学院	7	1.42
杭州师范大学钱江学院	17	3.46	嘉兴学院南湖学院	6	1.22
湖州师范学院求真学院	16	3.25	丽水学院	6	1.22
温州大学瓯江学院	16	3.25	杭州电子科技大学	5	1.02
中国计量大学现代科技学院	15	3.05	浙江师范大学	5	1.02
浙江工商大学杭州商学院	14	2.85	浙江师范大学行知学院	5	1.02

录取学校	录取数 (人)	比例 (%)	录取学校	录取数 (人)	比例 (%)
浙江海洋大学	14	2.85	嘉兴学院	5	1.02
浙江万里学院	12	2.44	浙江海洋大学东海科技学院	5	1.02
温州大学	11	2.24	浙江越秀外国语学院	5	1.02
浙江工商大学	11	2.24	浙江理工大学科技与艺术学院	4	0.81
温州大学城市学院	10	2.03	浙江外国语学院	4	0.81
浙江大学宁波理工学院	10	2.03	湖州师范学院	3	0.61
浙江工业大学之江学院	10	2.03	宁波大学	3	0.61
浙江中医药大学	10	2.03	中国计量大学	3	0.61
宁波大学科学技术学院	9	1.83	宁波大红鹰学院	2	0.41
浙江农林大学	9	1.83	温州商学院	2	0.41
绍兴文理学院	9	1.83	浙江科技学院	1	0.20

3.3.2 出国（境）留学去向

学院共有 1 名毕业生选择出国（境）留学，留学目的地为英国著名的格拉斯哥大学。

3.4 2016 届毕业生就业单项指标分析

3.4.1 校企合作单位就业分析

2016 年共有 40 多家校企合作单位录用学院应届毕业生就业，其中同一校企合作单位录用毕业生在 4 名及以上的单位如下表。

表 3-8 2016 届毕业生就业于同一校企合作单位 4 人及 4 人以上统计

单位名称	行业	单位性质	就业学生(人)	对单位满意度
浙江链家房地产经纪有限公司	房地产业	民营企业	9	满意
杭州群丰果品连锁有限公司	批发和零售业	民营企业	8	满意
上海统一星巴克咖啡有限公司杭州凯悦店	住宿和餐饮业	民营企业	7	满意
杭州华邦地产代理有限公司	房地产业	其他企业	6	满意
浙江商帮科技有限公司杭州分公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	6	基本满意
杭州特扬网络科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	5	满意
杭州亿泉信息技术有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	5	满意
浙江正名资产管理有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	5	基本满意
杭州爱上租物业管理有限公司	房地产业	民营企业	4	满意
杭州道淳贸易有限公司	批发和零售业	民营企业	4	基本满意
杭州十禾信息科技有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	4	满意
杭州拓道互联网金融服务有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	4	满意
杭州西湖国宾馆	住宿和餐饮业	其他企业	4	满意
杭州一扇门经济信息咨询有限公司	租赁和商务服务业	民营企业	4	基本满意
杭州云房源软件服务有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	民营企业	4	满意
纳德酒店股份有限公司	住宿和餐饮业	民营企业	4	满意
浙江顺丰速运有限公司	交通运输、仓储和邮政业	民营企业	4	满意

3.4.2 学生在世界 500 强企业、国内 500 强企业和国内民营 500 企业强就业情况分析

学院有 10 名毕业生就职于全国企业 500 强单位；12 名毕业生就职于全国民营企业 500 强单位，绝大多数的毕业生就职业于民营中小微企业，这与我院为民营中小微企业服务的办学定位一致。

表 3-9 2016 届毕业生在国内 500 强企业就业情况统计

单位名称	位 500 强序号	单位性质	就业岗位	就业学生 (人)
中国建设银行股份有限公司	9	国有企业	会计	1
中国农业银行股份有限公司	11	国有企业	出纳	1
中国电信股份有限公司	17	其他企业	客户经理	4
招商银行股份有限公司	26	其他企业	出纳	1
广发证券股份有限公司	169	其他企业	技术	1
浙江栋梁新材股份有限公司	426	其他企业	销售	1
湖北新洋丰肥业股份有限公司	499	其他企业	销售	1

表 3-10 2016 届毕业生在国内民营 500 强企业就业情况统计

单位名称	位 500 强序号	就业岗位	就业学生 (人)
海外海集团有限公司	256	出纳	1
浙江海天建设集团有限公司	272	技术	2
天颂建设集团有限公司	332	技术	3
德力西集团有限公司	87	会计	1
杭州德力西集团有限公司	87	技术	1
得力集团有限公司	426	销售	2
森马集团有限公司	219	销售	1
浙江大东吴集团有限公司	488	技术	1

第四章 2015/2016 学年招聘会情况

第四章数据来源于学院招生就业指导处统计资料。

4.1 学院大型招聘会总体情况

学院 2016 届毕业生校院大型就业招聘会于 2015 年 11 月 4 日在院体育馆举行，共有 353 家单位参加，提供了 11000 多个就业岗位，就业岗位数约为我院应届毕业生数的 3 倍，参会毕业生 3700 多人，现场达成就业意向的近 1800 人。参会企业 95%以上是民营中小微企业，其中 45 家为学院的校企合作单位。

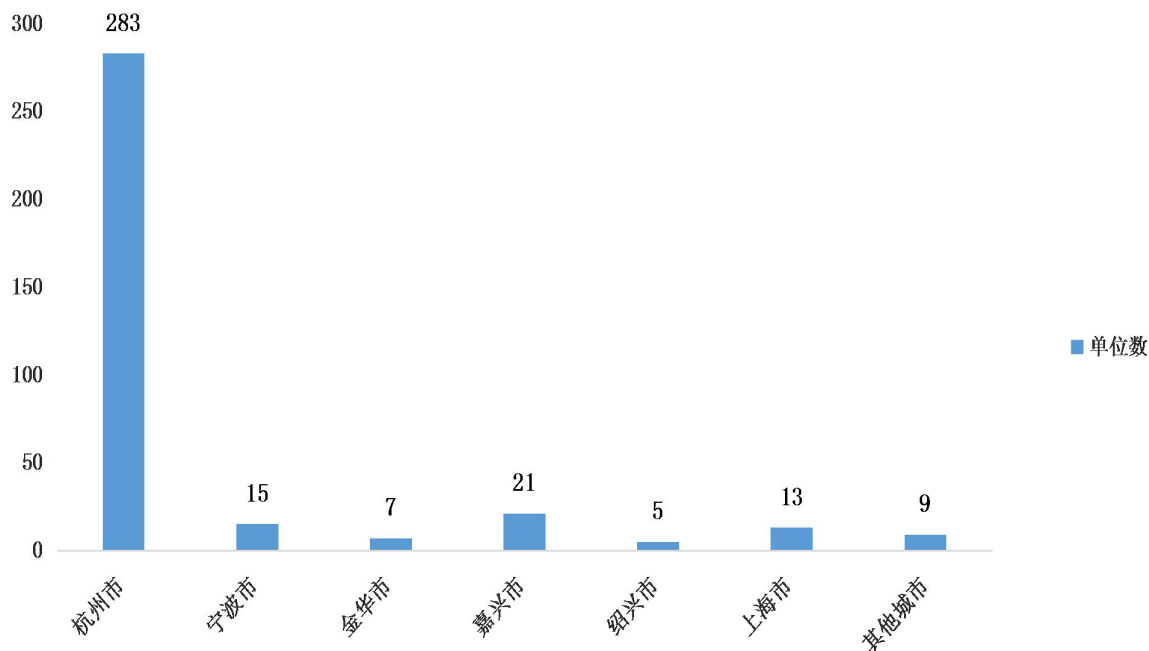
4.1.1 招聘单位地域性分析

2016 届毕业生校园大型招聘会参会单位的地区分布情况：80.18%为杭州市单位；5.94%为嘉兴市单位；4.25%为宁波市单位；1.98 %为金华市单位；1.42%为绍兴市单位；6.23 %上海等其他城市单位。

表 4-1 2016 届校园大型招聘会参会单位地区分布

地区	单位数（家）	比例（%）
杭州市	283	80.18
宁波市	15	4.25
金华市	7	1.98
嘉兴市	21	5.94
绍兴市	5	1.42
上海市	13	3.68
其他城市	9	2.55
总计	353	100.00

图 4-1 2016 届校园大型招聘会参会单位地区分布



4.1.2 招聘单位所属行业分析

2016 届毕业生校园大型招聘会参会单位的行业分布情况：22.32%为信息传输、软件和信息技术服务业；17.23%为租赁和商务服务业；11.30%为住宿和餐饮业；10.45%为房地产业；7.91%为科学研究和技术行业；7.34%为居民服务、修理和其他服务业；6.78%为金融业；3.95%为教育业；少量的文化、体育和娱乐业、制造业、批发零售业、公共管理社会保障和社会组织及电力、热力、燃气及水生产等。

表 4-2 2016 届校园大型招聘会参会单位行业分布

单位行业	单位数（家）	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	79	22.32
租赁和商务服务业	61	17.23
住宿和餐饮业	40	11.3
房地产业	37	10.45
科学研究和技术服务业	28	7.91
居民服务、修理和其他服务业	26	7.34
金融业	24	6.78
教育	14	3.95
制造业	10	2.82
文化、体育和娱乐业	8	2.26
批发和零售业	7	1.98
交通运输、仓储和邮政业	6	1.69
公共管理、社会保障和社会组织	5	1.41
卫生和社会工作	5	1.41
交通运输、仓储和邮政业	4	1.13
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	1.13
农、林、牧、渔业	4	1.13
总计	354	100.00

4.2 学院专场招聘会概况

各系根据专业特点，组织 50 多场小型专场招聘会和宣讲会，如组织物流专业的学生参加浙江顺丰速运有限公司等单位的专场招聘会，组织建筑工程管理专业学生参加浙江省一建建设集团有限公司等单位的专家招聘会，组织旅游管理、酒店管理专业学生参加浙江世贸君澜大饭店、纳德酒

店股份有限公司纳德大酒店的专场招聘会等等，共有 320 多家单位参加，总计提供专业对应性较强的就业岗位 4000 多个，经专场招聘会达成就业意向的毕业生近 1000 人。

表 4-3 2016 届校园专场招聘会参会单位信息

单位名称	单位行业	招聘岗位	岗位数（个）
沃尔玛（浙江）	批发和零售业	销售、财务、储备干部	50
浙江顺丰速运有限公司	交通运输、仓储和邮政业	销售、客服、物流	30
杭州网迷科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	电商顾问 平面设计师	30
杭州四喜技术有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	销售、客服、技术	40
浙江省一建建设集团有限公司	建筑业	造价、施工、储备干部	25
上海佳吉快运有限公司	交通运输、仓储和邮政业	客服、物流、储备干部	12
中国太平保险公司	金融业	客服、财务、技术	16
招商证券公司	金融业	经纪人、客服、财务	10
杭州万科物业有限公司	房地产业	销售、客服、储备干部	25
上海统一星巴克咖啡有限公司	住宿、餐饮业	服务员、财务、储备干部	35
浙江世贸君澜大饭店	住宿、餐饮业	服务员、财务、储备干部	20
.....
杭州鼎好科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	客服、市场、物流	27

第五章 就业创业工作举措

5.1 完善就业创业工作规范及就业创业管理制度

以规范化、科学化的管理制度保障就业创业工作顺畅高效。领导班子专题会议制订毕业生就业创业工作方案，循序进行毕业生跟踪调查——人才培养目标确立——专业建设、课程改革——新生职业生涯规划辅导——就业创业意向引导——就业创业政策宣传——学生知识技能积累——学生见习实践参与——就业创业技能辅导——就业创业信息传送——招聘会、宣讲会双向选择——学生切实就业创业等环节，保证毕业生创业就业质量。

5.2 提升就业创业工作人员的业务能力

调查学生就业创业意向、解析就业创业工作内容、修订就业创业工作手册，组织就业创业工作人员学习，对工作人员就业创业理念、就业创业流程、就业创业指导、就业创业操作环节等各方面进行培训，在提升就业创业工作人员业务能力的基础上，提高就业服务工作的效率和质量。

5.3 加强就业创业政策宣传，加速信息传递

学院通过各级就业创业专题会议、各类专家学者报告会，为全体师生解读政策，分析形势、传递信息等。学院除了网站、宣传栏、展板、宣传单页等渠道外，还建立长征就业创业工作群，群号：102646059，学院微信，微信公众号：ZJCZZYJSXY 等，以保证及时发布就业创业政策和信息，加速信息传递。学年内学院通过就业网和就业创业工作群等为毕业生提供就业和实习岗位信息 11000 多条。

5.4 强化双基地建设、双导师引导、双证书考核

学院建有中央财政支持、省级标准化等校内实践基地 105 个；与阿里巴巴、义乌小商品城集团、浙江银润天使乐园管理有限公司、浙江中大华瑞经贸有限公司、杭州斯诺美进出口有限公司、杭州网迷科技有限公司、杭州万事利进出口有限公司、杭州广信理财咨询有限公司等合作建有校外实习实训基地 218 个，为学生专业技能学习和实践提供了强大的支撑平台。

学院不断完善校外合作企业专家和校内专业教师们组成的“双导师”团队，给学生提供专业性全方位引导，以提升学生的专业兴趣和从业实力。

学院充分引导学生在获取“毕业证”的同时拿到“技能证”。我院把技能培训作为每个专业的教学计划内容之一，每位学生至少参加一项技能培训，大多数同学参加了几项技能培训并获取了多个技能等级证书。“学一技之长，获多种证书”是深入大多数长征学生脑海的学习理念之一。

5.5 推进订单培养模式，提升就业数量和质量

为进一步拓展学生的就业渠道，提升各专业毕业生的就业质量，会计、电子商务、物流管理等专业积极推进订单培养模式，如与浙江中通文博服务有限公司、浙江两岸食品连锁有限公司、浙江顺丰速运有限公司、杭州网迷科技有限公司、杭州群丰果品连锁有限公司等 10 多家单位合作开展订单培养，共培养学生 260 多名，落实 100 多名毕业生到相应单位就业。

5.6 深入开展就业创业教育和辅导

学院有 14 名老师参与就业创业和职业生涯教育的教学工作。课程开设有以下三种形式：一是将学生职业生涯规划课前置到新生始业教育课程中，面向所有新生，4 个课时；二是将就业创业指导课纳入到学院年度教学计划

中，成为学生必修的课程内容，不同专业均有一个学期每周 2—4 课时不等；三是组织学生参加创业培训，全年有 565 人参加“8+X”模拟公司创业实训，174 人参加网络创业培训，两个培训项目均为 56 课时。

学院广泛邀请专家、学者举行就业创业精品宣讲。结合专家学者的特长和学生的不同需求，分别开展关于就业创业政策、就业创业操作实务、就业创业经验介绍等讲座和交流会，全年总讲座数多达 20 余场，参讲学生受益良多。

表 5-1 校外专家为 2016 届毕业生开展创业就业讲座

讲座名称	专家姓名	职务/职称	所在单位
敲开职业成功之门	严建中	总经理	杭州钱江制冷集团
电商大数据的发展与应用	蒋震宇	工程师	杭州阿思拓信息科技有限公司
大学生电子商务创业经验分享	程慧林	团队负责人	商务系电子商务创业团队
大数据时代就业心态与就业方向	苏甫廷	董事长	杭州十禾信息科技有限公司
大学生面试技巧	徐华玮	培训事业部总监	杭州市电子商务公共服务中心
大学生创业时机的选择	徐汉杰	董事长	杭州联创投资管理有限公司
别急着创业—做最好的自己	俞乃博	合伙人	余杭教育产业发展基金
大学生创业政策解读	张新其	秘书长	杭州市人力资源服务促进会
怎么做创业计划书	鲍方云	董事长	杭州学军投资管理有限公司
.....
毕业生就业攻略	陈燕	销售总监	链家房地产经纪有限公司

5.7 优化校园文化建设和就业创业团队建设

从迎接新生教育到毕业生离校，全程贯穿以培养学生综合素质为目标的品牌化、特色化活动。如“学业、创业、就业”三业指导、“你专我能”专业技能大赛、“明日之星”创业大赛活动等，各项活动贴近学生学习、

生活实际，激发学生学习积极性和活动潜能，全程设计、全程育人，有效提升了学生综合素质。

为营造良好的就业创业氛围，切实做到以就业为导向，学院校园文化建设紧紧围绕培养学生综合素质，增强学生就业竞争力的目标来展开，各系探索建设学生就业创业社团协会。目前学院学生就业创业社团主要有电子商务协会、物流协会和市场营销协会、实岗践行协会、考证协会等。社团协会通过对会员进行实习实践指导，帮助会员联系顶岗实习和勤工俭学岗位，邀请专家考证辅导和学长介绍考证经验，策划组织技能大赛等，激发同学们的创业就业兴趣，引导同学们自觉提升创业就业能力。

5.8 加强对就业困难毕业生的帮扶

家庭贫困的学生在就业时常因信心不足、就业资源相对较少而成为就业弱势群体，是我们就业工作的难点。学院充分调动学院教职工与干部骨干的积极性，与贫困毕业生组成一对一的帮扶组合，通过心理素质、就业技能等的专门辅导，以及就业单位的多次推荐，在提升学生就业积极性和自信心的同时，提高学生就业的有效性，逐个解决了就业困难毕业生的就业问题，并做好与毕业生、用人单位相应的跟踪沟通，以利于学生在该单位就业的持续性。如李建汉等3位同学的就业推荐材料在省教育厅组织的“百名优秀贫困毕业生就业推荐活动”中，通过《钱江晚报》和“浙江省高校毕业生就业信息网”向用人单位推荐，3位毕业生均找到了理想的工作。

第六章 毕业生求职状况调查实证分析

第六章数据来源于浙江长征职业技术学院就业信息管理系统。

6.1 2016 届毕业生调查对象总体情况

本次调查对象为学院 2016 届全体毕业生，收到答复问卷 3414 份，其中 2932 名为实际就业毕业生，482 名为升本等非实际就业类学生。已就业毕业生中，男生 1467 人，占有效调查对象 50.03%；女生 1465 人，占有效调查对象 49.97%。

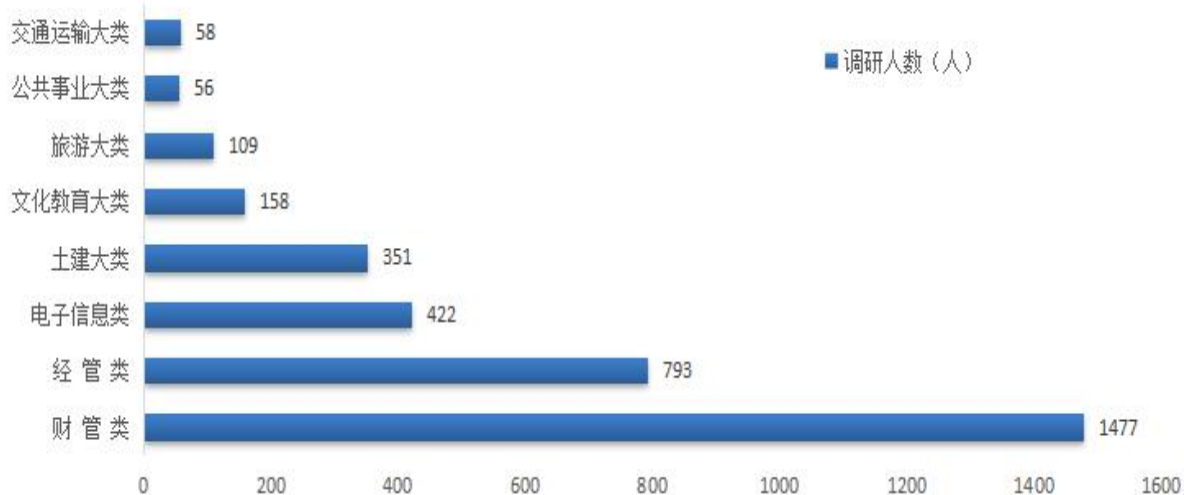
按毕业生专业科类分，此次调查对象中财管类最多，有 1477 人，占有效调查对象的 43.14%，其次是经管类，有 793 人，占有效调查对象的 23.16%。另外，电子信息类 422 人，占有效调查对象的 12.32%；土建类 351 人，占有效调查对象的 10.25%；文化教育类 158 人，占有效调查对象的 4.61%；旅游大类 109 人，占有效调查对象的 3.18%；交通运输大类 58 人，占有效调查对象的 1.69%；公共事业类 56 人，占有效调查对象的 1.64%。

表 6-1 2016 届毕业生调研对象学科类别情况

学科类别	就业人数（人）	比例（%）
财管类	1477	43.14
经管类	793	23.16
电子信息类	422	12.32
土建大类	351	10.25

学科类别	就业人数（人）	比例（%）
文化教育大类	158	4.61
旅游大类	109	3.18
公共事业大类	56	1.64
交通运输大类	58	1.69
总计	2932	100.00

图 6-1 2016 届毕业生调研对象学科类别情况



6.2 2016 届毕业生职业能力评估

6.2.1 就业单位规模

在 2932 名已就业毕业生中，有 23 名毕业生就业单位规模不明确，从明确就业单位规模的 2909 名毕业生的调查结果看，2159 人在规模为 100 人以下的中小型单位工作，占总数的 74.22%；519 人在规模为 100—500 人的单位工作，占总数的 17.84%；231 人在 500 人以上较大规模的单位工作，占总数的 7.94%。

从各大专业类别看，电子信息类、经管类和财管类毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较大，交通运输大类，文化教育大类毕业生进 500 人以上较大规模单位的比例较小，其余各大类区别不大。

表 6-2 2016 届毕业生调研对象各学科类别企业规模情况

企业规模	财管类 (人)	电子信息类 (人)	公共事业大类 (人)	交通运输大类 (人)	经管类 (人)	旅游大类 (人)	土建大类 (人)	文化教育大类 (人)	小计 (人)	比例 (%)
50 人以下	532	173	17	10	301	30	79	55	1197	41.15
50~100 人	281	117	12	20	280	23	197	32	962	33.07
100~500 人	214	75	12	12	110	33	30	33	519	17.84
500~1000 人	55	17	4	2	12	5	7	2	104	3.58
1000 人以上	49	23	6	5	24	8	8	4	127	4.137
总计	1131	405	51	49	727	99	321	126	2909	100.00

6.2.2 2016 届毕业生毕业三个月后的月收入

在 2932 名已就业毕业生中，有 19 名毕业生月收入不定，从确定月收入的 2913 名毕业生的调查结果看，月收入在 2500 元以下的 298 人，占 10.23%；月收入在 2500—3000 元的 428 人，占 14.69%；月收入在 3000-3500 元的 875 人，占 30.04%；月收入在 3500—4500 元的 1231 人，占 42.26%；月收入在 4500 元以上的 81 人，占 2.78%。超过 55%的毕业生毕业三个月后月收入在 3000 元以上。

从各大专业类别看，财管类、电子信息类、经管类毕业生平均月收入较高，公共事业大类和交通运输大类的平均月收入相对偏低。

表 6-3 2016 届毕业生调研对象各学科类别调查对象月收入情况

专业学科类别	财管类 (人)	电子信息类 (人)	公共事业大类 (人)	交通运输大类 (人)	经管类 (人)	旅游大类 (人)	土建大类 (人)	文化教育大类 (人)	总计 (人)	比例 (%)
2500 元以下	95	37	12	7	63	15	54	15	298	10.23
2500~3000 元	213	57	3	4	101	11	22	17	428	14.69
3000~3500 元	350	92	19	21	259	32	75	27	875	30.04
3500~4500 元	453	208	15	14	275	40	162	64	1231	42.26
4500 元以上	21	13	2	3	30	1	8	3	81	2.78
小计	1132	407	51	49	728	99	321	126	2913	100.00

6.2.3 2016 届毕业生就业专业对口率

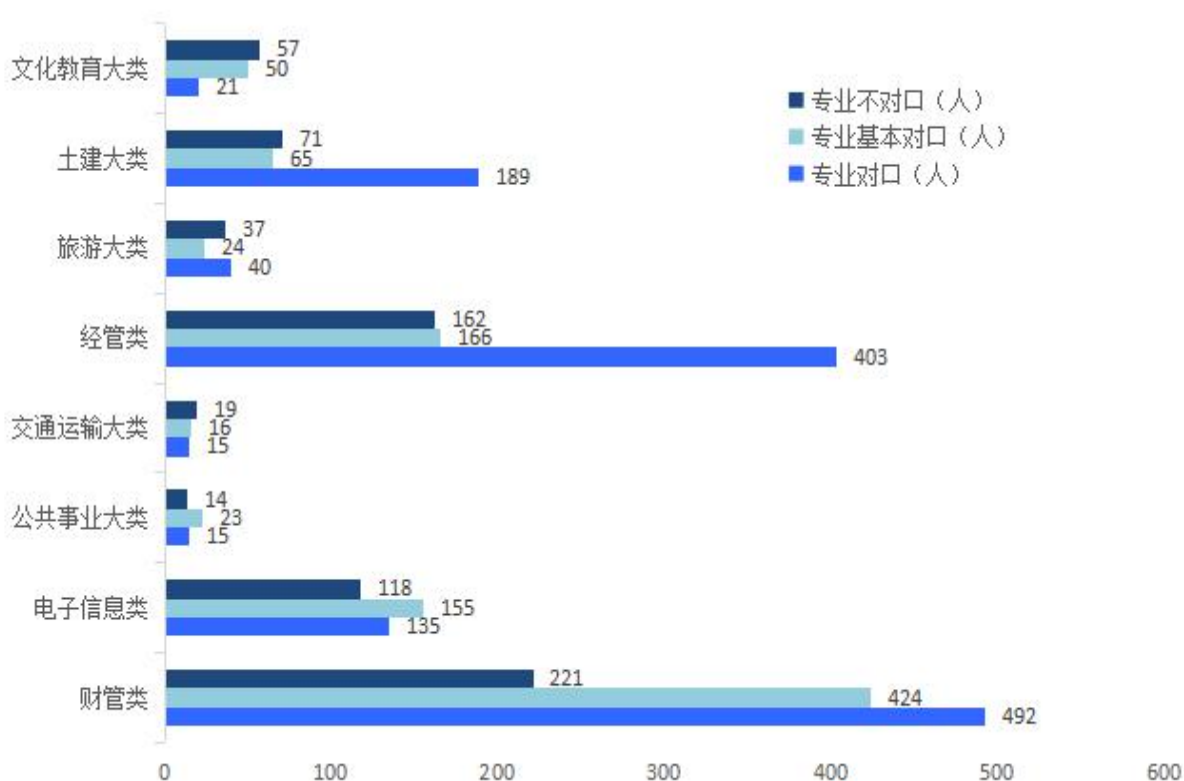
从已就业 2932 名毕业生所从事的工作岗位来看，毕业生从事工作与所学专业对口率的总体情况尚可。专业对口（包括“对口”和“基本对口”）率依次从高到低为：财管类，80.56%；土建大类，78.15%；经管类，77.84%；公共事业大类，73.08%；电子信息类 71.08%；旅游大类，63.37%；交通运输大类，62.00%；文化教育大类 55.47%。

表 6-4 2016 届毕业生调研对象各学科类别专业对口情况

学科类别	专业 对口(人)	比例 (%)	专业基本对 口(人)	比例 (%)	专业不 对口(人)	比例 (%)	小计 (人)
财管类	492	43.27	424	37.29	221	19.44	1137
电子信息类	135	33.09	155	37.99	118	28.92	408
公共事业大类	15	28.85	23	44.23	14	26.92	52
交通运输大类	15	30.00	16	32.00	19	38.00	50
经管类	403	55.13	166	22.71	162	22.16	731
旅游大类	40	39.60	24	23.76	37	36.63	101

土建大类	189	58.15	65	20.00	71	21.85	325
文化教育大类	21	16.41	50	39.06	57	44.53	128
总计	1310	44.68	923	31.48	699	23.84	2932

图 6-2 2016 届毕业生调研对象各学科类别专业对口情况



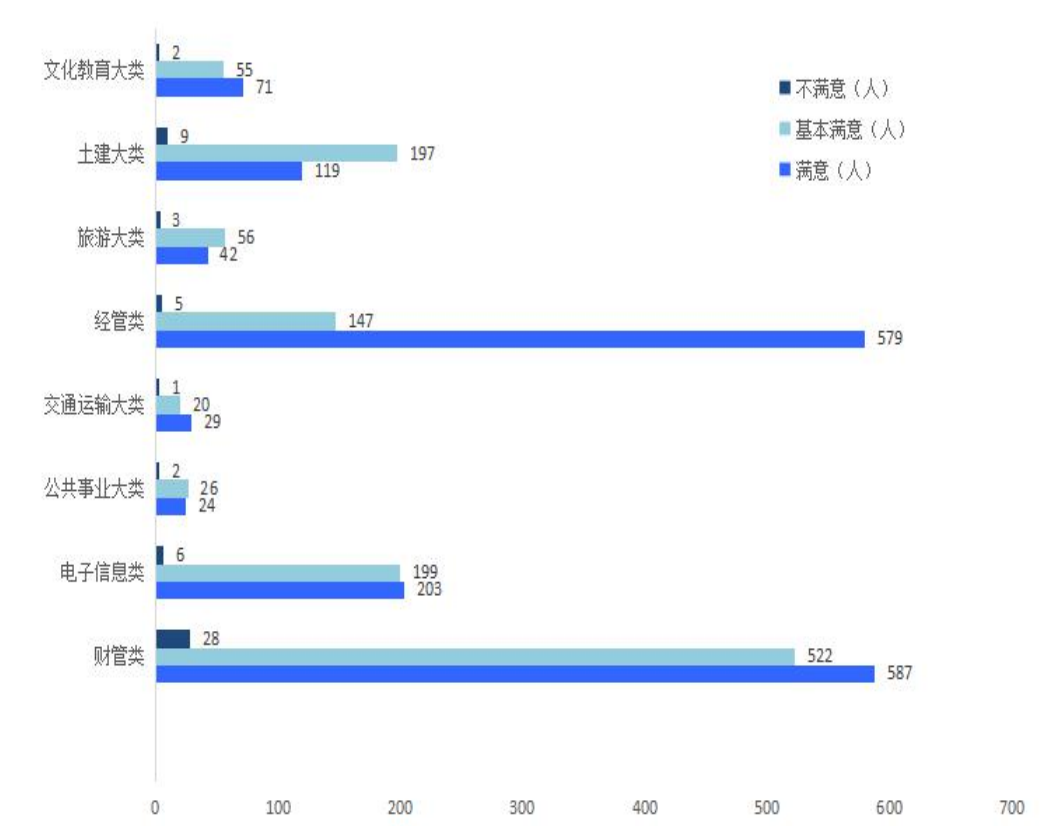
6.2.4 2016 届毕业生就业岗位满意度

调查的 2932 名毕业生对现就业岗位总体满意度为：1654 人满意，满意率 56.41%；1222 人基本满意，基本满意率 41.68%；56 人不满意，不满意率 1.91%。从学科大类看，各类对现岗位的满意度（以下均包括满意和基本满意）从高到低为：经管类，99.32%；文化教育大类，98.44%；电子信息类，98.52%；交通运输大类，98.00 %；财管类，97.54%；；土建大类，97.24%；旅游大类 97.03%；公共事业大类，96.15%。

表 6-5 2016 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况

学科类别	满意 (人)	比例 (%)	基本满意 (人)	比例 (%)	不满意 (人)	比例 (%)	小计 (人)
财管类	587	51.63	522	45.91	28	2.46	1137
电子信息类	203	49.75	199	48.77	6	1.47	408
公共事业大类	24	46.15	26	50.00	2	3.85	52
交通运输大类	29	58.00	20	40.00	1	2.00	50
经管类	579	79.21	147	20.11	5	0.68	731
旅游大类	42	41.58	56	55.45	3	2.97	101
土建大类	119	36.62	197	60.62	9	2.77	325
文化教育大类	71	55.47	55	42.97	2	1.56	128
总计	1654	56.41	1222	41.68	56	1.91	2932

图 6-3 2016 届毕业生调研对象各学科类别岗位满意度情况



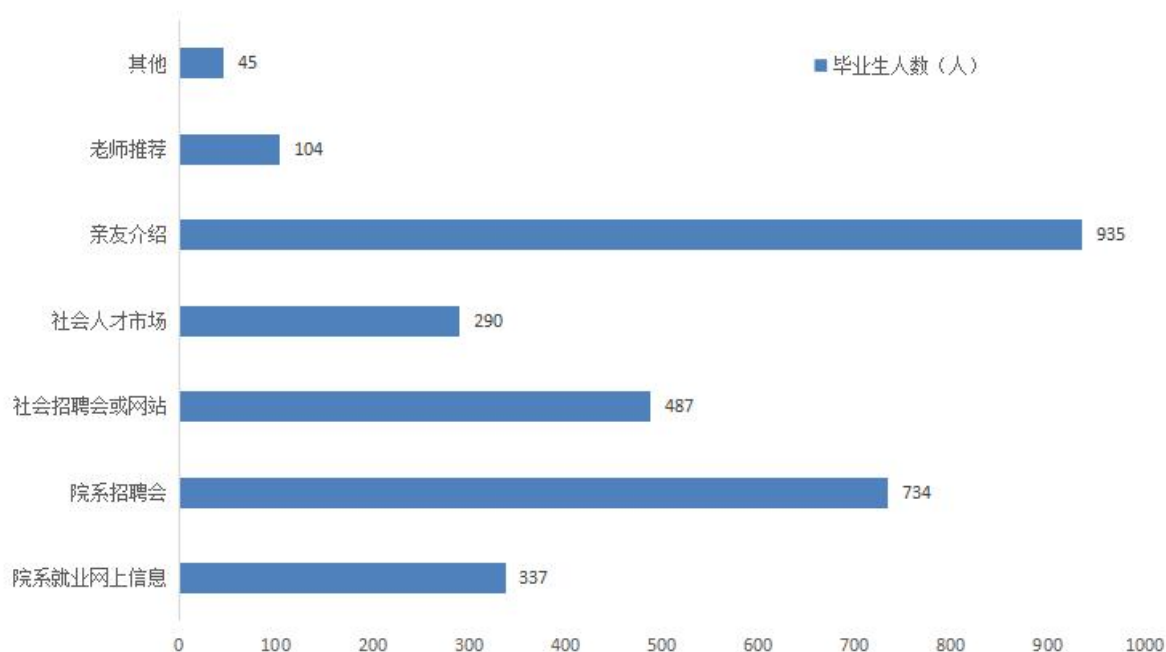
6.3 2016 届毕业生的就业服务调查

在 2932 名已就业毕业生中,以院系就业网上信息为求职途径的 337 人,占总数的 11.49%;以院系招聘会为求职途径的 734 人,占总数的 25.03%;以社会招聘会或网站为求职途径的 487 人,占总数的 16.61%;以社会人才市场为求职途径的 290 人,占总数的 9.89%;以亲友介绍为求职途径的 935 人,占总数的 31.89%;以老师推荐为求职途径的 104 人,占总数的 3.55%;以其他途径求职的 45 人,占总数的 1.53 %。

表 6-6 2016 届毕业生调研对象求职首选途径

求职途径	毕业生人数 (人)	比例 (%)
院系就业网上信息	337	11.49
院系招聘会	734	25.03
社会招聘会或网站	487	16.61
社会人才市场	290	9.89
亲友介绍	935	31.89
老师推荐	104	3.55
其他	45	1.53
合计	2932	100.00

图 6-4 2016 届毕业生调研对象求职首选途径



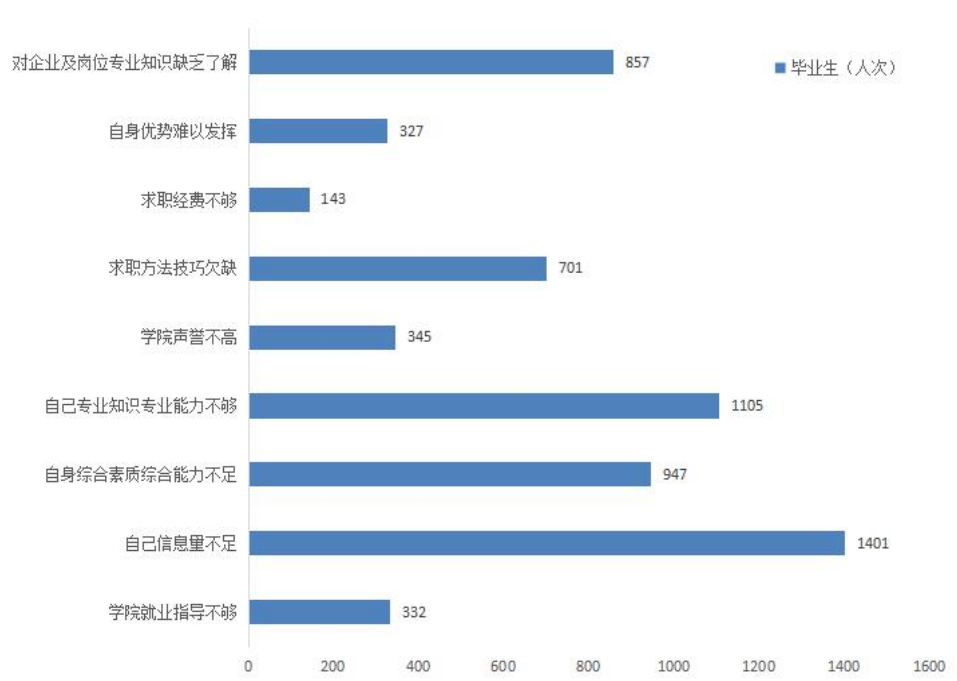
6.4 2016 届毕业生求职过程状况

在 3707 名已就业的毕业生中，对求职过程中碰到的问题和困难有以下感受：认为学院就指导不够的 332 人次，占总问题数的 5.39%；认为自己信息量不足的 1401 人次，占总问题数的 22.75%；认为自身综合素质综合能力不足的 947 人次，占总问题数的 15.38%；认为自己专业知识专业能力不够的 1105 人次，占总问题数的 17.94%；认为学院声誉不高的 345 人次，占总问题数的 5.60%；认为自己求职方法技巧欠缺的 710 人次，占总问题数的 11.25%；认为求职经费不够的 143 人次，占总问题数的 2.32%；认为自身优势难以发挥的 327 人次，占总问题数的 5.31%；认为对企业及岗位专业知识缺乏了解的 857 人次，占总问题数的 13.92%。

表 6-7 2016 届毕业生调研对象求职过程状况

求职过程的问题和困难	毕业生（人次）	比例（%）
学院就业指导不够	332	5.39
自己信息量不足	1401	22.75
自身综合素质综合能力不足	947	15.38
自己专业知识专业能力不够	1105	17.94
学院声誉不高	345	5.60
求职方法技巧欠缺	701	11.38
求职经费不够	143	2.32
自身优势难以发挥	327	5.31
对企业及岗位专业知识缺乏了解	857	13.92
合计	6158	100.00

图 6-5 2016 届毕业生调研对象求职过程状况



6.5 毕业生的自主创业情况

在学院系统的创业指导和创业学院的孵化下，院内学生创新创业意向明显，创业实践踊跃。2016 届毕业生中在校期间就已尝试创业的学生人数较多，截止 12 月 10，以自主创业为就业模式的有 6 人，另有一部分毕业生处于尝试创业但还没有注册公司中。

2016 年浙江省评估院的跟踪调查结果反馈：学院 2015 届毕业生半年后自主创业率为 9.65%，2013 届毕业生 3 年后自主创业率为 13.76%，分别比全省高校毕业生同期创业率高出 5 个和 6 个百分点（全省 2015 届半年为 4.82%，2013 届 3 年后为 7.02%）。

第七章 建议与发展方向

为进一步做好学院的就业服务工作，实现学院毕业生稳定 and 高质量就业的培养目标，学院就业创业工作将融合于专业人才培养过程中，强化专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，努力提升就业创业服务质量，不断提高学生就业创业能力，努力为学生的全面发展和社会经济发展服务。

7.1 充分激发在校学生就业创业的兴趣和潜力

引导学生树立正确的人生观和价值观，以创业先锋和就业典型为“金色榜样”，使学生充分认识就业创业或升学的重要性——每位学生三年努力的目标是有质量的就业或升入高一级院校深造，“先就业，再择业”是当今社会大学生就业形势下的明智选择；加强对全体学生的就业创业技巧辅导，引导学生清晰自身就业创业的目标，制定好实现目标的阶段性计划，促使学生紧紧围绕目标、按照计划努力学习和相应实践，提升学生就业创业的主动性和竞争力。

7.2 全面提升对在校学生的就业创业指导服务

通过对专职教师、辅导员职业规划和职业咨询师的培训，加强学生职业生涯规划教学和辅导的师资力量；通过完善职业咨询等日常工作的运作，举办校内职业生涯规划的学术论坛，营造学生生涯规划的氛围，提升

学生生涯规划的能力；通过加快学生职业社团建设，增进学生就职体会，激发学生就业积极性。通过师友计划特色班各项活动的开展，强化导师对就业创业结对学生辅导和引导；通过对就业困难学生的帮扶，有针对性的解决相应学生的就业问题，从而推进全体学生的就业创业进程，以保证全体学生的就业创业效果。

7.3 全面深化创新创业教育，以创业带动就业

抓住学院追梦创业学院成立的契机，融创业教育于专业人才培养过程中，强化“三创”教育，强化二级学院创新创业中心的教育教学服务，完善学院创新创业教育教学引导、管理、服务机构，依托政府、企业、毕业生和学院的综合资源，发扬“不畏艰难，敢于创新”的长征精神，全力打造集创新创业教育、实践、服务、孵化等功能于一体的大学生创新创业综合服务体系，实现毕业生一年后创业率 8%以上，以创业带动就业。